

Zahlenspiegel 2010

10

1.	Gesamtwirtschaftlicher Rahmen	
	Privathaushalte nach Haushaltgröße und Haushalts-Nettoeinkommen	4
	Fläche, Bevölkerung und Haushalte nach Bundesländern	4
	Altersaufbau der Bevölkerung Deutschlands	4
	Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen	5
	Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte	5
	Konsumausgaben der privaten Haushalte	6
	Anteil Einzelhandelsumsatz 2000-2009 an privaten Konsumausgaben	6
	Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2009	6
	Private Konsumausgaben in der Europäischen Union 2007–2010	7
	Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern	8
	Kaufkraft in den Ländern der Europäischen Union 2007	8
	Preisentwicklung in Deutschland 2001-2009	9
	Preisentwicklung in Deutschland nach ausgewählten Kategorien	9
	Inflationsbremse Einzelhandel	9
	Preisentwicklung in Deutschland, nach Monaten 2008-2010	10
	Langlebige Gebrauchsgüter günstiger, Verbrauchsgüter teurer	11
	Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich	11
	Euro-Preisbarometer-Index (FMCG)	12
	Lebensmittel in Deutschland günstig – Preisniveau Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke 2006	13
2.	Entwicklung Einzelhandel	
	Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2008	14
	Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel 2007	15
	Umsatzentwicklung 1980-2009	15
	Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000-2010	16
	Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000-2009	16
	Einzelhandelsumsatz im weiteren Sinne 2000-2009	17
	Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2006-2009	17
	Entwicklung der Einzelhandelsumsätze in Westeuropa	18
	Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel, nach Monaten 2009	19
	Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel, nach Monaten 2009	20
	Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2009	21
	Umsatz im Convenience-Bereich – Kioske, Tankstellen, Bäckereien	21
	Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen	22
	Einkaufszentren 2003-2009	22
	Nettoumsatz, Zahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte 2006-2008	23
	Ausgaben je Einkauf und Anzahl der Einkäufe der Haushalte 2006-2007	23
	Umsatz und Unternehmen des Einzelhandels nach Größenklassen, 2008	24
	Umsatz und Unternehmen des Einzelhandels 2002-2008	24
	Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Größenklassen	24
	Flächenentwicklung Einzelhandel 1980-2009	25
	Versandhandel 1996-2009	25
	Beschäftigte im deutschen Einzelhandel 2004-2009	26

Auszubildende in ausgewählten Handelsberufen 2004-2008	25
Neue Ausbildungsverträge 2000-2009	27
E-Commerce (B2C) – HDE-Umsatzprognose 1999-2010	28
Zahlungsarten im Einzelhandel	28
Zahlungsarten im Online-Handel 2009	28

3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2007-2009	29
Geschäftslage, Salden „verbessert“ und „verschlechtert“	30
Geschäftslage nach Standort	31
Geschäftslage ausgewählter Branchen	31
Umsatzerwartung für 1. Halbjahr 2008/ 2009/ 2010	32
Gewinnentwicklung 2. Halbjahr 2007/ 2008/ 2009	32
Beschäftigung	32
Wochenöffnungszeiten im Einzelhandel 2009	33
Umsatz nach Wochentagen 2009	33
Aktuelle Ablehnung von Kreditanträgen	34
Wie hoch ist Ihre Eigenkapitalquote?	35
Wurde Ihnen in den letzten 12 Monaten ein bei einer Bank oder Sparkasse beantragter Investitionskredit abgelehnt?	36
Wenn ja, mit welcher Begründung?	36
Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine geplante Investition nicht tätigen können?	37
Wenn ja, was war Ihr Hauptziel, das Sie mit den Investitionsvorhaben verfolgten?	37
Wie hat sich im Zusammenhang mit Ihrer Kreditaufnahme folgendes entwickelt?	38
Wie hat sich Ihre Ratingnote bzw. Einstufung in den letzten 12 Monaten entwickelt?	39
Wie hat sich die Kreditaufnahme bei Kreditinstituten für Sie in den vergangenen 12 Monaten in der Tendenz entwickelt?	39
Infrastruktur zur Nutzung des Internet	40
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)	40
Internetnutzung im Handel, nach Zwecken 2009	41
Online-Vertrieb in Einzelhandelsbranchen	41
Ziele der Internetnutzung im Handel 2008	42
B2C-E-Commerce 2008 / 2009	42
Beteiligung Einzelhandelsunternehmen am City-/Stadtmarketing	43
Art der Beteiligung am City-/Stadtmarketing	43
Stellenwert der Beteiligung von Einzelhandelsunternehmen	43
Einkaufsbeträge in ausgewählten Städten	44
Modal split im Einkaufsverkehr	44
Inventurdifferenzen 2007 und 2008	45
Verursacher von Inventurdifferenzen	45
Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2008	46
Entwicklung der Ladendiebstähle 1998-2009	46
Kriminalität von außen 2009	47

Fläche, Bevölkerung und Haushalte nach Bundesländern

Land	Fläche km ²	Privathaushalte			
		Bevölkerung	insgesamt	Einpersonenhaushalte	Mehrpersonenhaushalte
Deutschland	357.045,64	82.002	40.076	15.791	24.286
Baden-Württemberg	35.751,64	10.750	4.982	1.837	3.145
Bayern	70.549,44	12.520	6.004	2.330	3.673
Berlin	891,82	3.432	1.972	1.052	920
Brandenburg	29.478,14	2.522	1.249	453	796
Bremen	404,23	662	354	172	182
Hamburg	755,24	1.772	970	483	487
Hessen	21.114,79	6.065	2.929	1.116	1.813
Mecklenburg-Vorpommern	23.178,53	1.664	856	342	513
Niedersachsen	47.619,63	7.947	3.848	1.515	2.333
Nordrhein-Westfalen	34.084,08	17.933	8.590	3.279	5.311
Rheinland-Pfalz	19.853,48	4.028	1.898	698	1.199
Saarland	2.568,69	1.030	492	182	310
Sachsen	18.414,70	4.193	2.202	914	1.288
Sachsen-Anhalt	20.445,73	2.382	1.210	460	750
Schleswig-Holstein	15.763,42	2.834	1.387	530	857
Thüringen	16.172,08	2.268	1.134	426	708

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

Altersaufbau der Bevölkerung Deutschlands¹

	Insgesamt am Jahresende	Davon im Alter von ... bis ... Jahren (in Prozent)		
	Millionen	unter 20	20-59	60 und älter
1950	69,3	30,4	55,0	14,6
1970	78,1	30,0	50,1	19,9
1990	79,8	21,7	57,9	20,4
2001	82,4	20,0	55,1	24,9
2010	82,0	18,3	55,4	26,2
2030	79,8	16,6	47,6	35,8
2050	74,0	15,4	45,7	38,9

¹ Ab dem Jahr 2010 Schätzwerte der 11. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung (Variante 1: Geburtshäufigkeit annähernd konstant; Lebenserwartung: Basisannahme; Wanderungssaldo: 200.000 Personen)

Quelle: Statistisches Bundesamt

Privathaushalte nach Haushaltsgröße und Haushalts-Nettoeinkommen

in Prozent der Haushalte

Haushalte mit ... Personen	unter 500 Euro	500 - 900 Euro	900 - 1.300 Euro	1.300 - 1.500 Euro	1.500 - 2.000 Euro	2.000 - 2.600 Euro	2.600 - 4.500 Euro	4.500 + mehr Euro	sonstige Haushalte
	1	2,5	9,2	10,3	4,3	6,0	2,9	1,8	0,4
2	0,1	1,1	3,6	2,6	6,8	6,7	8,3	2,2	2,6
3 und mehr	0,0	0,2	1,1	0,9	2,9	4,9	10,3	3,6	2,4
Gesamt	2,6	10,5	15,0	7,8	15,7	14,5	20,4	6,2	7,2

Quelle: Statistisches Bundesamt

Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen

Gegenstand der Nachweisung	Einheit	2007	2008	2009
Bruttowertschöpfung	Mrd. Euro	2.176,57	2.239,24	2.150,71
Land- und Forstwirtschaft; Fischerei	Mrd. Euro	20,67	20,25	18,05
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe	Mrd. Euro	568,38	572,72	473,80
Baugewerbe	Mrd. Euro	88,28	95,23	98,21
Handel, Gastgewerbe und Verkehr	Mrd. Euro	379,58	397,43	378,21
Finanzierung, Vermietung u. Untern. dienstl.	Mrd. Euro	639,37	659,16	666,48
Öffentliche und private Dienstleister	Mrd. Euro	480,29	494,45	515,96
Bruttoinlandsprodukt	Mrd. Euro	2.428,20	2.495,80	2.407,20
Konsumausgaben	Mrd. Euro	1.810,96	1.861,48	1.887,81
– Private Konsumausgaben	Mrd. Euro	1.375,39	1.409,71	1.414,69
– Konsumausgaben Staat	Mrd. Euro	435,57	451,77	473,12
Bruttoanlageinvestitionen	Mrd. Euro	455,53	474,71	430,64
– Ausrüstungen	Mrd. Euro	196,53	201,79	158,16
– Bauten	Mrd. Euro	231,50	244,99	245,16
– Sonstige Anlagen	Mrd. Euro	27,50	27,93	27,32
Vorratsveränderungen u. Nettozugang an Wertsachen	Mrd. Euro	-9,99	3,92	-21,18
Inländische Verwendung von Gütern	Mrd. Euro	2.256,50	2.340,11	2.297,27
Außenbeitrag (Exporte minus Importe)	Mrd. Euro	171,70	155,69	109,93
– Exporte ¹	Mrd. Euro	1.139,49	1.179,36	982,25
– Importe ¹	Mrd. Euro	967,79	1.023,67	872,32
Bruttonationaleinkommen	Mrd. Euro	2.477,68	2.536,99	2.450,40
Volkseinkommen	Mrd. Euro	1.840,26	1.886,04	1.815,90
– Arbeitnehmerentgelt	Mrd. Euro	1.180,86	1.225,06	1.223,90
– Unternehmens- und Vermögenseinkommen	Mrd. Euro	659,40	660,98	591,10
Bruttoinlandsprodukt (BIP)				
preisbereinigt	2000=100	108,89	110,26	104,77
Veränderungsrate des BIP, preisbereinigt	Prozent	2,5	1,3	-5,0

1 Waren und Dienstleistungen

Stand: 24. Februar 2010

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte

	Verfügbares Einkommen*	private Konsumausgaben	Sparen	Sparquote	Verfügbares Einkommen
	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Prozent	je Einw. in Euro
2000	1.322,16	1.214,16	123,2	9,2	16.087
2001	1.374,09	1.258,57	130,9	9,4	16.688
2002	1.385,23	1.263,46	139,3	9,9	16.794
2003	1.414,08	1.284,60	147,2	10,3	17.136
2004	1.435,65	1.303,53	151,4	10,4	17.402
2005	1.463,67	1.325,44	155,6	10,5	17.749
2006	1.493,32	1.356,27	160,0	10,5	18.130
2007	1.517,09	1.375,39	165,7	10,8	18.442
2008	1.558,11	1.409,71	178,5	11,2	18.974
2009	1.564,52	1.414,69	180,1	11,3	19.114

* inklusive Zunahme betrieblicher Versorgungsansprüche

Quelle: Statistisches Bundesamt

Konsumausgaben der privaten Haushalte Deutschland, Jahre, Verwendungszwecke

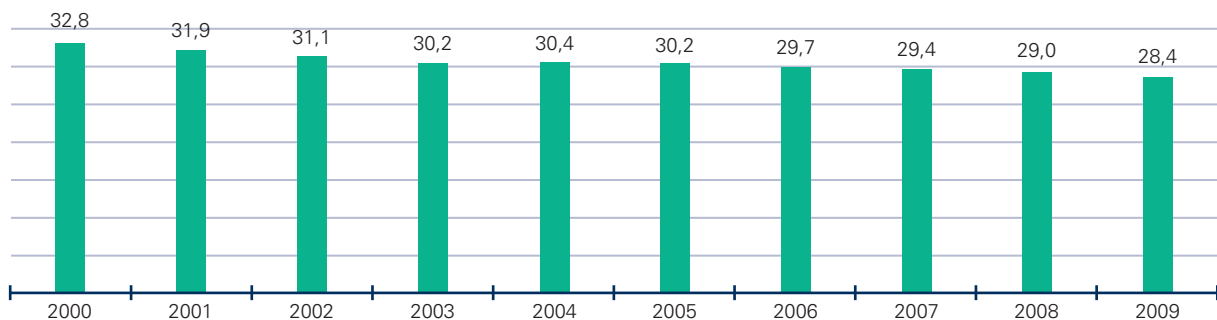
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen des Bundes Deutschland
Konsumausgaben der privaten Haushalte

Verwendungszwecke	2005	2006	2007	2008	2009
in jeweiligen Preisen (Mrd. EUR)					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	138,33	141,83	145,03	151,95	149,75
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	43,83	43,19	43,61	43,21	43,55
Bekleidung und Schuhe	65,93	66,66	69,57	70,80	70,55
Wohnungsmiete, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe	301,14	309,78	311,22	325,32	326,66
Einrichtungsgegenstände für den Haushalt	85,97	88,09	88,69	90,78	90,90
Gesundheitspflege	58,25	60,57	61,25	63,30	64,57
Verkehr	177,97	187,89	183,29	185,08	191,24
Nachrichtenübermittlung	36,43	36,79	37,16	37,45	37,57
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	117,68	120,20	124,22	125,58	124,33
Bildungswesen	9,23	9,46	11,16	11,75	12,06
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	68,37	71,07	74,72	76,57	75,89
Andere Waren und Dienstleistungen	153,78	154,24	156,42	155,93	152,92

Quelle: Statistisches Bundesamt

Anteil Einzelhandelsumsatz* 2000-2009

an privaten Konsumausgaben in Prozent



* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

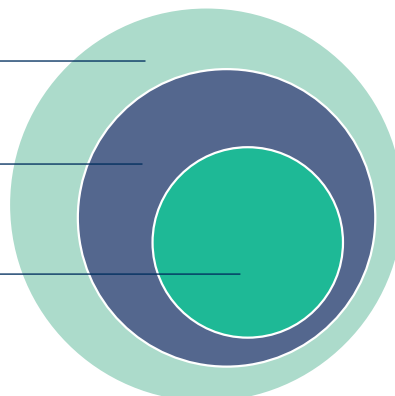
Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen

Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2009

Bruttoinlandsprodukt
2.407,20 Mrd. Euro

Privater Konsum
1.414,69 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 58,8 %

Einzelhandelsumsatz
545,6 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 22,7 %



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

Private Konsumausgaben in der Europäischen Union 2007–2010

Private Konsumausgaben ¹ / Kopf / Jahr in Euro, in jeweiligen Preisen				
	2007	2008	2009	2010*
Belgien	16.400	17.000	17.700	18.200
Bulgarien	2.600	3.000	3.400	-
Dänemark	20.300	21.100	21.700	22.300
Deutschland	16.800	17.400	17.500	18.000
Estland	6.300	7.200	7.100	7.300
Finnland	17.100	18.700	19.200	20.000
Frankreich	16.500	17.000	17.800	18.100
Griechenland	12.500	13.300	16.400	17.300
Irland	20.200	21.100	20.800	21.300
Italien	15.400	15.900	16.100	16.600
Lettland	5.900	7.000	6.100	6.300
Litauen	5.500	6.400	6.600	7.000
Luxemburg	26.600	27.900	26.900	28.000
Malta	8.200	8.600	8.900	9.300
Niederlande	16.100	16.800	17.500	18.100
Österreich	17.800	18.400	18.600	19.100
Polen	5.000	5.600	5.200	5.600
Portugal	9.800	10.200	10.600	10.900
Rumänien	3.800	4.200	4.000	4.400
Schweden	17.000	17.800	15.500	15.900
Slowakei	5.700	6.300	7.700	8.400
Slowenien	8.700	9.300	10.400	11.000
Spanien	13.400	14.000	14.000	14.300
Tschechien	6.000	6.800	7.100	7.500
Ungarn	5.400	5.600	5.400	5.600
Ver. Königreich	21.000	21.000	16.700	16.700
Zypern	12.700	13.200	15.100	16.000
EU-27	14.100	14.700	15.200	15.600

¹ Einschließlich der privaten Organisationen ohne Erwerbszweck

* Vorausberechnung

Quelle: Eurostat, Luxemburg

Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern

Bundesland	GfK Kaufkraft je Einwohner ¹	GfK POS-Umsatz je Einwohner ²
Baden-Württemberg	107,0	99,2
Bayern	108,5	109,1
Berlin	89,3	102,0
Brandenburg	88,7	84,8
Bremen	91,6	119,7
Hamburg	106,6	121,6
Hessen	107,6	99,6
Mecklenburg-Vorpommern	82,9	84,6
Niedersachsen	97,6	97,4
Nordrhein-Westfalen	101,3	103,2
Saarland	94,1	107,0
Sachsen	84,4	87,4
Sachsen-Anhalt	83,0	84,1
Schleswig-Holstein	101,3	103,8
Rheinland-Pfalz	99,9	94,4
Thüringen	84,3	83,1
Deutschland	100,0	100,0

¹ Bezogen auf den Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland von 100,0; ² Ehemals Umsatzkennziffer (Siehe Vorbemerkungen); zeigt die erzielten Umsätze im Einzelhandel
Quelle: GfK

Kaufkraft in den Ländern der Europäischen Union 2007

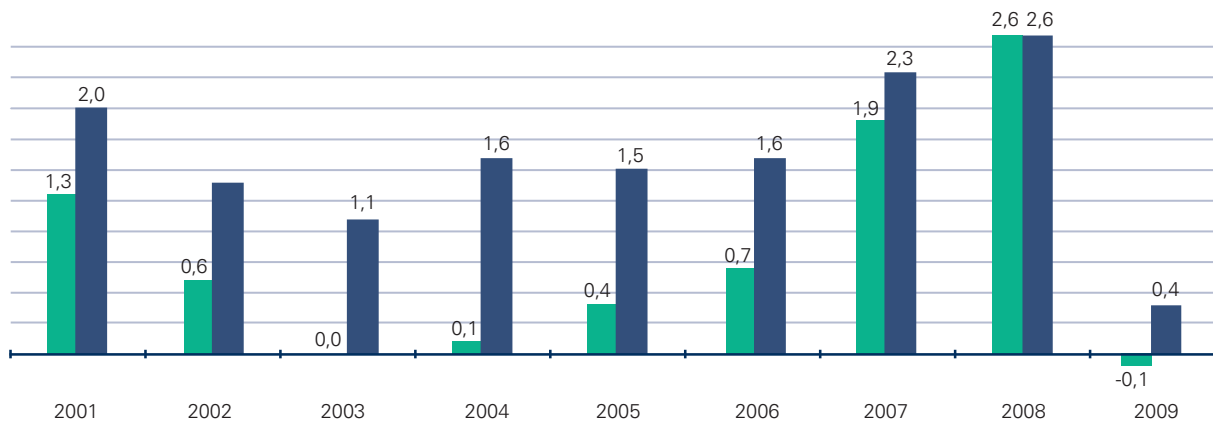
Land	Einwohnerzahl in Mio.	Kaufkraftsumme in Mrd. Euro	Kaufkraft/ Einw. in Euro	Kaufkraftindex/ Einw. DE=100	Kaufkraftindex/ Einw. EU-27=100
Belgien	10,6	187,3	17.695	94,5	118,4
Bulgarien	7,6	21,3	2.817	15,0	18,8
Dänemark	5,5	118,7	21.673	115,7	145,0
Deutschland	82,3	1.542,1	18.734	100,0	125,3
Estland	1,3	8,4	6.229	33,2	41,7
Finnland	5,3	91,1	17.194	91,8	115,0
Frankreich	61,2	1.194,3	19.525	104,2	130,6
Griechenland	11,2	145,5	12.973	69,2	86,8
Großbritannien	60,6	1.125,9	18.583	99,2	124,3
Irland	4,2	95,6	22.540	120,3	150,8
Italien	59,6	1.010,5	16.949	90,5	113,4
Lettland	2,3	14,2	6.211	33,3	41,5
Litauen	3,7	18,8	5.582	29,8	37,3
Luxemburg	0,5	13,4	28.192	150,5	188,6
Malta	0,4	3,4	8.688	46,4	58,1
Niederlande	16,4	262,3	16.034	85,6	107,2
Österreich	8,3	166,4	20.045	107,0	134,1
Polen	38,1	210,8	5.529	29,5	37,0
Portugal	10,6	106,4	10.019	53,5	67,0
Rumänien	21,5	71,8	3.332	17,8	22,3
Schweden	9,2	161,2	17.552	93,7	117,4
Slowakei	5,4	33,0	6.102	32,6	40,8
Slowenien	2,0	20,1	9.943	53,1	66,5
Spanien	45,1	628,2	13.942	74,4	93,3
Tschechien	10,4	66,6	6.412	34,2	42,9
Ungarn	10,1	55,9	5.549	29,6	37,1
Zypern	1,0	13,1	12.652	67,6	84,6
Insgesamt	494,4	7.386,3	12.500	80,0	100,0

Quelle: GfK GeoMarketing, Nürnberg

Preisentwicklung in Deutschland 2001-2009

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent

■ Einzelhandelspreise ohne Kfz-Handel, Tankstellen
■ Verbraucherpreise



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent; ausgewählte Kategorien

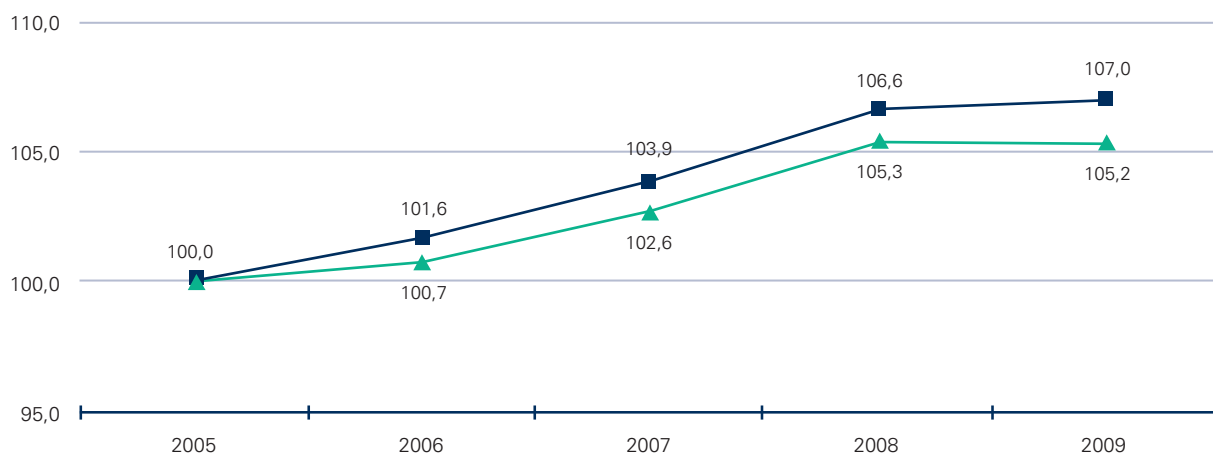
	2005	2006	2007	2008	2009
Verbraucherpreise	1,5	1,6	2,3	2,6	0,4
Gesamtindex ohne Energie	0,9	1,0	2,2	2,0	0,6
Administrierte Preise	3,0	1,9	2,9	2,5	1,6
Verbrauchsgüter	4,4	4,0	3,5	5,8	-1,4
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	-1,4	-0,3	1,1	0,8	1,4
Langlebige Gebrauchsgüter	-1,5	-1,5	-0,1	-0,6	-0,1
Einzelhandelspreise (mit Kfz-Handel)	0,7	0,9	2,3	2,3	-0,1
Einzelhandelspreise (ohne Kfz-Handel)	0,5	0,7	1,9	2,6	-0,1
Nahrungsmittel	0,1	2,0	3,8	6,0	-1,2
Bekleidung	-2,0	-0,5	1,3	0,6	1,4
Möbel, Einrichtungsgegenstände	0,5	0,0	1,5	2,3	1,5

Quelle: Statistisches Bundesamt; Verbraucherpreisindex

Inflationsbremse Einzelhandel

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent

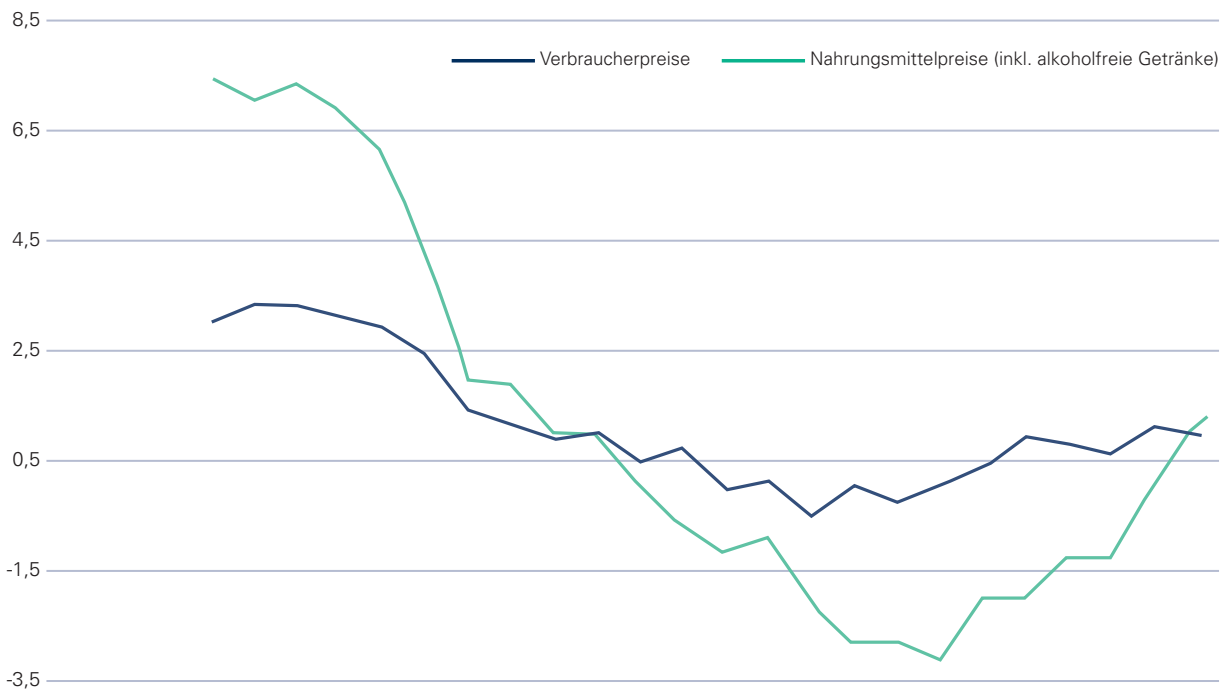
■ Verbraucherpreisindex insgesamt
▲ Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)



Quelle: Statistisches Bundesamt; Index der Verbraucherpreise und der Einzelhandelspreise (2005=100)

Preisentwicklung in Deutschland, nach Monaten 2008-2010

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent, vergangene 24 Monate

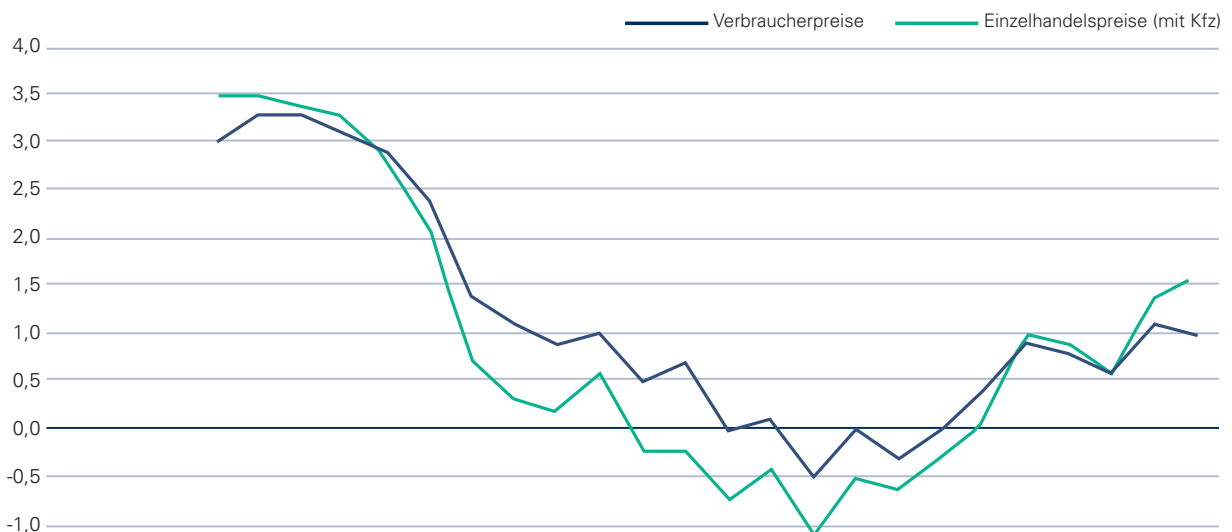


	Mai 08	Jun 08	Jul 08	Aug 08	Sep 08	Okt 08	Nov 08	Dez 08	Jan 09	Feb 09	Mär 09	Apr 09	Mai 09	Jun 09	Jul 09	Aug 09	Sep 09	Okt 09	Nov 09	Dez 09	Jan 10	Feb 10	Mär 10	Apr 10
Verbraucherpreise	3,0	3,3	3,3	3,	2,9	2,4	1,4	1,1	0,9	1,0	0,5	0,7	0,0	0,1	-0,5	0,0	-0,3	0,0	0,4	0,9	0,8	0,6	1,1	1,0
Nahrungsmittelpreise (inkl. alkoholf. Getränke)	7,5	7,1	7,4	6,9	6,1	4,3	2,0	1,9	1,0	1,0	0,0	-0,7	-1,2	-0,9	-2,1	-2,8	-2,8	-3,1	-2,0	-2,0	-1,2	-1,2	0,1	1,2

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Preisentwicklung in Deutschland, nach Monaten 2008-2010

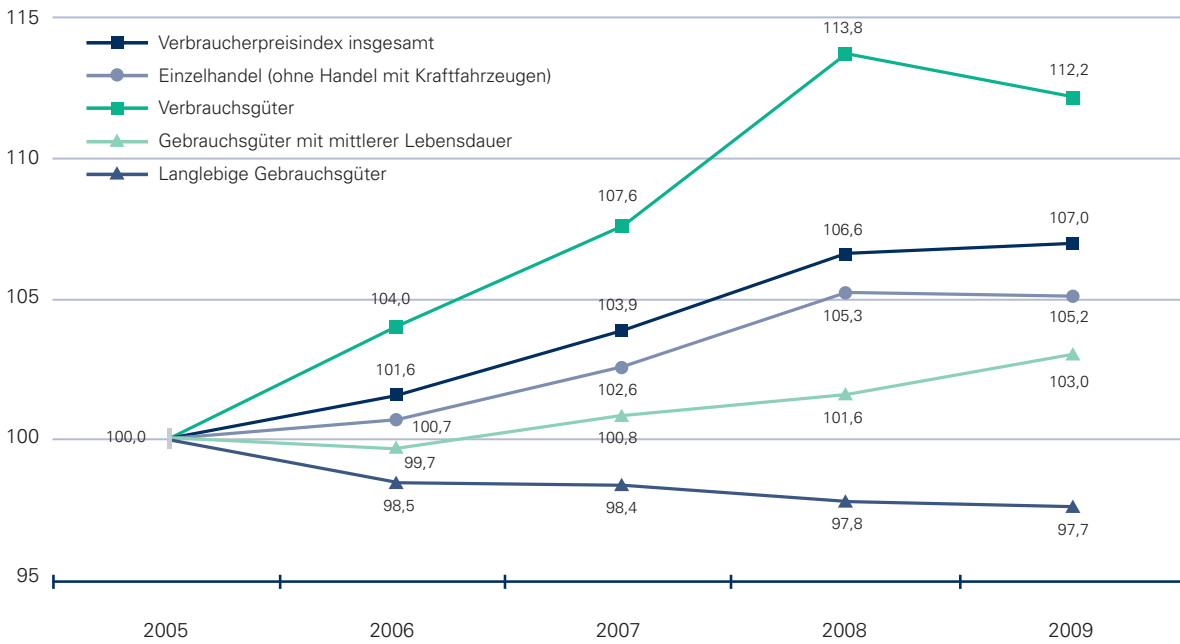
Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent, vergangene 24 Monate



	Mai 08	Jun 08	Jul 08	Aug 08	Sep 08	Okt 08	Nov 08	Dez 08	Jan 09	Feb 09	Mär 09	Apr 09	Mai 09	Jun 09	Jul 09	Aug 09	Sep 09	Okt 09	Nov 09	Dez 09	Jan 10	Feb 10	Mär 10	Apr 10
Verbraucherpreise	3,0	3,3	3,3	3,1	2,9	2,4	1,4	1,1	0,9	1,0	0,5	0,7	0,0	0,1	-0,5	0,0	-0,3	0,0	0,4	0,9	0,8	0,6	1,1	1,0
Einzelhandelspreise (ohne Kfz-Handel)	3,5	3,5	3,4	3,3	2,8	2,1	0,7	0,3	0,2	0,6	-0,2	-0,2	-0,7	-0,4	-1,1	-0,5	-0,6	-0,3	0,1	1,0	0,9	0,6	1,4	1,6

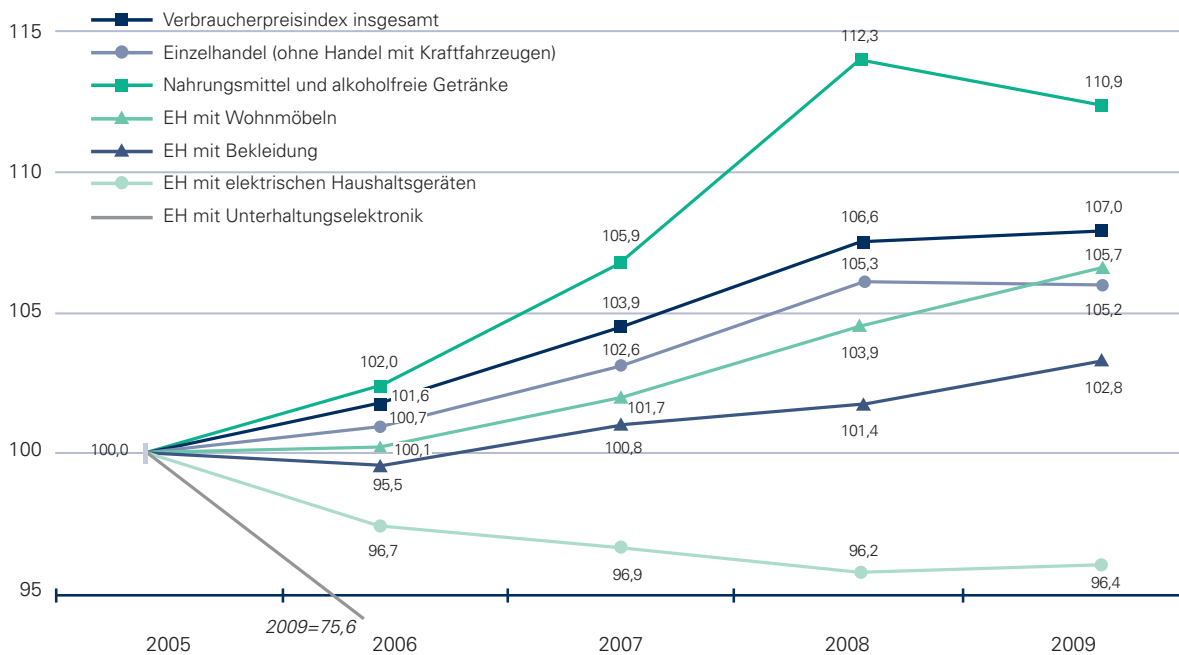
Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Langlebige Gebrauchsgüter günstiger, Verbrauchsgüter teurer



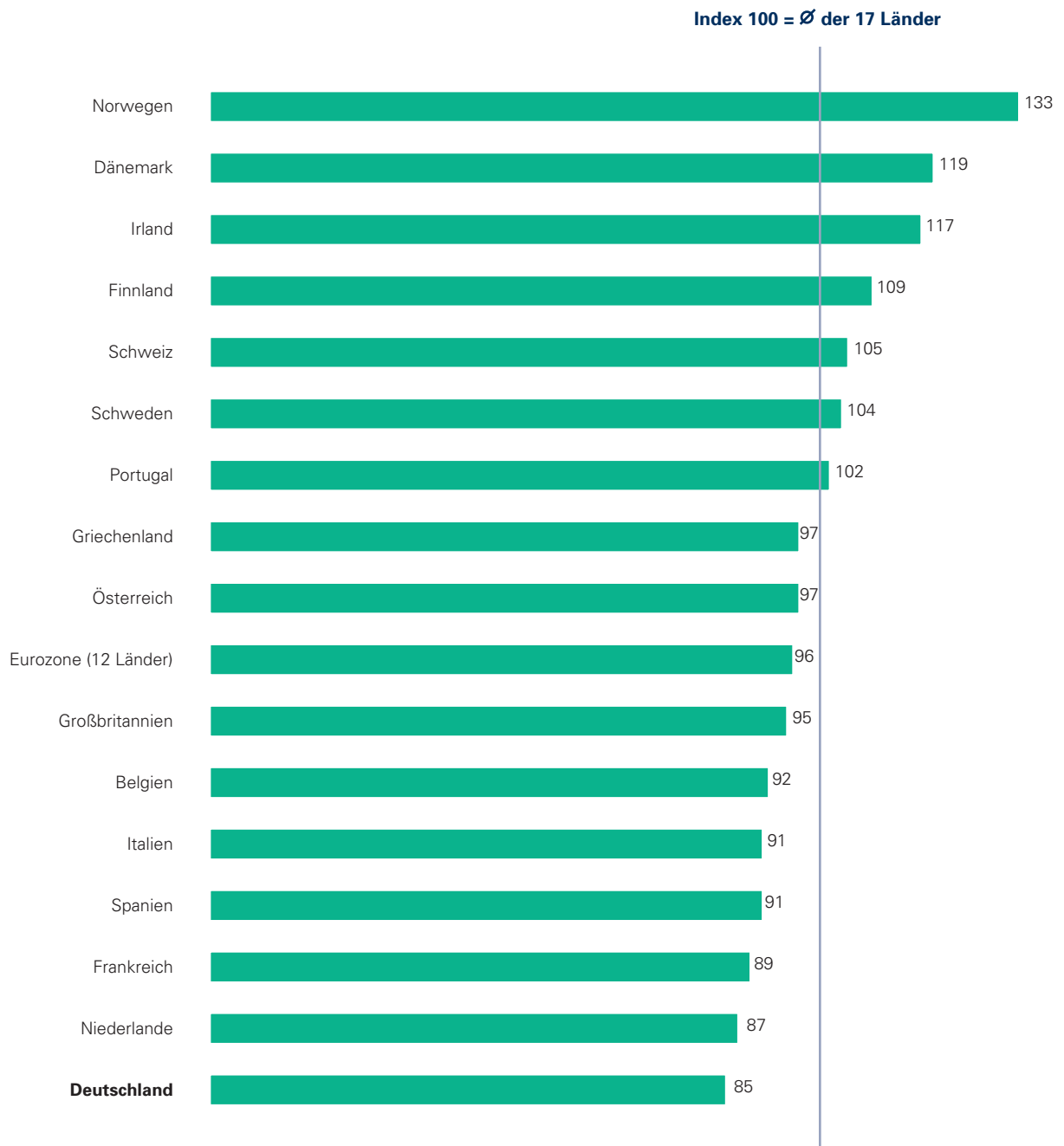
Quelle: Statistisches Bundesamt; Index der Verbraucherpreise und der Einzelhandelspreise (2005=100)

Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich



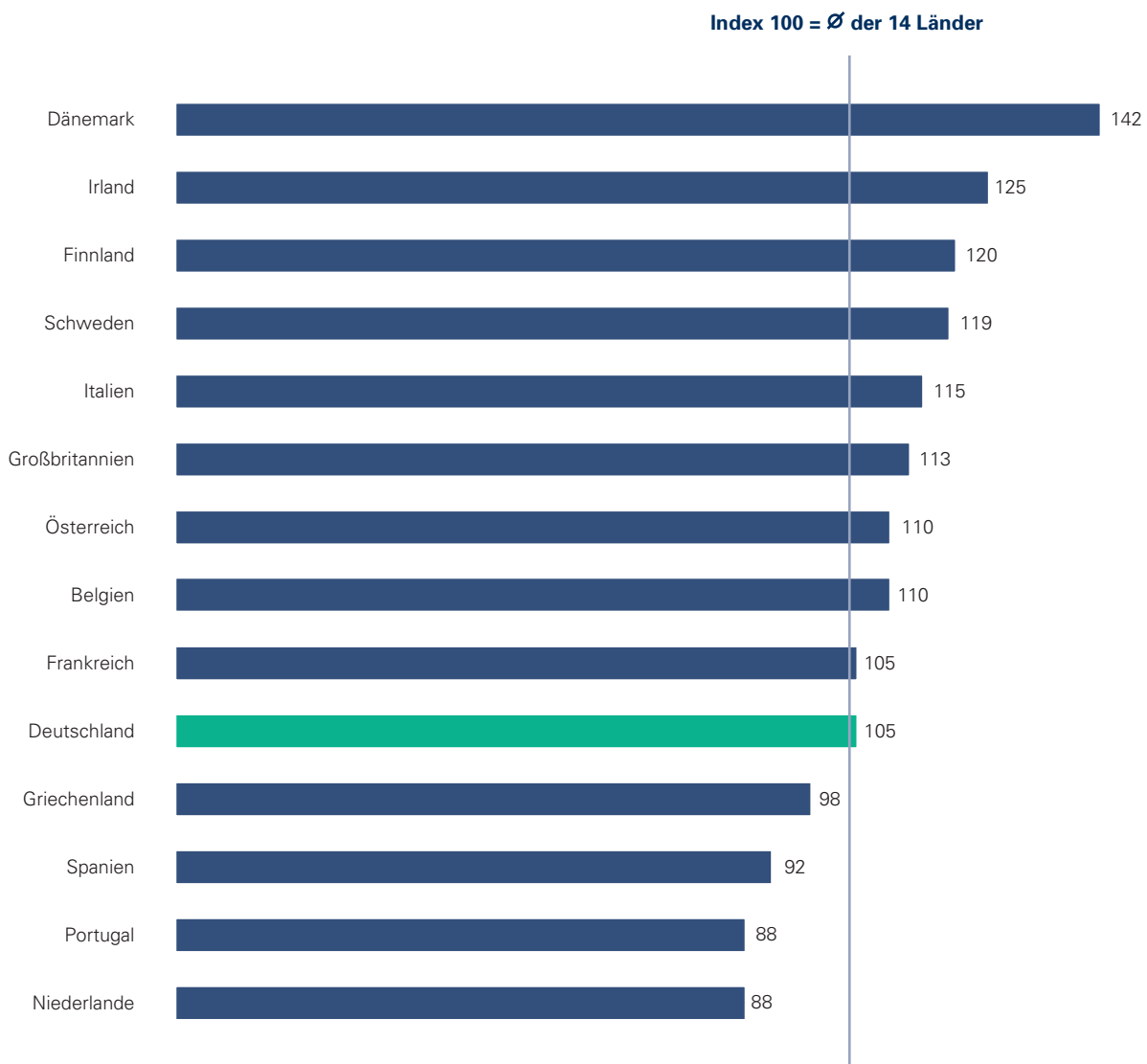
Quelle: Statistisches Bundesamt; Index der Verbraucherpreise und der Einzelhandelspreise (2005=100)

Euro-Preisbarometer-Index (FMCG)¹



¹ Warenkorb 100 internationaler Markenartikel, inklusive aller Steuern
 Quelle: ACNielsen

Lebensmittel in Deutschland günstig Preisniveau Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke 2006



Index 2006, EU27=100

Quelle: Eurostat

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2008

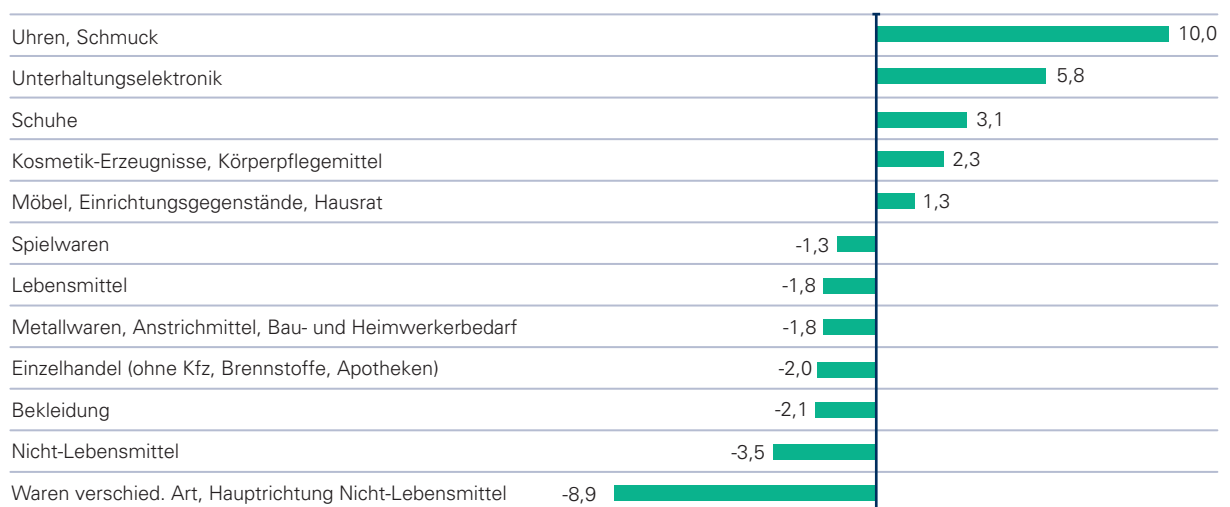
	Unternehmen ¹
EH mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	27.123
Sonstiger EH mit Waren verschiedener Art	28.019
Fach-EH mit Nahrungsmitteln usw.	44.187
Apotheken, Fach-EH mit med. Artikeln usw.	31.413
EH mit Textilien	6.281
EH mit Bekleidung	26.084
EH mit Schuhen und Lederwaren	7.210
EH mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat	18.085
EH mit elektr. Erzeugnissen, Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten	25.173
EH mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	18.585
EH mit Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.	14.251
EH mit Tapeten und Bodenbelägen	2.223
EH mit Kunstgegenständen, Bildern usw.	9.640
EH mit Blumen, Pflanzen	16.533
EH mit Computern, Peripherie, Software	11.854
EH mit Uhren, Edelwaren, Schmuck	8.350
EH mit Spielwaren	3.667
EH mit Brennstoffen	2.321
EH mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	8.843
Versandhandel	6.581
EH auf Verkaufsständen und Märkten	7.413
Sonstige	76.457
Gesamt (EH ohne Kfz und Tankstellen)	400.293

¹ Steuerpflichtige Unternehmen

Quelle: Statistisches Bundesamt; Umsatzsteuerstatistik 2008

Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2009

in ausgewählten Branchen; nominale Veränderung in Prozent zu 2008



Quelle: Statistisches Bundesamt; Veränderung Nettoumsätze

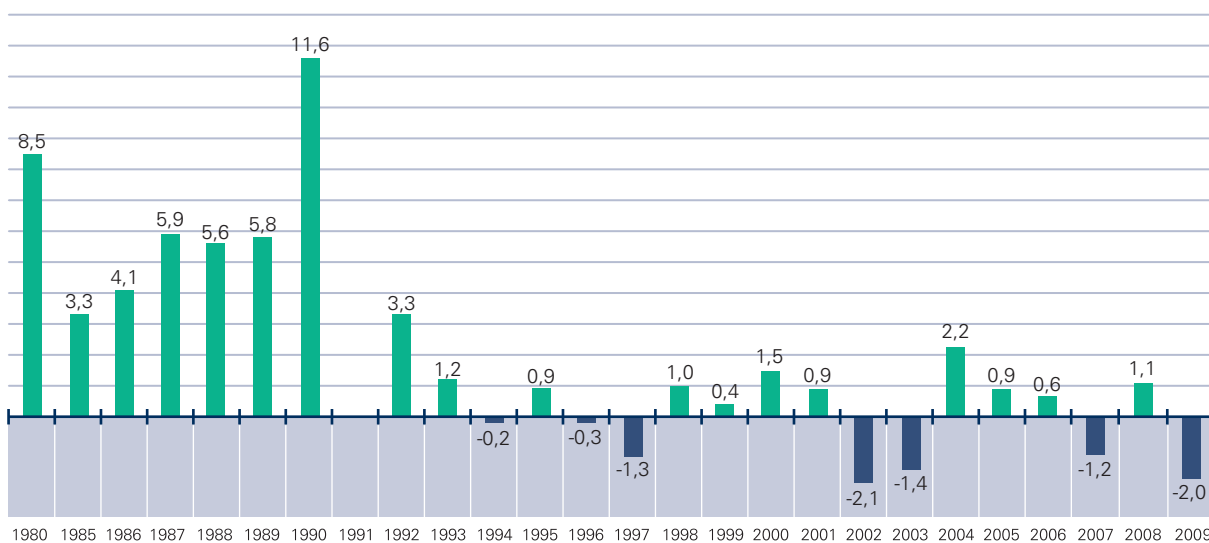
Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel 2007

Wirtschaftszweig ¹	Beschäftigte ²	Umsatz in Mrd. Euro ³
EH mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel	765.238	146,7
EH mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	128.894	14,7
Fach-EH mit Nahrungsmitteln	197.394	15,6
Apotheken	192.715	33,4
EH mit medizinischen und orthopädischen Erzeugnissen	36.511	3,6
EH mit kosmetischen Erzeugnissen	21.776	2,3
EH mit Drogerieartikeln	85.191	9,8
EH mit Textilien	18.450	1,2
EH mit Bekleidung	305.066	28,5
EH mit Schuhen und Lederwaren	83.267	7,2
EH mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Hausrat	157.978	21,8
EH mit elektronischen Haushalts- und Unterhaltungsgeräten	90.191	15,3
EH mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	128.664	17,8
EH mit Büchern, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	63.508	6,3
EH Uhren, Schmuck	33.345	3,2
EH mit Spielwaren	20.403	1,9
EH mit Blumen, Pflanzen, Saatgut	78.143	4,6
EH mit Fahrrädern, -teilen, -zubehör	22.541	2,0
Versandhandel	65.691	18,0
Sonstige	352.464	38,6
darunter		
– EH mit Nicht-Lebensmitteln	1.884.798	230,2
– EH mit Lebensmitteln	962.632	162,3
Einzelhandel (ohne Kfz, Tankstellen)	2.847.430	392,5

1 Zuordnung nach dem Schwerpunktprinzip 2 nach Definition der Handelsstatistik 3 ohne Umsatzsteuer
 Quelle: Statistisches Bundesamt, Jahreserhebung im Handel 2007

Umsatzentwicklung 1980-2009

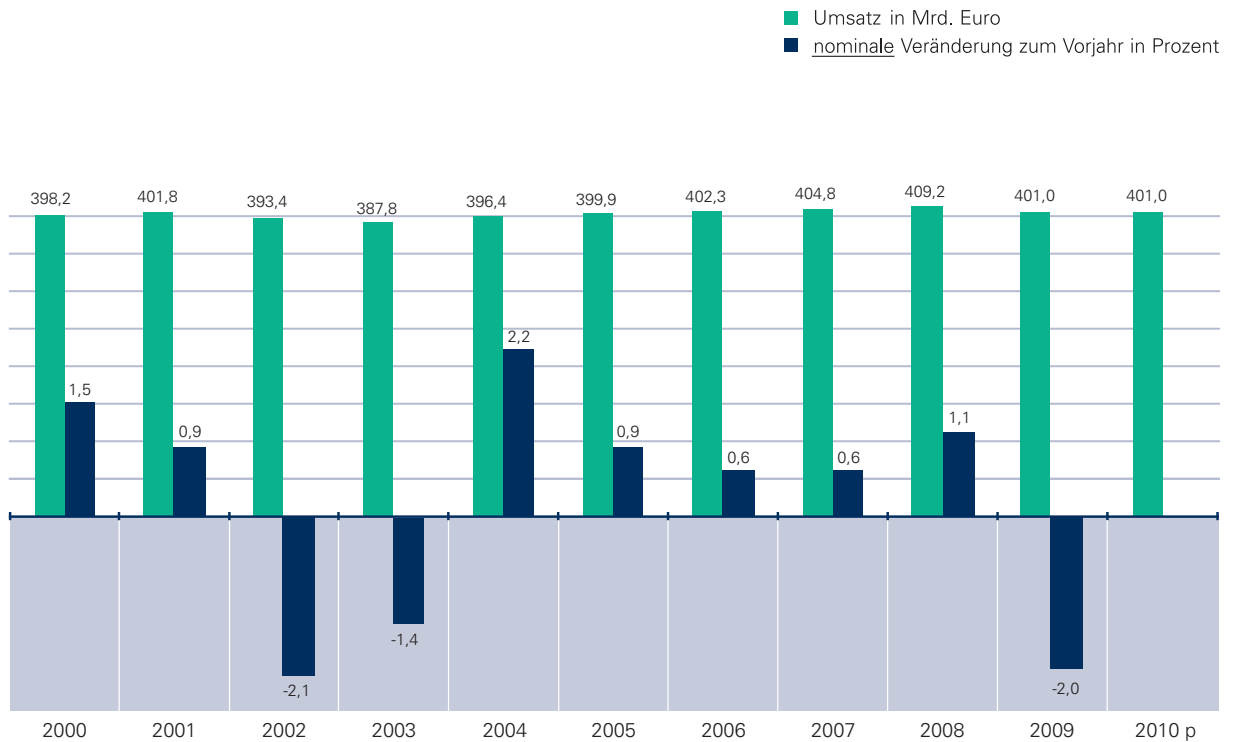
nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE; bis 1990 Westdeutschland

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000-2010

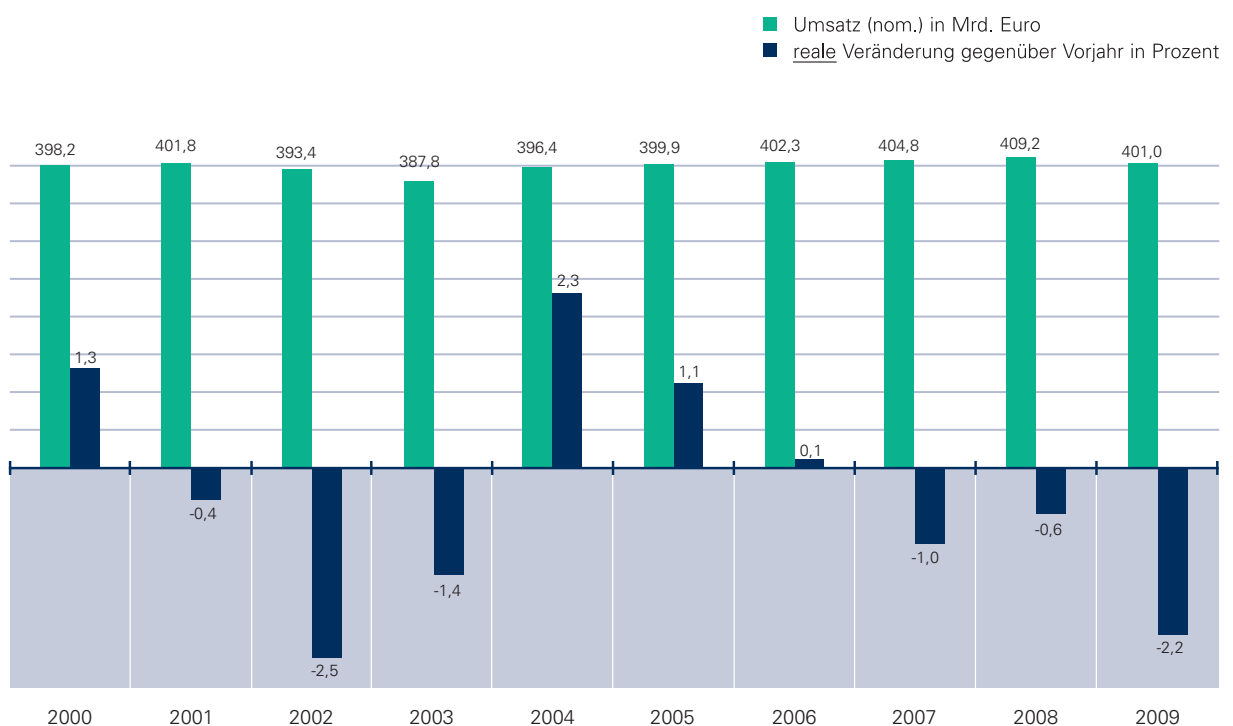
Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000-2009

Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken

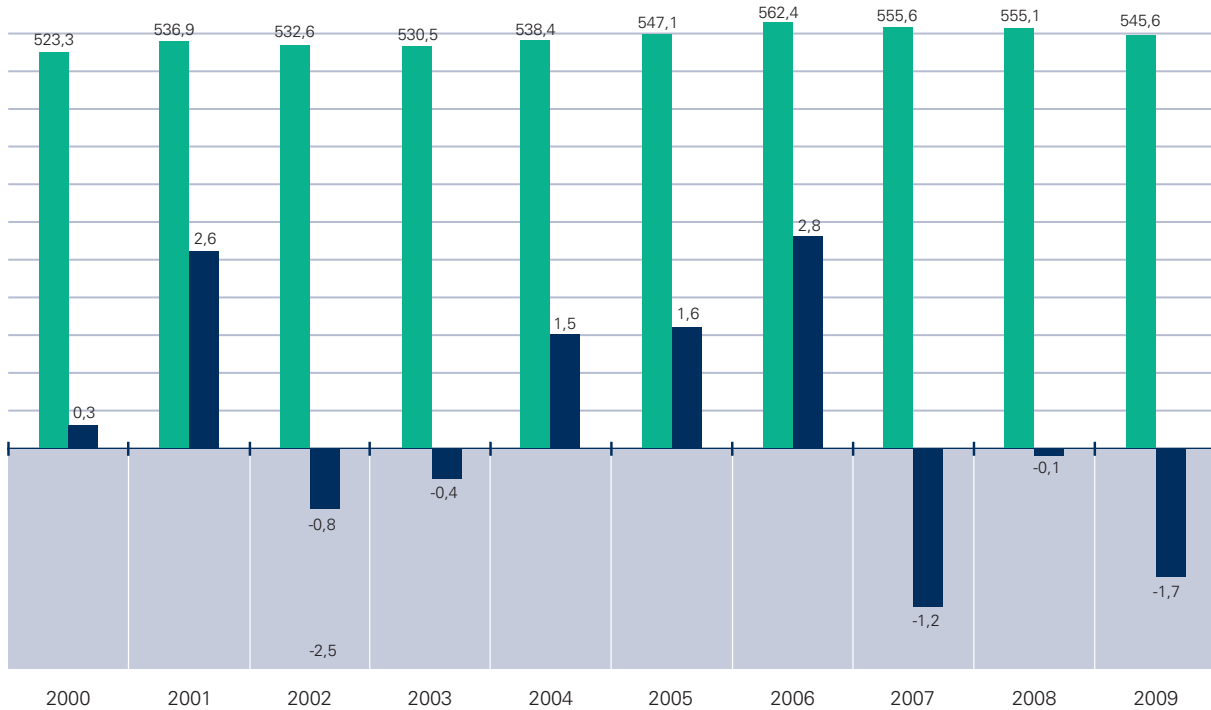


Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnung

Einzelhandelsumsatz im weiteren Sinne 2000-2009

Umsatz im Einzelhandel mit Kfz, Tankstellen und Apotheken

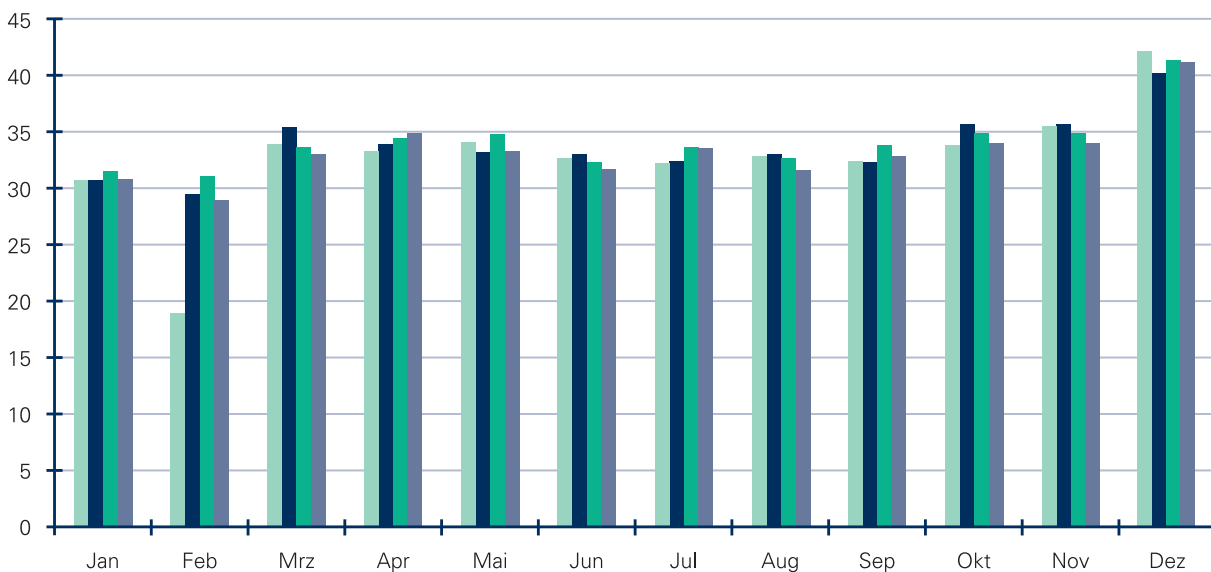
■ Umsatz in Mrd. Euro
■ nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnung

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2006-2009

ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; monatliche Umsätze in Mrd. Euro

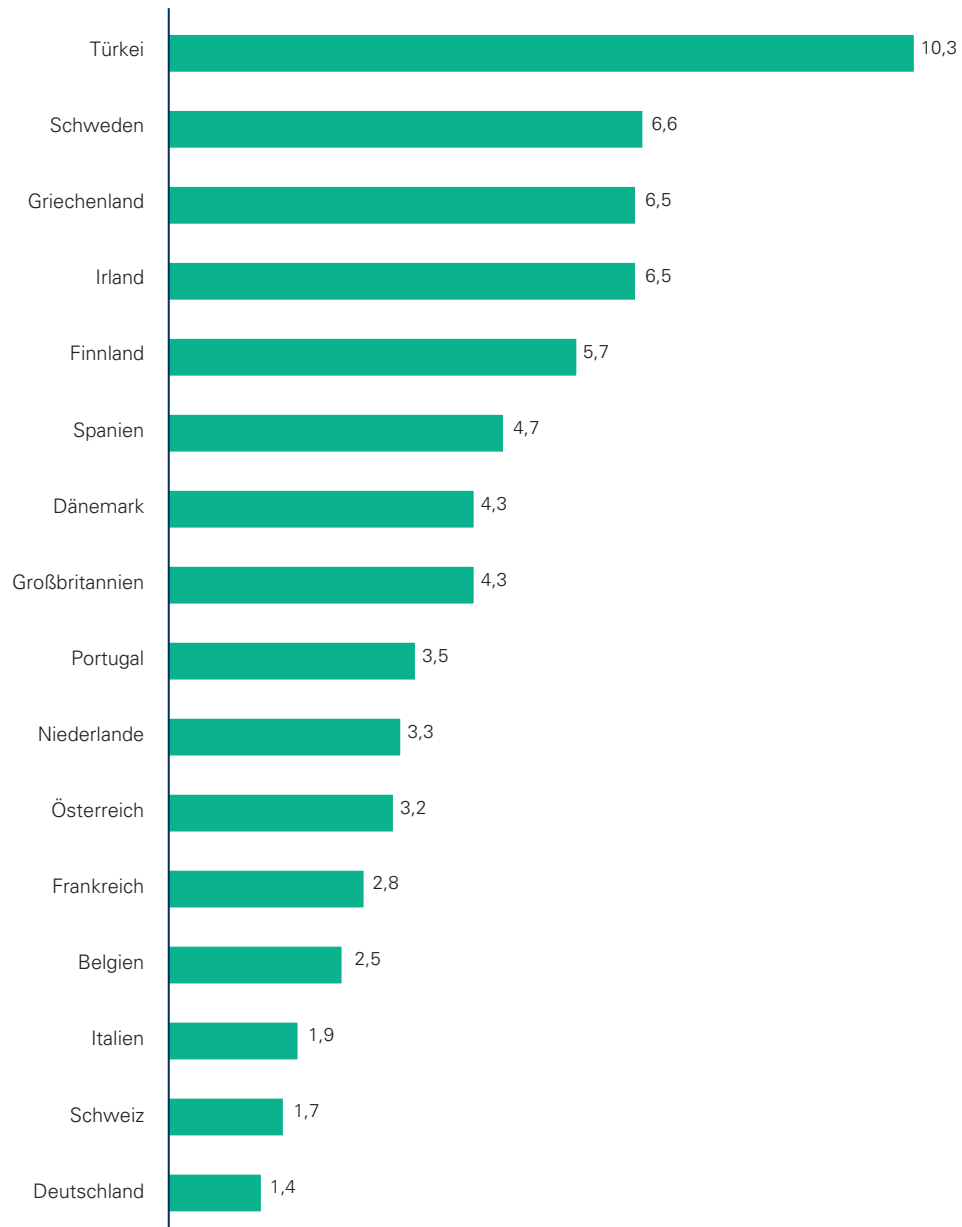


	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
■ 2006	30,7	28,9	33,9	33,3	34,1	32,6	32,2	32,8	32,4	33,8	35,5	42,1
■ 2007	30,7	29,4	35,4	33,9	33,2	33,0	32,4	33,0	32,3	35,3	35,7	40,2
■ 2008	31,5	31,0	33,6	34,4	34,8	32,3	33,6	32,6	33,8	35,6	34,9	41,3
■ 2009	30,8	28,9	33,0	34,9	33,3	31,7	33,5	31,6	32,8	35,7	34,0	41,2

Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

Entwicklung der Einzelhandelsumsätze in Westeuropa

Durchschnittliches jährliches Wachstum 2005-2009, nominal, in Prozent



Quelle: FERI

Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel, nach Monaten 2009

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	Deutschland 2009												2009
		Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	-2,5	-6,6	-1,2	0,1	-4,7	-2,7	-2,1	-4,3	-4,6	-2,1	-3,0	-0,9	-2,8
47.103	Einzelhandel im engeren Sinne	-2,3	-6,6	-1,8	1,4	-4,2	-1,7	-0,2	-3,0	-3,0	-0,3	-2,7	-0,2	-2,0
47.1102	Lebensmitteleinzelhandel	-1,3	-6,5	-3,7	3,2	-3,1	-0,9	0,1	-1,9	-2,6	-1,6	-3,2	0,3	-1,7
47.1902	Nicht-Lebensmitteleinzelhandel	-3,5	-6,6	0,5	-2,0	-5,8	-3,8	-3,6	-6,0	-5,8	-2,6	-2,9	-1,6	-3,6
47.1	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-1,5	-6,8	-4,4	2,8	-3,6	-1,4	-0,3	-2,4	-3,5	-1,7	-4,0	-0,5	-2,2
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel	-1,2	-6,6	-3,6	3,4	-3,0	-0,6	0,3	-1,7	-2,7	-1,5	-3,3	0,6	-1,6
47.111	Nahrungsm., Getränke, Tabakwaren	-0,6	-6,1	-2,6	2,8	-3,1	-0,5	0,1	-2,1	-3,0	-2,0	-4,2	0,2	-1,7
47.112	Sonst. Eh. m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel	-3,5	-8,8	-7,7	5,9	-2,0	-1,3	1,2	-0,5	-1,6	0,3	-0,1	2,0	-1,3
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-3,9	-9,2	-10,8	-3,3	-9,9	-8,3	-5,4	-8,4	-10,9	-3,7	-9,5	-7,2	-7,5
47.191	Waren verschied. Art, ohne Nahrungsm.	-0,3	-3,7	-4,3	1,5	-0,8	-0,9	-3,2	-6,9	-5,5	3,5	0,4	-4,1	-2,1
47.192	Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	-4,8	-10,6	-12,5	-4,4	-11,9	-9,9	-6,0	-8,8	-12,4	-5,5	-12,0	-8,1	-8,9
47.2	Facheinzelh. m. Nahrungsmitteln	-2,8	-6,6	-3,6	-0,3	-5,5	-4,8	-2,2	-3,7	-2,8	-3,1	-2,1	-3,1	-3,4
47.4	Kommunikations- und Info.technik	3,4	1,0	-1,0	-12,7	-6,1	-3,1	1,5	0,2	1,0	4,0	5,4	6,1	0,5
47.43	Geräte d. Unterhaltungselektronik	12,7	11,5	2,8	-5,7	1,6	0,7	7,3	6,2	2,3	9,0	10,0	8,0	5,9
47.5	Haushaltsgeräte u.s.w. (in Verkaufsr.)	-5,1	-9,4	0,8	-0,4	-3,9	-1,5	1,3	-1,2	-0,8	0,8	0,2	-0,6	-1,5
47.51	Textilien	-1,9	-20,4	5,7	-1,5	0,1	-3,4	-0,2	5,2	-2,1	3,4	6,4	1,6	-0,7
47.52	Metallwaren, Anstrichm., Bau- u. Heimwerkerbedarf	-5,2	-13,8	-0,5	8,9	-7,4	-1,8	-0,7	-0,6	-2,3	-0,2	-1,5	1,4	-1,7
47.53	Vorhänge, Teppiche, Bodenbeläge, Tapeten	-10,2	-14,8	-4,1	-9,8	-6,5	-4,8	-5,2	-9,1	-4,5	-3,6	-6,8	-5,5	-7,1
47.54	elektrische Haushaltsgeräte	-13,0	-11,9	-10,1	-20,3	-11,1	-16,5	-9,6	-16,6	-10,9	-10,0	-11,0	-11,8	-12,7
47.59	Möbel, Einrichtungsgegenst. u. Hausrat	-3,1	-5,0	3,8	-4,4	1,4	2,7	6,3	2,1	2,7	4,0	4,0	1,2	1,3
47.591	Wohnmöbel	-2,1	-4,2	4,7	-3,3	2,7	3,7	7,1	3,2	3,6	5,7	4,9	2,6	2,4
47.592	keramische Erzeugnisse u. Glaswaren	-6,8	-15,3	-6,2	-14,7	-18,5	-8,2	-0,7	-13,4	-6,0	-14,4	-6,8	-0,6	-8,7
47.593	Musikinstrumente u. Musikalien	-3,2	-0,8	8,2	-16,0	1,1	7,3	10,4	3,2	4,0	0,0	2,4	5,4	1,7
47.61	Bücher	-1,9	-3,4	-6,0	-2,3	5,7	1,2	3,3	-1,9	-3,5	-1,7	-2,0	-3,7	-1,7
47.62	Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren, Bürobedarf	3,8	-1,0	8,0	-3,5	5,3	0,2	5,3	-3,5	5,4	0,8	5,1	0,9	2,2
47.63	bespielte Ton- und Bildträger	-32,1	-30,7	-24,2	-37,9	-26,0	-24,3	-21,8	-20,2	-26,8	-7,5	-1,1	-17,8	-23,0
47.64	Fahrräder, Sport- und Campingartikel	8,8	-4,5	3,5	17,3	-4,6	5,1	1,3	5,6	1,5	8,3	-0,6	5,6	4,0
47.641	Fahrräder, -teile und -zubehör	2,3	-11,3	6,2	28,3	0,4	7,9	1,4	4,8	6,7	3,5	-0,6	-1,6	4,8
47.642	Sport- und Campingart. (o. Camp.möbel)	12,7	1,4	0,8	5,7	-9,9	2,2	1,3	6,4	-2,9	12,2	-0,7	10,5	3,3
47.65	Spielwaren	-2,3	-0,7	-12,6	18,0	-0,9	-4,5	0,2	-0,5	-0,9	2,5	2,3	-6,5	-1,2
47.71	Bekleidung	-3,9	-5,6	-2,8	9,4	-8,8	-3,7	2,0	-6,9	-6,1	5,2	-4,4	-1,0	-2,1
47.72	Schuhe und Lederwaren	7,2	-8,9	8,4	22,3	-11,0	5,6	7,1	-1,9	0,0	16,7	-4,6	14,5	4,8
47.721	Schuhe	6,8	-9,7	7,2	24,0	-13,2	2,6	5,7	-4,5	-2,7	15,8	-8,1	13,4	3,1
47.73	Apotheken	0,8	-3,2	9,9	-1,4	1,2	3,1	2,3	3,8	1,7	1,6	6,9	1,5	2,3
47.75	kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemittel	3,5	-3,2	1,3	2,2	2,0	3,0	4,8	3,0	0,5	2,8	2,6	3,8	2,3
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien u.s.w.	-8,8	-10,7	0,6	18,8	-3,4	-1,3	2,5	-3,8	-4,3	-1,3	0,5	-5,1	-0,8
47.77	Uhren, Schmuck	9,1	8,3	8,8	12,6	17,3	6,9	12,7	6,2	11,5	10,1	8,1	9,7	10,0
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-9,6	-11,2	0,6	-11,8	-10,8	-13,4	-17,4	-16,1	-15,3	-15,2	-6,7	-7,7	-11,3
47.782	Foto-, optische Erzeugn. (o. Augenopt.)	-6,5	5,7	-17,2	-9,4	-6,5	3,4	-5,1	-2,8	-3,4	-9,8	-5,4	-8,4	-5,8
47.79	Antiquitäten und Gebrauchsgüter	-26,4	-32,7	-0,8	-33,7	3,2	-25,7	-43,3	-40,7	-5,3	-23,0	-20,1	-6,2	-21,4
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-28,9	-26,6	-28,5	-9,5	-23,8	-24,4	-30,5	-26,4	-17,6	-28,1	-30,3	-21,6	-24,6
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	-7,5	-5,6	8,7	-12,6	-4,8	1,0	-5,5	-12,3	-4,2	-3,5	-7,5	-7,2	-5,2
47.991	Eh. vom Lager mit Brennstoffen	-5,4	-5,5	2,5	-24,0	-23,5	-34,8	-48,4	-52,9	-48,2	-48,6	-44,8	-31,6	-33,5

Quelle: Statistisches Bundesamt

Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel, nach Monaten 2009

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	Deutschland 2009												2009
		Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	-2,2	-6,4	-0,4	0,3	-4,0	-2,0	-0,5	-3,3	-3,3	-1,3	-2,7	-1,4	-2,2
47.103	Einzelhandel im engeren Sinne	-2,7	-7,3	-2,3	0,4	-4,8	-2,3	-0,1	-3,0	-3,0	-0,1	-2,3	-0,3	-2,2
47.1102	Lebensmitteleinzelhandel	-2,6	-7,9	-4,3	2,9	-2,8	-1,2	0,9	-0,9	-1,7	-0,4	-2,4	0,8	-1,6
47.1902	Nicht-Lebensmitteleinzelhandel	-1,9	-5,5	2,1	-1,5	-4,7	-2,5	-1,3	-4,8	-4,3	-1,9	-2,9	-2,7	-2,6
47.1	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-2,6	-8,0	-5,2	2,5	-3,4	-1,7	0,3	-1,6	-2,7	-0,6	-3,4	-0,2	-2,2
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel	-2,4	-7,8	-4,3	3,3	-2,5	-0,8	1,2	-0,6	-1,4	-0,1	-2,4	1,3	-1,3
47.111	Nahrungsm., Getränke, Tabakwaren	-1,9	-7,3	-3,2	2,7	-2,7	-0,7	1,0	-0,7	-1,7	-0,5	-3,2	1,1	-1,4
47.112	Sonst. Eh. m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel	-4,3	-9,7	-8,1	5,7	-1,9	-1,7	1,6	0,1	-1,2	0,8	0,2	1,8	-1,3
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-4,6	-10,1	-11,4	-4,0	-10,5	-8,9	-5,9	-8,9	-11,5	-4,4	-9,8	-8,4	-8,2
47.191	Waren verschied. Art, ohne Nahrungsm.	-0,8	-4,2	-4,7	1,0	-0,8	-1,0	-3,0	-7,0	-5,7	3,2	0,1	-4,7	-2,4
47.192	Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	-5,5	-11,5	-13,2	-5,4	-12,8	-10,9	-6,7	-9,5	-13,1	-6,4	-12,5	-9,4	-9,7
47.2	Facheinzelh. m. Nahrungsmitteln	-4,9	-8,3	-5,0	-1,4	-6,1	-6,1	-2,8	-4,1	-3,3	-3,3	-2,6	-3,4	-4,2
47.4	Kommunikations- und Info.technik	12,0	8,8	7,2	-6,4	-0,4	3,8	7,8	5,0	6,6	7,5	9,9	11,1	6,5
47.43	Geräte der Unterhaltungselektronik	20,1	19,8	9,4	-0,7	7,4	7,1	13,1	11,3	7,2	14,5	15,5	14,3	11,9
47.5	Haushaltsgeräte u.s.w. (in Verkaufsr.)	-6,6	-12,0	-2,1	-3,7	-6,9	-4,7	-1,8	-4,2	-3,9	-1,9	-2,0	-3,0	-4,3
47.51	Textilien	-0,3	-20,1	7,2	-1,3	0,1	-4,4	-2,6	5,3	-3,3	1,4	3,7	-1,3	-1,5
47.52	Metallwaren, Anstrichm., Bau- u. Heimwerkerbedarf	-7,8	-18,6	-5,6	3,4	-12,5	-7,0	-5,8	-5,3	-7,4	-5,0	-5,4	-2,2	-6,4
47.53	Vorhänge, Teppiche, Bodenbeläge, Tapeten	-10,8	-15,5	-5,1	-10,8	-8,0	-6,5	-7,1	-10,6	-5,5	-4,4	-6,5	-6,2	-8,1
47.54	elektrische Haushaltsgeräte	-12,6	-11,9	-10,2	-20,4	-11,4	-16,9	-10,2	-17,2	-11,5	-10,5	-10,8	-11,9	-12,9
47.59	Möbel, Einrichtungsgegenst. u. Hausrat	-4,5	-6,7	2,0	-6,2	0,0	0,5	4,3	0,1	0,8	2,2	2,6	-0,8	-0,5
47.591	Wohnmöbel	-3,6	-5,9	2,9	-5,0	1,6	1,7	5,2	1,3	1,7	4,0	3,7	0,8	0,7
47.592	keramische Erzeugnisse u. Glaswaren	-8,6	-17,5	-8,1	-17,0	-20,6	-10,2	-3,2	-15,4	-7,9	-16,6	-9,4	-3,5	-10,9
47.593	Musikinstrumente u. Musikalien	-5,5	-3,5	4,5	-19,4	-3,6	2,5	5,5	-1,0	0,1	-3,9	-1,6	1,4	-2,1
47.61	Bücher	-3,2	-5,5	-7,9	-4,1	3,9	-0,8	2,0	-3,6	-5,4	-3,4	-4,8	-5,4	-3,5
47.62	Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren, Bürobedarf	1,3	-3,6	4,9	-6,2	2,4	-3,1	1,9	-6,8	1,8	-2,7	1,5	-2,1	-1,0
47.63	bespielte Ton- und Bildträger	-25,3	-23,2	-16,9	-33,0	-19,6	-16,4	-15,2	-13,9	-20,7	0,6	6,5	-10,4	-15,9
47.64	Fahrräder, Sport- und Campingartikel	6,7	-6,6	1,4	14,9	-6,9	2,6	-1,2	3,8	0,3	7,1	-1,6	4,1	2,0
47.641	Fahrräder, -teile und -zubehör	0,5	-13,0	4,4	25,7	-1,8	6,1	-0,6	3,0	4,9	1,6	-2,5	-3,9	2,8
47.642	Sport- und Campingart. (o. Camp.möbel)	10,2	-1,2	-1,5	3,7	-12,3	-0,9	-1,7	4,7	-3,8	11,5	-1,1	9,3	1,3
47.65	Spielwaren	-2,6	-2,3	-13,0	16,5	-1,3	-6,6	-0,5	-1,1	-2,3	2,3	3,5	-7,1	-1,8
47.71	Bekleidung	-4,8	-6,9	-4,2	7,8	-11,3	-5,1	0,7	-8,2	-7,4	3,8	-4,4	-3,4	-3,5
47.72	Schuhe und Lederwaren	5,5	-10,3	6,2	20,0	-12,6	3,9	5,4	-3,8	-1,7	14,5	-5,4	11,2	2,9
47.721	Schuhe	5,1	-11,1	5,1	21,7	-14,7	1,3	4,4	-6,0	-4,1	13,7	-8,6	10,3	1,4
47.73	Apotheken	1,2	-3,9	8,8	-2,6	-0,4	1,3	0,4	1,7	-0,3	-0,2	5,0	-0,3	0,8
47.75	kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemittel	2,3	-4,0	0,1	1,6	1,3	2,2	4,5	2,4	0,0	2,2	2,4	3,3	1,6
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien u.s.w.	-10,6	-13,3	-1,4	16,2	-5,9	-3,9	-0,4	-6,9	-6,3	-3,0	-0,6	-6,2	-2,9
47.77	Uhren, Schmuck	6,0	0,9	1,1	4,6	9,1	0,6	5,4	0,4	4,7	3,9	4,8	3,8	3,8
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-8,2	-9,3	3,7	-9,2	-7,4	-10,2	-12,6	-12,9	-11,5	-12,8	-5,5	-8,9	-8,8
47.782	Foto-, optische Erzeugn. (o. Augenopt.)	-6,7	-0,4	-22,2	-14,4	-12,4	-3,2	-11,1	-10,7	-11,1	-13,8	-3,1	-9,5	-10,1
47.79	Antiquitäten und Gebrauchsgüter	-27,1	-33,6	-3,2	-35,2	1,1	-27,3	-44,4	-41,8	-7,5	-24,9	-21,8	-8,6	-23,1
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-31,2	-28,9	-30,3	-11,4	-24,9	-26,2	-31,6	-26,7	-18,0	-28,3	-31,0	-21,8	-25,7
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	-8,2	-6,7	7,3	-13,9	-6,2	-0,5	-6,8	-13,4	-5,5	-5,0	-8,1	-8,8	-6,5
47.991	Eh. vom Lager mit Brennstoffen	10,4	19,6	43,7	5,9	16,6	-2,9	-18,3	-36,4	-28,5	-36,2	-38,3	-34,5	-12,8

Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2009 nach Branchen

	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
47 Einzelhandel (o. Handel mit Kfz)	7,8%	7,3%	8,3%	8,7%	8,3%	7,9%	8,4%	7,9%	8,2%	8,8%	8,5%	10,0%
47.103 Einzelhandel im engeren Sinne	7,7%	7,2%	8,2%	8,7%	8,3%	7,9%	8,3%	7,9%	8,2%	8,8%	8,5%	10,3%
47.1102 Lebensmitteleinzelhandel	7,8%	7,5%	8,2%	8,8%	8,5%	8,1%	8,5%	8,2%	8,0%	8,6%	8,1%	9,8%
47.1902 Nicht-Lebensmitteleinzelhandel	7,7%	7,2%	8,3%	8,6%	8,1%	7,8%	8,3%	7,7%	8,4%	9,0%	8,7%	10,2%
47.1 Waren verschiedener Art	7,9%	7,4%	8,2%	8,7%	8,4%	8,0%	8,4%	8,1%	8,0%	8,6%	8,2%	10,1%
47.11 Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel	7,8%	7,5%	8,2%	8,8%	8,5%	8,1%	8,4%	8,1%	8,0%	8,6%	8,1%	9,8%
47.111 Nahrungsm., Getränke, Tabakwaren	7,8%	7,5%	8,2%	8,8%	8,5%	8,1%	8,5%	8,2%	8,0%	8,6%	8,1%	9,7%
47.112 Sonst. Eh. m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel	7,9%	7,4%	8,1%	8,8%	8,5%	7,9%	8,4%	8,1%	7,7%	8,5%	8,3%	10,3%
47.19 Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	8,2%	6,9%	7,7%	8,1%	7,8%	7,6%	8,2%	7,7%	7,8%	8,7%	8,9%	12,5%
47.191 Waren verschied. Art, ohne Nahrungsm.	7,6%	6,9%	7,9%	7,8%	7,4%	7,3%	7,9%	7,9%	8,2%	8,8%	9,6%	12,6%
47.192 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	8,4%	6,9%	7,7%	8,2%	7,9%	7,6%	8,3%	7,6%	7,6%	8,6%	8,7%	12,5%
47.2 Facheinzelh. m. Nahrungsmitteln	7,4%	7,4%	7,9%	8,7%	8,6%	8,4%	8,8%	8,4%	8,1%	8,4%	8,1%	9,8%
47.4 Kommunikations- und Info.technik	8,9%	7,2%	7,9%	6,7%	6,7%	7,3%	7,6%	7,4%	7,9%	8,9%	9,7%	13,7%
47.43 Geräte der Unterhaltungselektronik	9,3%	7,2%	7,7%	6,6%	6,7%	7,2%	7,4%	7,5%	7,6%	8,8%	9,7%	14,4%
47.5 Haushaltsgeräte u.s.w. (in Verkaufsr.)	7,2%	7,0%	8,7%	9,0%	8,3%	8,0%	8,5%	7,9%	8,4%	9,1%	8,8%	9,1%
47.51 Textilien	8,2%	7,1%	7,5%	7,5%	7,4%	7,3%	8,3%	7,6%	8,5%	9,8%	9,6%	11,3%
47.52 Metallw., Anstrichm., Bau- u. Heimwerkerbedarf	6,1%	6,1%	8,6%	10,6%	9,7%	8,6%	9,1%	8,6%	8,5%	8,6%	7,9%	7,6%
47.54 elektrische Haushaltsgeräte	8,1%	7,3%	8,0%	7,0%	7,1%	7,6%	8,1%	7,6%	8,4%	9,0%	9,7%	11,9%
47.59 Möbel, Einrichtungsgegenst. u. Hausrat	7,7%	7,6%	8,9%	8,2%	7,6%	7,5%	8,1%	7,4%	8,4%	9,5%	9,4%	9,8%
47.591 Wohnmöbel	7,7%	7,7%	9,0%	8,2%	7,6%	7,5%	8,1%	7,4%	8,3%	9,6%	9,3%	9,5%
47.592 keramische Erzeugnisse u. Glaswaren	7,0%	7,4%	8,2%	6,6%	6,3%	6,8%	7,6%	6,8%	7,5%	8,4%	10,9%	16,4%
47.61 Bücher	7,1%	6,9%	7,1%	6,8%	6,5%	6,6%	8,3%	9,4%	8,4%	8,4%	9,1%	15,4%
47.62 Zeitungen, Zeitschr., Schreibw., Bürobed.	8,1%	7,5%	8,4%	7,5%	7,3%	7,6%	8,4%	8,3%	9,0%	8,5%	8,6%	10,7%
47.63 bespielte Ton- und Bildträger	8,6%	7,9%	8,7%	7,3%	7,6%	7,9%	8,1%	7,4%	7,3%	9,5%	9,2%	10,6%
47.641 Fahrräder, -teile und -zubehör	5,3%	5,8%	8,6%	12,4%	10,8%	10,0%	9,8%	9,4%	8,0%	6,7%	5,8%	7,3%
47.642 Sport- und Campingart. (o. Camp.möbel)	8,4%	6,8%	7,8%	8,6%	8,1%	8,3%	9,1%	8,6%	7,5%	8,2%	7,5%	11,1%
47.65 Spielwaren	6,9%	6,4%	7,3%	7,9%	6,3%	6,4%	7,2%	6,6%	7,1%	8,4%	11,8%	17,6%
47.71 Bekleidung	7,2%	6,5%	7,9%	9,1%	8,2%	7,5%	8,4%	7,3%	8,9%	10,2%	8,3%	10,6%
47.72 Schuhe und Lederwaren	6,1%	5,3%	8,0%	10,3%	8,8%	8,0%	8,3%	7,5%	9,3%	10,7%	7,9%	9,9%
47.721 Schuhe	6,0%	5,2%	8,0%	10,8%	8,9%	8,0%	8,4%	7,4%	9,4%	11,1%	7,8%	9,2%
47.73 Apotheken	8,3%	7,7%	8,4%	8,5%	8,0%	8,0%	8,6%	7,8%	8,4%	8,8%	8,6%	9,0%
47.74 medizinische und orthopäd. Artikel	7,2%	7,5%	8,5%	8,2%	7,7%	8,3%	9,0%	8,0%	8,7%	8,8%	8,6%	9,5%
47.75 kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemittel	7,8%	7,2%	7,9%	8,1%	8,1%	8,0%	8,6%	8,1%	7,8%	8,2%	8,8%	11,3%
47.76 Blumen, Pflanzen, Sämereien u.s.w.	5,8%	6,5%	9,1%	12,2%	11,8%	8,0%	7,6%	7,1%	7,1%	7,9%	8,7%	8,3%
47.77 Uhren, Schmuck	6,7%	6,7%	7,4%	7,6%	7,6%	7,4%	7,9%	7,1%	7,6%	8,2%	9,1%	16,8%
47.78 Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	7,6%	7,6%	8,7%	8,5%	8,4%	8,5%	8,3%	7,4%	8,1%	8,1%	8,8%	10,0%
47.782 Foto-, optische Erzeugn. (o. Augenopt.)	7,5%	7,8%	7,8%	7,8%	7,7%	8,8%	8,8%	7,8%	8,0%	7,7%	7,8%	12,4%
47.91 Versand- und Internet-Einzelhandel	8,6%	8,0%	9,2%	8,2%	7,8%	7,5%	7,4%	6,8%	9,0%	9,3%	9,2%	9,1%
47.991 Eh. vom Lager mit Brennstoffen	10,0%	9,5%	10,3%	8,5%	7,4%	7,2%	7,4%	6,9%	8,8%	8,7%	7,2%	8,1%

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnungen

Umsatz im Convenience-Bereich – Kioske, Tankstellen, Bäckereien

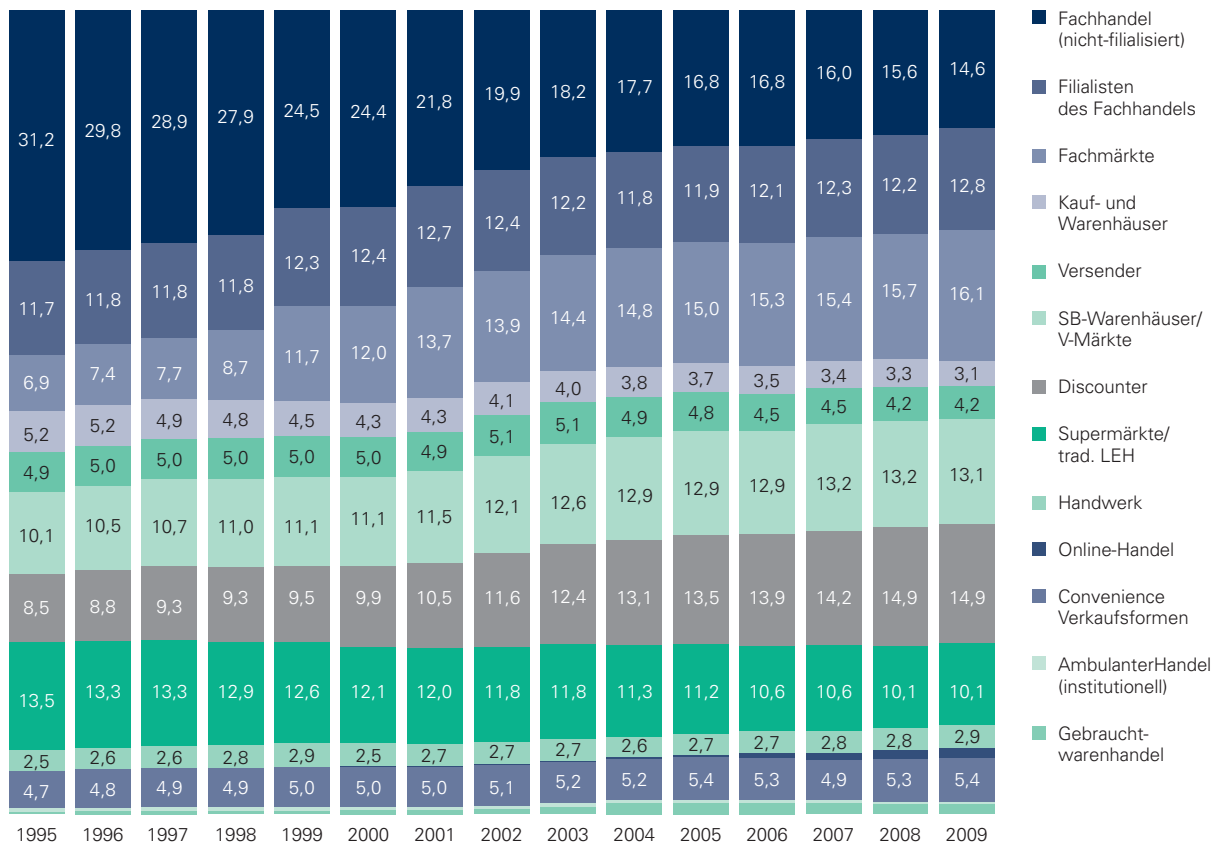
	Anzahl			Umsatz in Mio. Euro		
	01.01.2007	01.01.2008	01.01.2009	2006	2007	2008
Kioske ¹	47.530	47.400	47.260	8.450	8.480	8.500
Straßentankstellen ²	14.659	14.527	14.447	8.450	8.400	8.400
Autobahntankstellen ²	377	375	379	820	820	825
Bäckereien, LEH < 100 qm	23.480	21.675	21.393	5.709	5.395	5.125

1 Umfasst Imbisshallen, Kinos; 2 Shopumsätze

Quelle: A.C. Nielsen; HDE-Schätzung

Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen

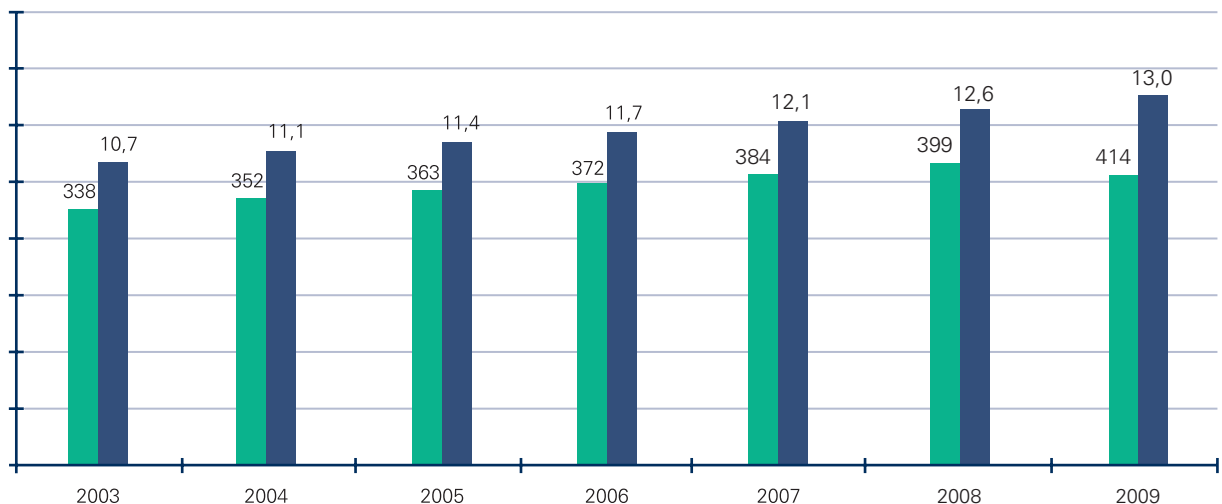
Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent



Quelle: BBE

Einkaufszentren 2003-2009

■ Zahl ■ Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: EHI

Nettoumsatz, Zahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte nach Betriebsformen 2006-2008

Jahr	Supermärkte		Große Supermärkte		SB-Warenhäuser ¹		Discounter		Übrige LEH-Geschäfte		LEH-Geschäfte insgesamt	
Stichtag 31.12.	Nettoumsatz											
	Mrd. Euro	%	Mrd. Euro	%	Mrd. Euro	%	Mrd. Euro	%	Mrd. Euro	%	Mrd. Euro	%
2006	34,6	28,0	10,7	8,6	18,2	14,7	49,0	39,6	11,2	9,1	123,7	100,0
2007	35,0	28,0	11,0	8,8	18,2	14,6	50,0	40,1	10,6	8,5	124,8	100,0
2008	35,1	27,6	11,4	9,0	18,7	14,7	52,0	40,8	10,1	7,9	127,3	100,0

	Zahl der Geschäfte											
	Zahl	%	Zahl	%	Zahl	%	Zahl	%	Zahl	%	Zahl	%
2006	9.563	17,4	886	1,6	871	1,6	14.806	26,9	28.900	52,5	55.026	100,0
2007	9.590	18,7	903	1,8	877	1,7	15.219	29,6	24.770	48,2	51.359	100,0
2008	9.660	19,3	931	1,9	887	1,8	15.490	31,0	23.048	46,1	50.016	100,0

	Verkaufsfläche											
	Mio. m ²	%	Mio. m ²	%	Mio. m ²	%	Mio. m ²	%	Mio. m ²	%	Mio. m ²	%
2006	8,14	24,6	2,97	9,0	6,04	18,2	10,28	31,1	5,67	17,1	33,1	100,0
2007	8,28	25,5	3,03	9,3	6,08	18,7	10,65	32,7	4,49	13,8	32,53	100,0
2008	8,45	25,3	3,13	9,4	6,13	18,3	11,30	33,8	4,43	13,2	33,44	100,0

Ohne Spezialgeschäfte und nicht organisierten LEH

¹ Gesamtwerte inkl. Nonfood

Quelle: EHI

Ausgaben je Einkauf und Anzahl der Einkäufe der Haushalte nach Betriebsformen 2006-2007

Betriebsform	Ø Ausgaben je Einkauf in Euro			Anzahl der Einkäufe je Haushalt ¹		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Große Verbrauchermärkte	28,75	28,61	29,65	29	30	29
Kleine Verbrauchermärkte	15,74	16,02	16,34	28	27	27
Supermärkte	14,07	14,14	14,59	20	21	18
Drogeriemärkte	10,66	11,06	11,51	16	16	16
Discounter insgesamt	17,59	17,99	18,53	68	70	70

¹ Nur Consumer Packaged Goods, Konsumgüter des täglichen Bedarfs

Quelle: A. C. Nielsen GmbH

Umsatz und Unternehmen des Einzelhandels nach Größenklassen, 2008

	Umsatz in Mrd. Euro ¹	Steuerpflichtige Unternehmen ²
< 500.000 Euro	42,9	319.061
< 1 Mio. Euro	24,0	34.082
< 2 Mio. Euro	33,9	24.124
< 5 Mio. Euro	47,5	15.674
< 10 Mio. Euro	30,4	4.431
< 25 Mio. Euro	27,4	1.832
< 50 Mio. Euro	16,0	473
< 100 Mio. Euro	16,3	240
< 250 Mio. Euro	27,4	171
> 250 Mio. Euro	209,0	205
Insgesamt	474,9	400.293

1 ohne Umsatzsteuer 2 Einzelhandel ohne Kfz-Handel und Tankstellen

Quelle: Statistisches Bundesamt; Umsatzsteuerstatistik

Umsatz und Unternehmen des Einzelhandels 2002-2008

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Umsatz in Mrd. Euro¹	427,1	428,9	431,5	446,7	458,5	460,8	474,9
Steuerpflichtige Unternehmen²	418.122	411.950	412.351	412.465	409.039	403.466	400.293

1 ohne Umsatzsteuer 2 Einzelhandel ohne Kfz-Handel und Tankstellen

Quelle: Statistisches Bundesamt; Umsatzsteuerstatistik

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Größenklassen

Einzelhandel (ohne Kfz, Tankstellen gemäß WZ 52)

	Unternehmen		Beschäftigte		Umsatz	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Mio Euro	Prozent
KMU ¹	253.155	99,7	1.413.353	55,5	153.270	44,0
- Kleinstunternehmen	218.337	86,0	684.376	26,9	55.559	16,0
- Kleine Unternehmen	32.129	12,7	520.622	20,4	62.915	18,1
- Mittlere Unternehmen	2.689	1,1	208.355	8,2	34.796	10,0
Großunternehmen	653	0,3	1.134.482	44,5	194.943	56,0
Insgesamt	253.808	100,0	2.547.835	100,0	348.213	100,0

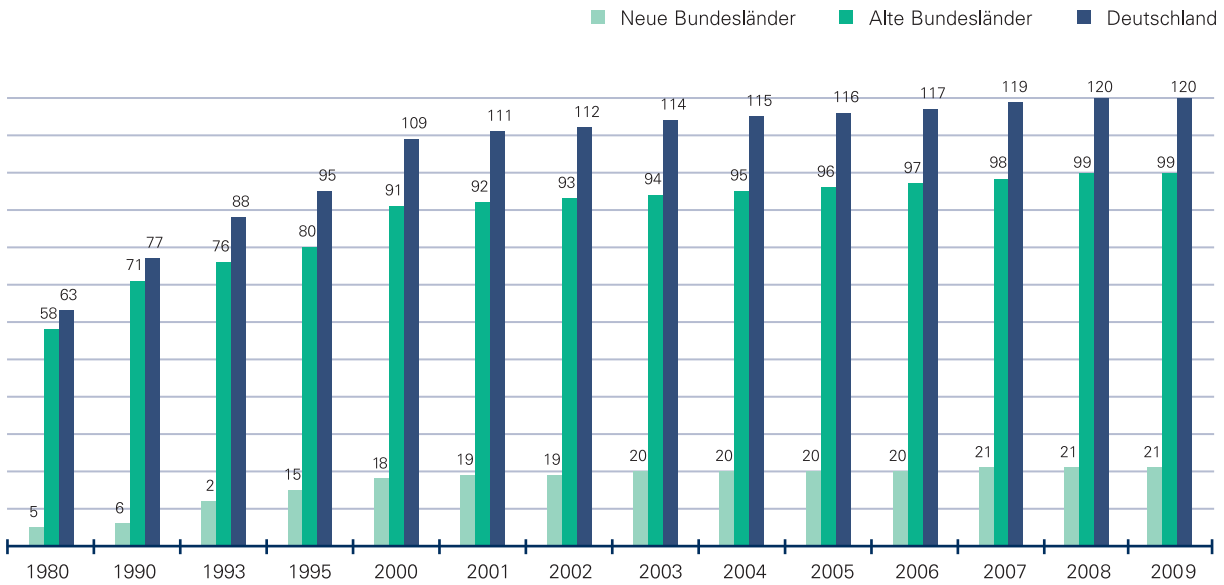
Kleinstunternehmen: bis 9 Beschäftigte und bis 2 Mio. Euro Jahresumsatz; Kleine Unternehmen: bis 49 Beschäftigte und bis 10 Mio. Euro Jahresumsatz und kein Kleinstunternehmen; Mittlere Unternehmen: bis 249 Beschäftigte und bis 50 Mio. Euro Jahresumsatz und kein kleines Unternehmen; Großunternehmen: über 249 Beschäftigte und über 50 Mio. Jahresumsatz

1 Definition entsprechend den Abgrenzungsmerkmalen der Empfehlung der Europäischen Kommission

Quelle: Statistisches Bundesamt

Flächenentwicklung Einzelhandel 1980-2009

Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: HDE

Versandhandel 1996-2009

Umsatz in Mrd. Euro

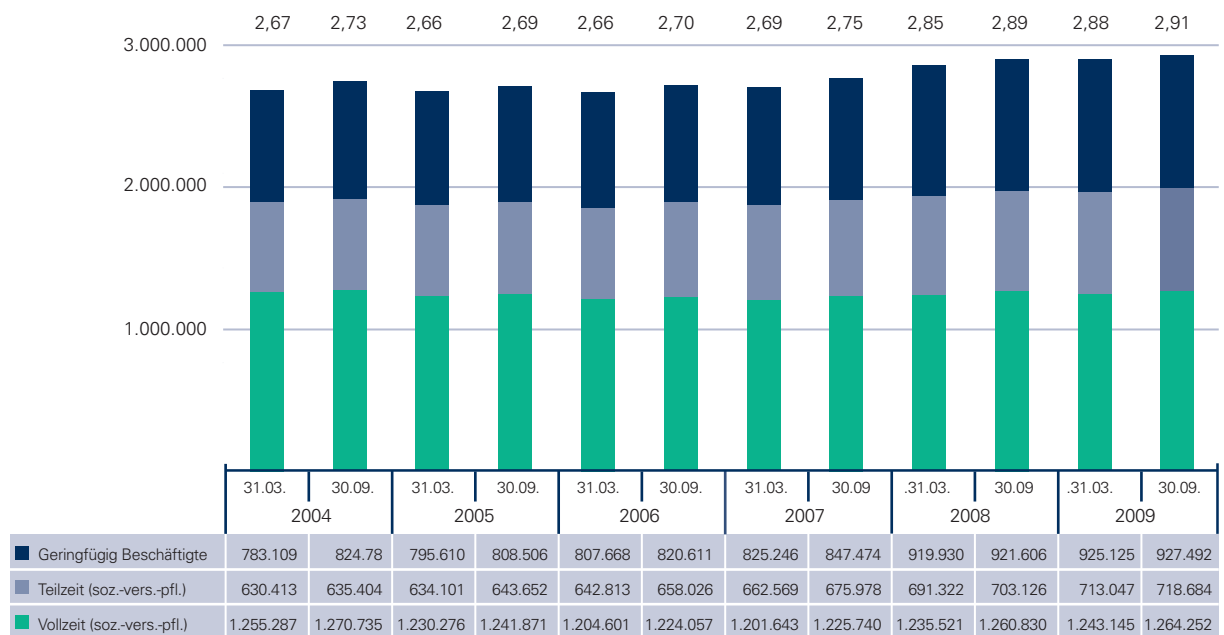


Quelle: Statistisches Bundesamt; ab 2006 BVH

Hinweis: Nach den Angaben des statistischen Bundesamtes liegt der Umsatz im Versandhandel bei etwa 20 Mrd. Euro.

Beschäftigte im deutschen Einzelhandel* 2004-2009

in Mio.



* Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken

Quelle: Bundesagentur für Arbeit; stichtagsbezogene Angaben

Auszubildende in ausgewählten Handelsberufen 2004-2008 (zum 31.12.)

Beruf	2004	2005	2006	2007	2008
Kaufmann/-frau im Einzelhandel	69.680	71.910	74.960	78.691	78.435
Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel	38.502	38.545	39.191	40.722	41.957
Verkäufer/in	30.945	34.437	38.750	44.058	46.294
Drogist/in	1.239	1.312	1.571	1.803	2.097
Buchhändler/in	2.207	2.107	2.121	2.089	2.073
Gestalter/in für visuelles Marketing	1.369	1.377	1.477	1.660	1.669
Musikalienhändler/in	61	67	70	64	61
Tankwart/in	649	573	719	564	584
Bürokaufmann/frau	61.905	60.212	59.493	59.996	60.078
Kaufmann/frau für Bürokommunikation	33.807	35.275	35.781	36.484	36.538
Reiseverkehrskaufmann/frau	7.076	6.442	6.280	6.087	6.057
Pharmazeutisch/kaufmännische/r Angestellte/r	6.731	6.216	6.291	6.068	5.687
Florist/in	7.235	6.851	6.691	6.443	6.019
Automobilkaufmann/frau	9.761	9.803	9.913	10.074	9.930
Fachkraft für Logistik	13.281	15.279	17.305	20.501	22.882
Fachlagerist	6.065	7.215	8.663	10.818	11.696
Fahradmonteur	166	548	926	1.013	902
Kosmetiker (neu ab 2003)	824	1.139	1.114	1.148	1.178
Bodenleger (neu ab 2002)	553	678	711	673	657
Fachverkäufer/in im Lebensmittelhandwerk	29.666	30.811	32.251	32.914	32.433
Fachkraft für Möbel-, Küchen- und Umzugsservice (neu ab 2006)	—	—	464	1.036	1.414
Fotomedienfachmann/-frau (neu seit 2008)	—	—	—	—	99

Quelle: Statistisches Bundesamt

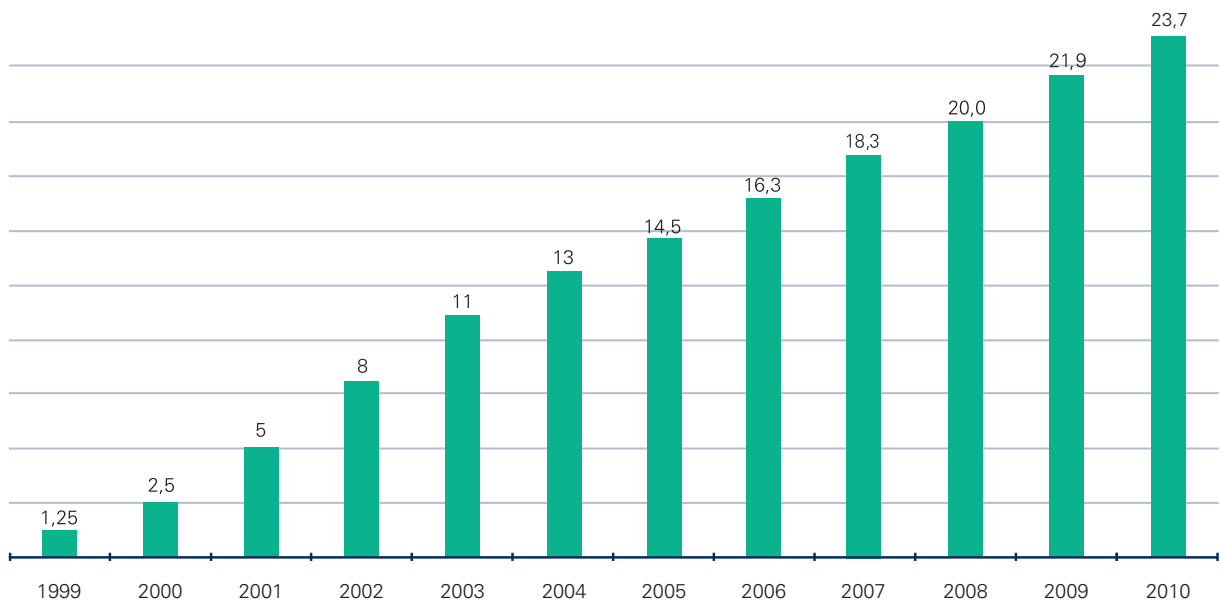
Neue Ausbildungsverträge 2000-2009 (zum 31.12., nach Ländern)

Land	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Kaufmann/-frau im Einzelhandel										
Baden-Württemberg	4.249	4.044	3.670	3.513	3.819	3.906	4.119	4.608	4.362	4.396
Bayern	4.986	5.044	4.374	4.439	4.707	4.804	5.039	5.428	5.667	5.313
Berlin	1.736	1.634	1.438	1.446	1.568	1.509	1.674	1.651	1.539	1.425
Brandenburg	1.272	1.284	1.164	1.267	1.215	1.115	1.102	1.253	1.050	898
Bremen	294	260	254	224	256	301	268	284	279	266
Hamburg	827	785	691	600	716	704	767	825	775	754
Hessen	2.182	2.353	1.948	2.004	2.117	2.366	2.489	2.715	2.570	2.551
Mecklenburg-Vorpommern	1.014	1.057	1.051	1.016	1.014	1.100	1.090	1.078	930	661
Niedersachsen	3.376	3.072	2.718	2.800	2.884	2.924	3.227	3.409	3.508	3.407
Nordrhein-Westfalen	5.653	5.657	5.040	5.059	5.334	5.779	6.315	6.968	7.011	6.726
Rheinland-Pfalz	1.286	1.226	1.137	1.141	1.244	1.293	1.347	1.510	1.512	1.468
Saarland	424	471	346	300	343	393	484	510	488	433
Sachsen	1.941	1.926	1.622	1.741	1.630	1.498	1.699	1.637	1.388	1.412
Sachsen-Anhalt	1.242	1.034	923	989	947	921	1.021	1.035	989	841
Schleswig-Holstein	1.253	1.128	1.127	1.144	1.266	1.243	1.283	1.406	1.392	1.340
Thüringen	1.058	1.024	936	984	964	910	888	864	823	686
Bundesgebiet	32.793	31.999	28.439	28.667	30.024	30.766	32.812	35.181	34.283	32.577
Verkäufer/-in										
Baden-Württemberg	1.232	1.289	1.254	1.471	1.769	2.154	2.417	2.716	2.809	2.987
Bayern	1.853	2.008	1.989	2.185	2.407	2.788	3.107	3.662	4.225	4.246
Berlin	348	365	347	423	463	554	651	696	708	737
Brandenburg	533	555	600	531	496	578	603	668	607	636
Bremen	41	46	50	62	100	133	144	191	192	217
Hamburg	120	109	128	138	228	231	379	357	341	566
Hessen	633	691	792	904	1.064	1.243	1.337	1.658	1.626	1.716
Mecklenburg-Vorpommern	633	862	863	1.073	885	989	928	885	675	563
Niedersachsen	867	874	855	868	1.175	1.382	1.585	1.985	2.180	2.433
Nordrhein-Westfalen	3.301	3.271	3.075	3.471	4.033	4.024	4.706	5.644	5.827	6.025
Rheinland-Pfalz	747	790	755	762	838	915	1.139	1.554	1.482	1.569
Saarland	185	171	167	159	246	227	296	384	313	355
Sachsen	1.252	1.149	1.203	1.152	1.117	1.316	1.450	1.400	1.336	1.298
Sachsen-Anhalt	1.007	1.070	954	1.007	1.007	1.024	936	916	942	821
Schleswig-Holstein	330	344	392	402	486	639	762	911	924	930
Thüringen	705	671	811	782	780	896	851	852	708	667
Bundesgebiet	13.849	14.265	14.235	15.390	17.094	19.093	21.291	24.479	24.964	25.766

Quelle: HDE; Statistisches Bundesamt; DIHK

E-Commerce (B2C)* – HDE-Umsatzprognose 1999-2010

in Mrd. Euro



* enthalten sind Transaktionen über materielle Güter, Dienstleistungen (z. B. Lieferservice), Nutzungsrechte (z. B. Reisen, Eintrittskarten) und Informationen (z. B. kostenpflichtige Downloads)
Quelle: HDE

Zahlungsarten im Einzelhandel

Angabe in % vom Umsatz

	2005	2006	2007	2008	2009
Scheck	-	-	-	-	-
ec-Cash	11,5	13,9	16,4	18,1	19,4
ec-Lastschrift	15,4	14,2	12,7	12,0	12,2
Kreditkarten	5,0	5,0	5,1	5,2	5,2
Handelskarten	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7
Rechnung/sonstige	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4
Bargeld	63,6	62,4	61,4	60,4	59,1

Anmerkungen:

- Die Zahlungsarten Kreditkarte, Handelskarte und Rechnung/sonstige blieben in den letzten Jahren weitgehend konstant.
- Der Euroscheck wurde 2001 eingestellt
- Bei Bargeld ist eine kontinuierliche Abnahme zubeobachten, > Trend zur bargeldlosen Zahlung
- Eine Zunahme ist bei EC-Cash (mit PIN-Eingabe) zu beobachten, > Trend steigend
- EC-Lastschriftverfahren (mit Unterschrift) > Trend abnehmend

Quelle: HDE-Konjunkturumfragen 2007-2009

Zahlungsarten im Online-Handel 2009

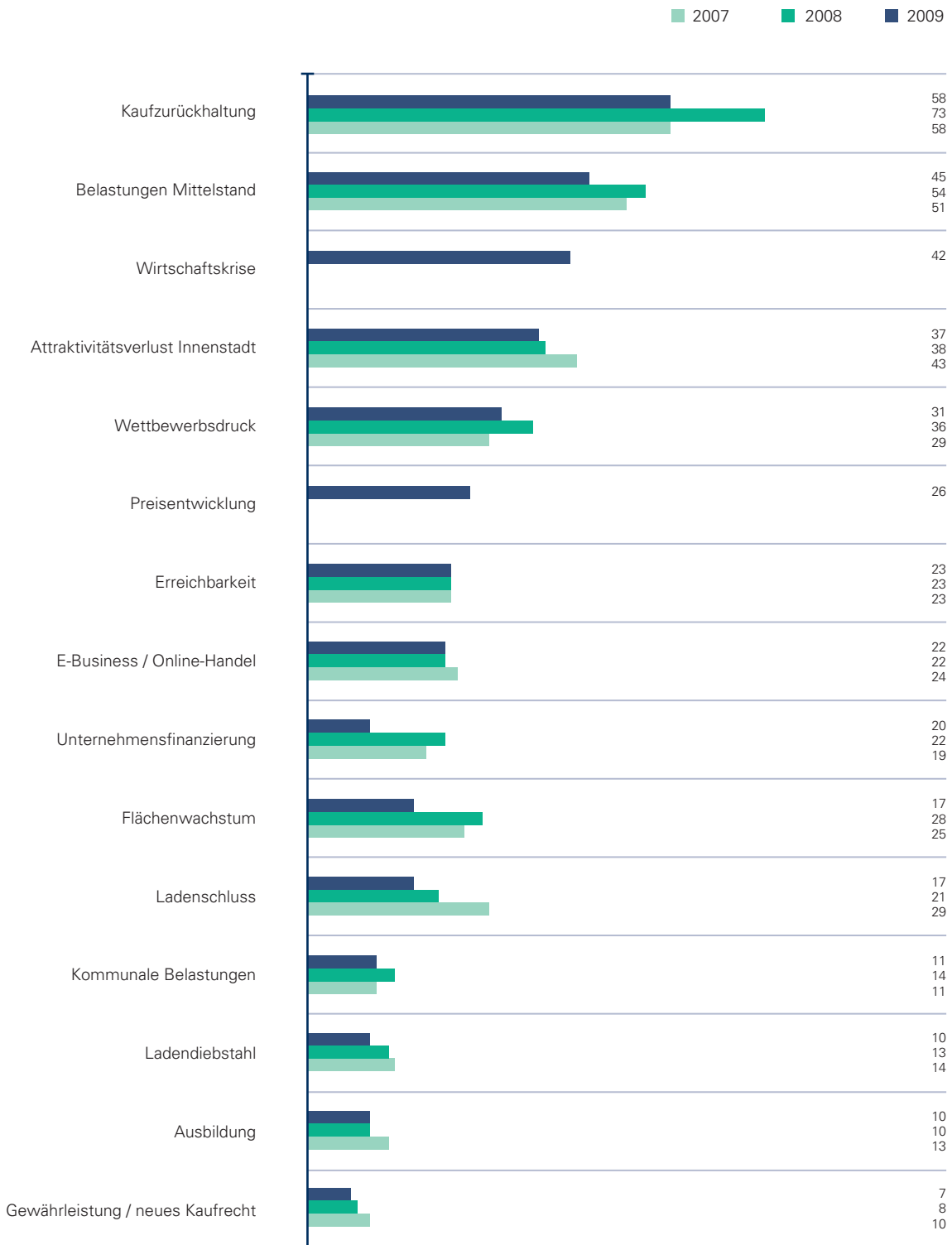
in Prozent der Betriebe (Mehrfachnennungen möglich)

Vorkasse	86,0
Nachnahme	54,6
Kreditkarte	54,0
Paypal	53,3
Rechnung	52,4
Lastschrift	44,4
Giropay	12,1
Finanz-/Ratenkauf	7,6
Click and Buy	7,0
PaySafeCard	3,8
Geldkarte	2,2
T-Pay	1,3
Mobiles Bezahlen	1,3

Quelle: ECC Handel 2009

Top-Themen des Einzelhandels 2007-2009

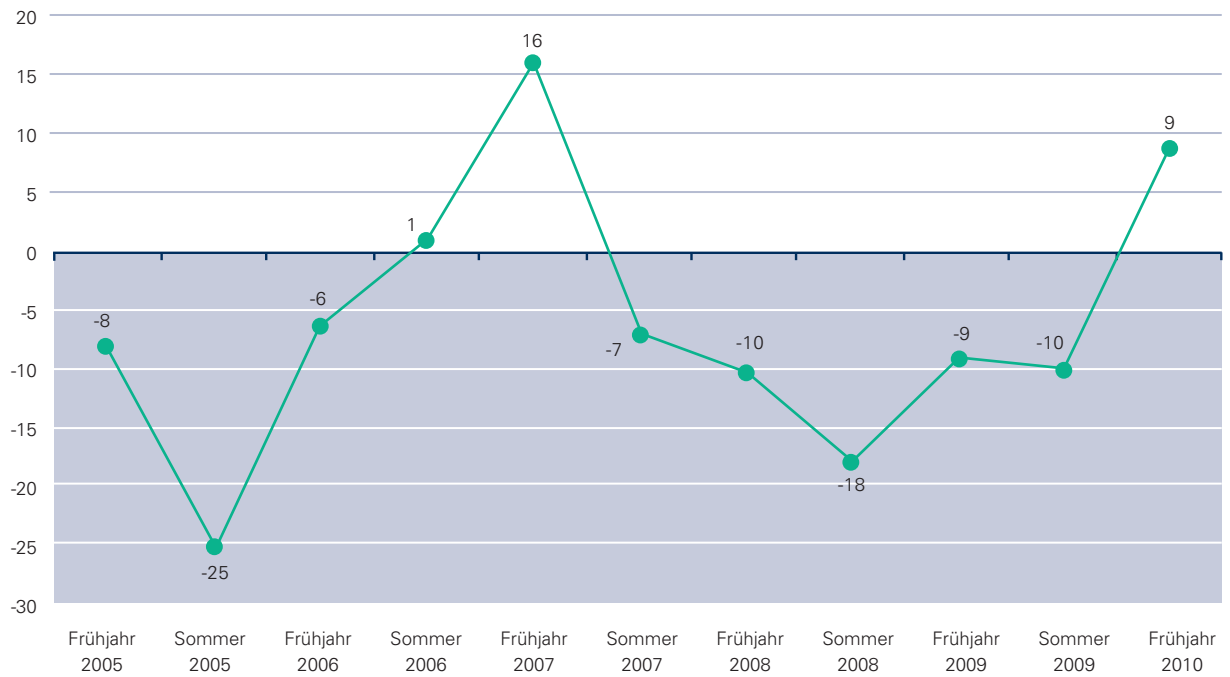
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen 2007-2009

Geschäftslage

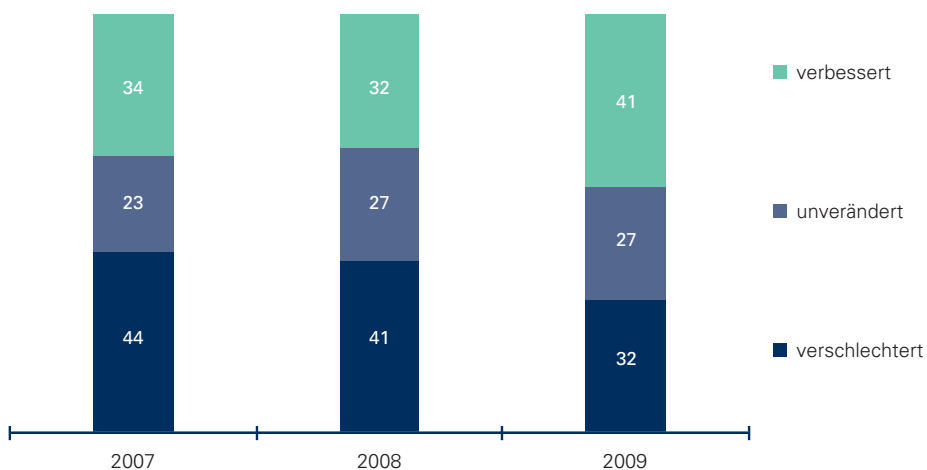
Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Fröhjahr 2010

Geschäftslage

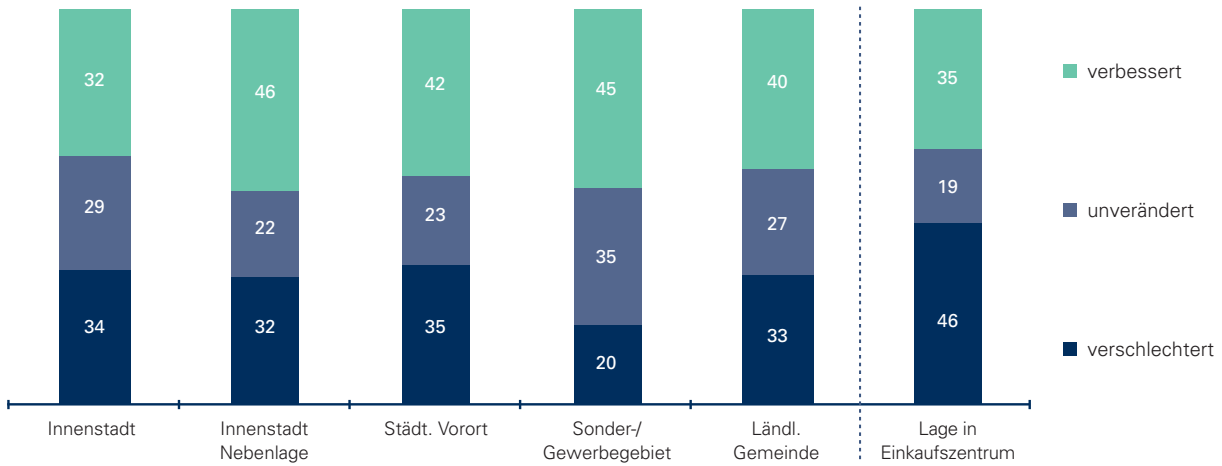
Entwicklung 2. Halbjahr 2007/ 2008/ 2009 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Fröhjahr 2010

Geschäftslage nach Standort

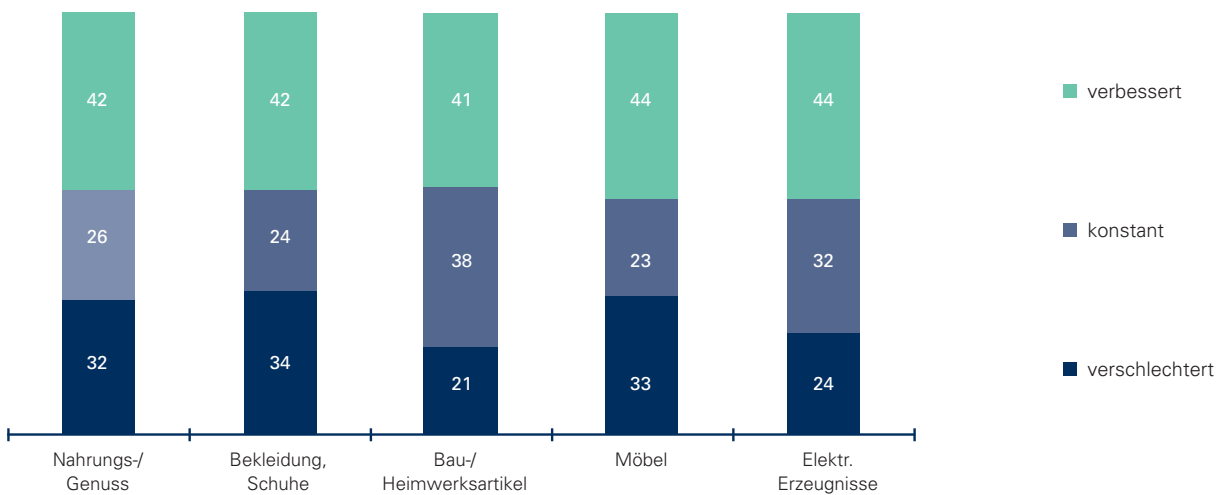
Entwicklung 2. Halbjahr 2009 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2010

Geschäftslage ausgewählter Branchen

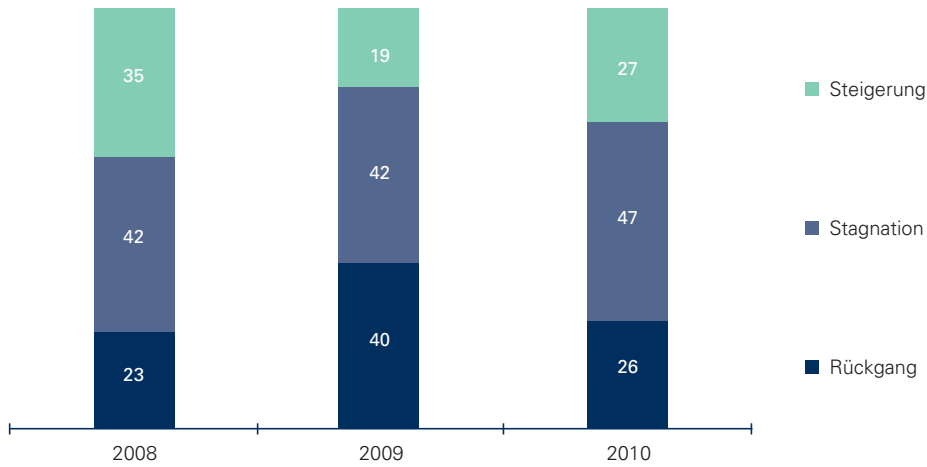
2. Halbjahr 2008 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2010

Umsatzerwartung

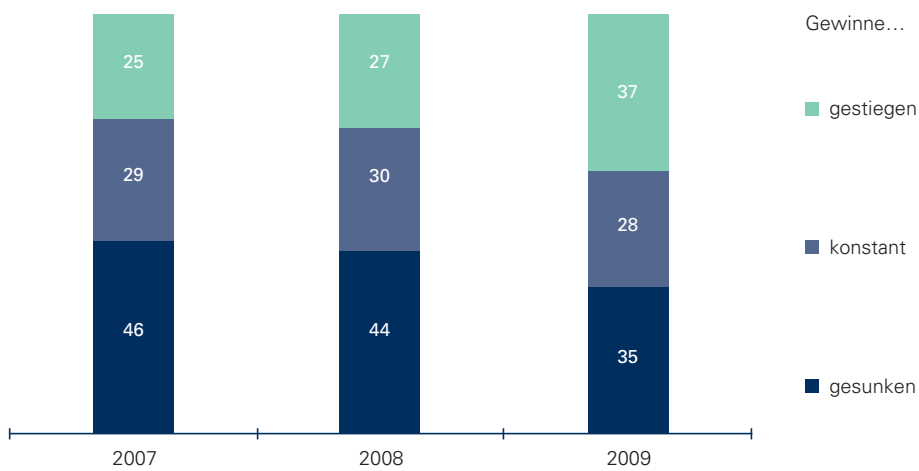
1. Halbjahr 2008/ 2009/ 2010 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2010

Gewinnentwicklung

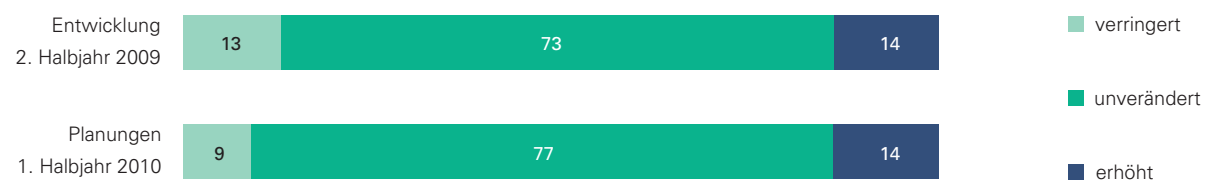
2. Halbjahr 2007/ 2008/ 2009 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2010

Beschäftigung

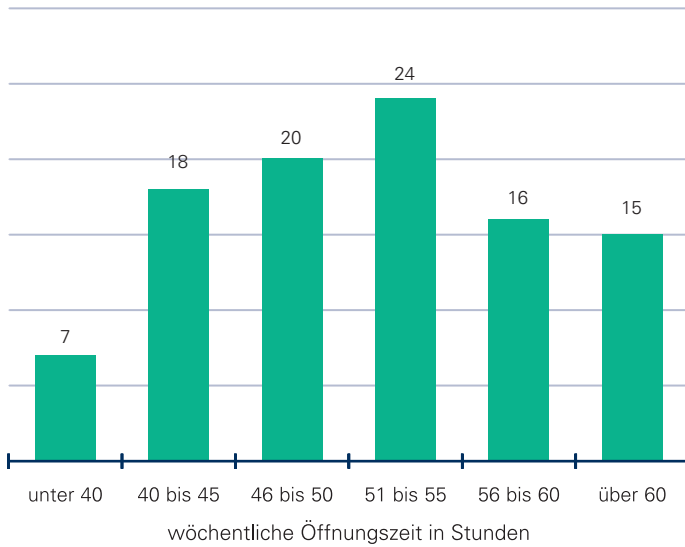
Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl; in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2010

Wochenöffnungszeiten im Einzelhandel 2009

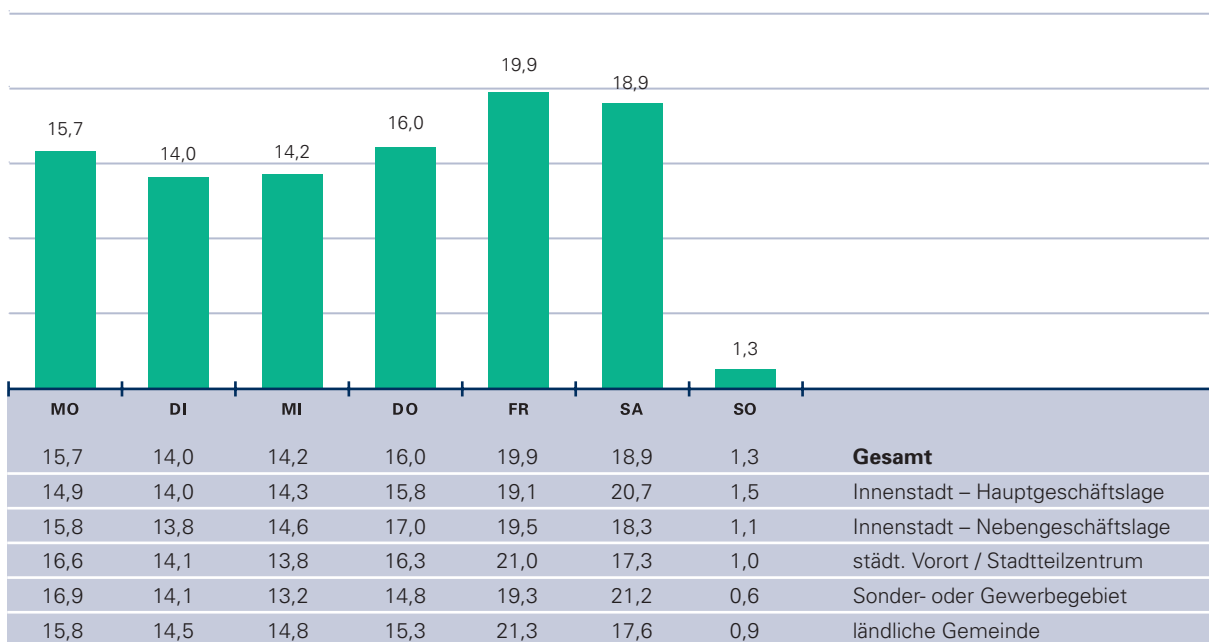
in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2010

Umsatz nach Wochentagen 2009

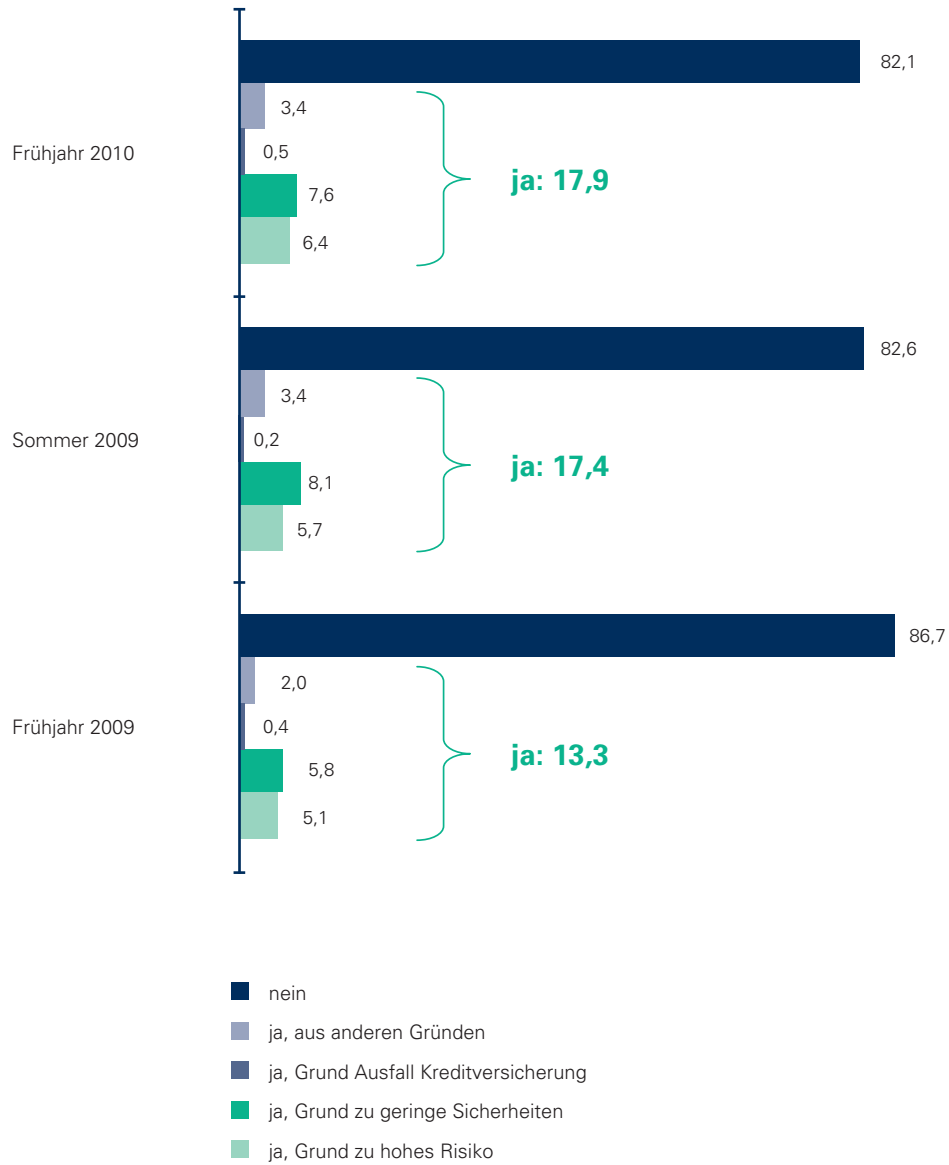
Anteile am Jahresumsatz in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2010

Aktuelle Ablehnung von Kreditanträgen

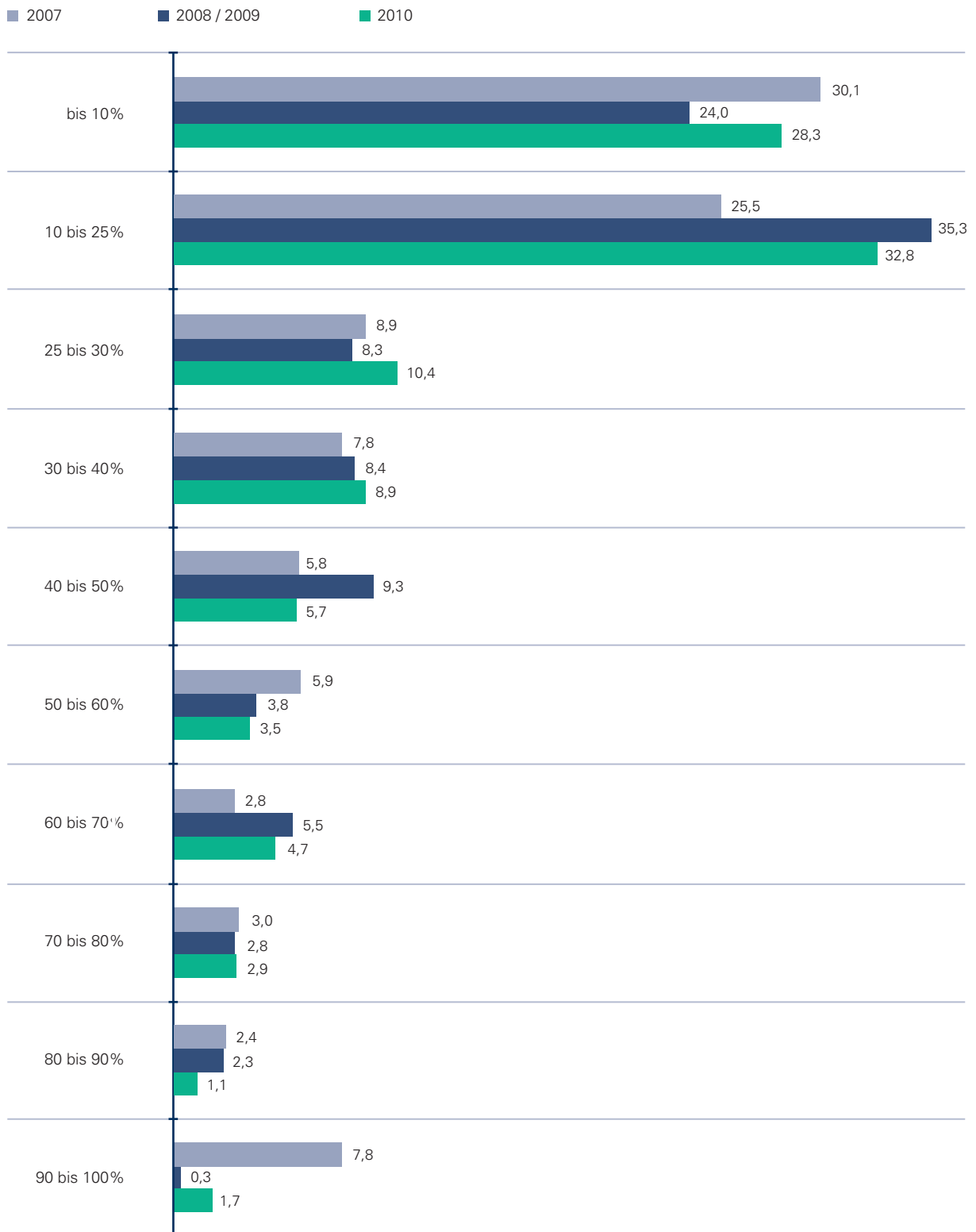
in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2010

Wie hoch ist Ihre Eigenkapitalquote?

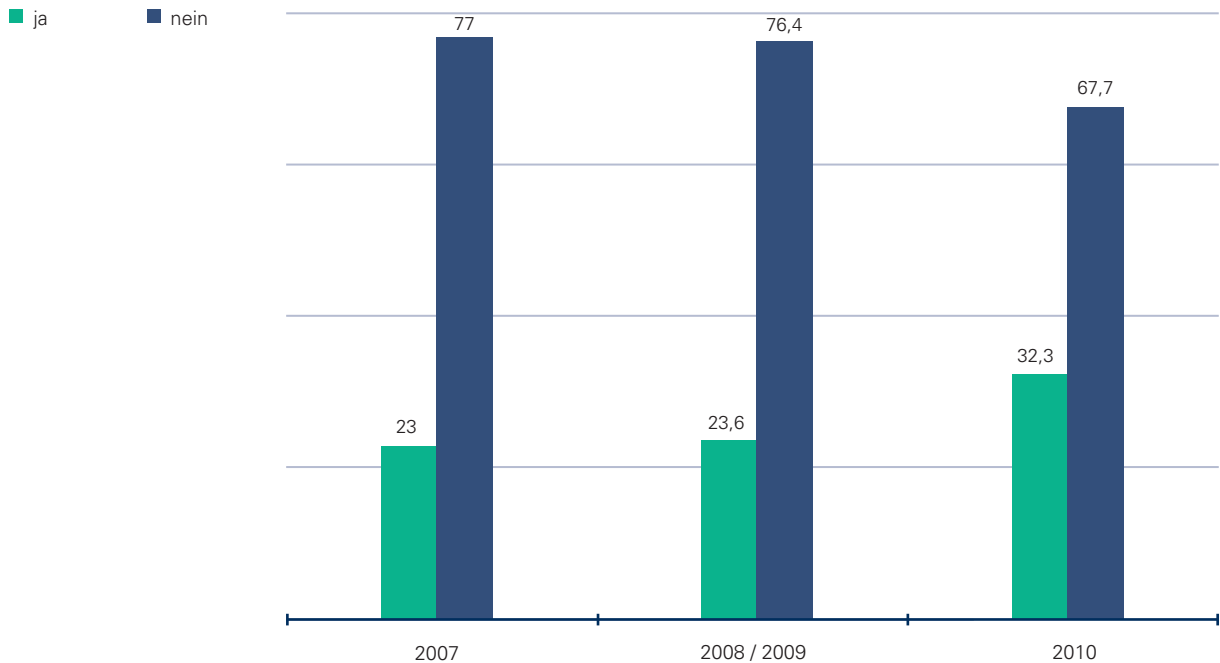
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

Wurde Ihnen in den letzten 12 Monaten ein bei einer Bank oder Sparkasse beantragter Investitionskredit abgelehnt?

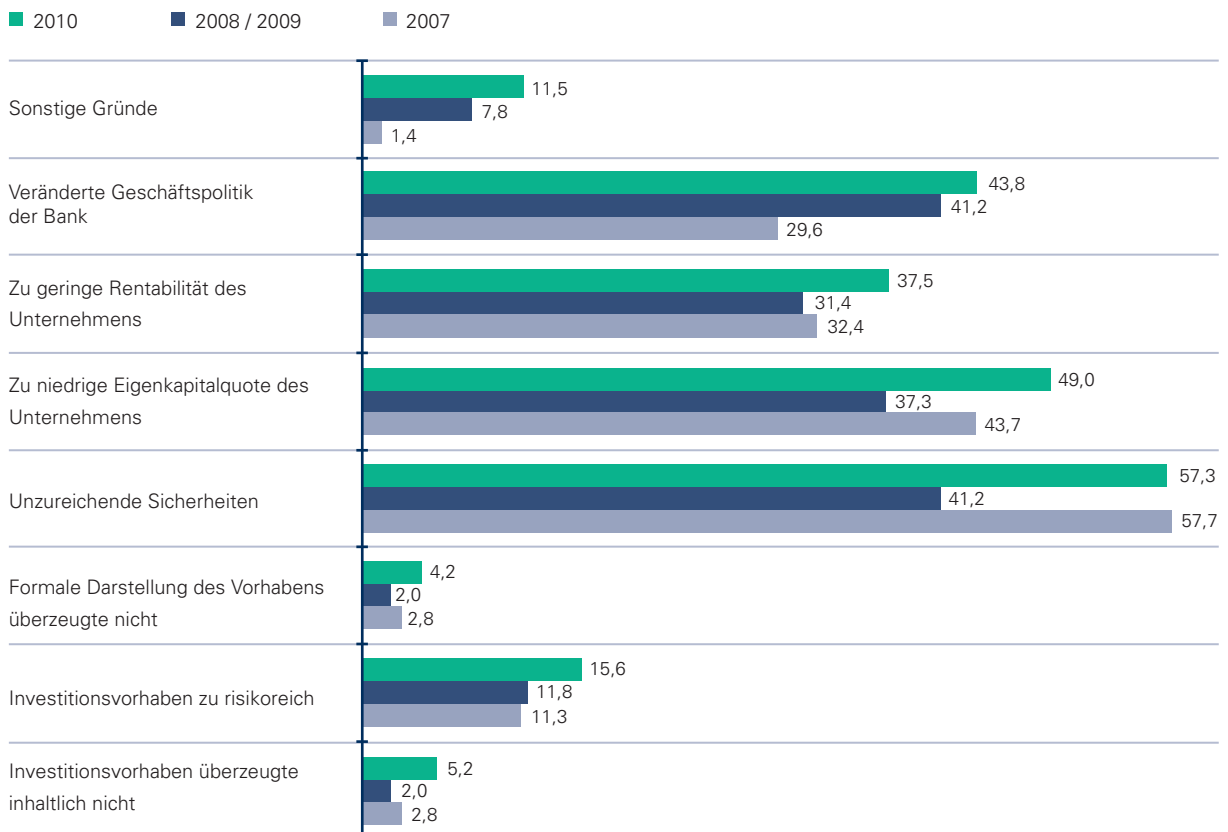
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

Wenn ja, mit welcher Begründung?

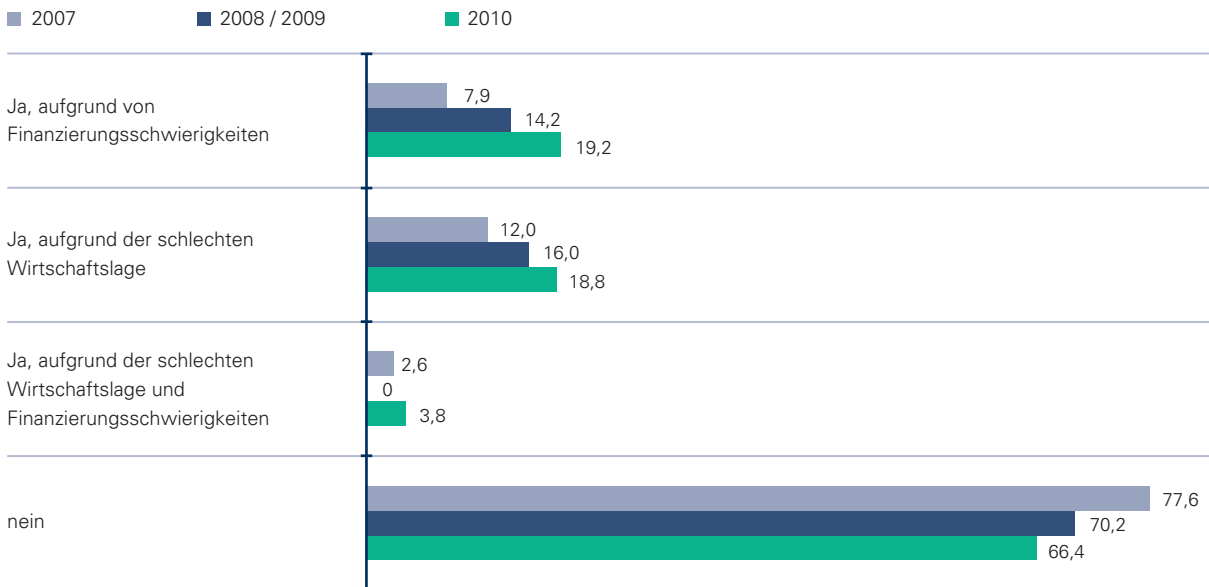
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE, KfW

Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine geplante Investition nicht tätigen können?

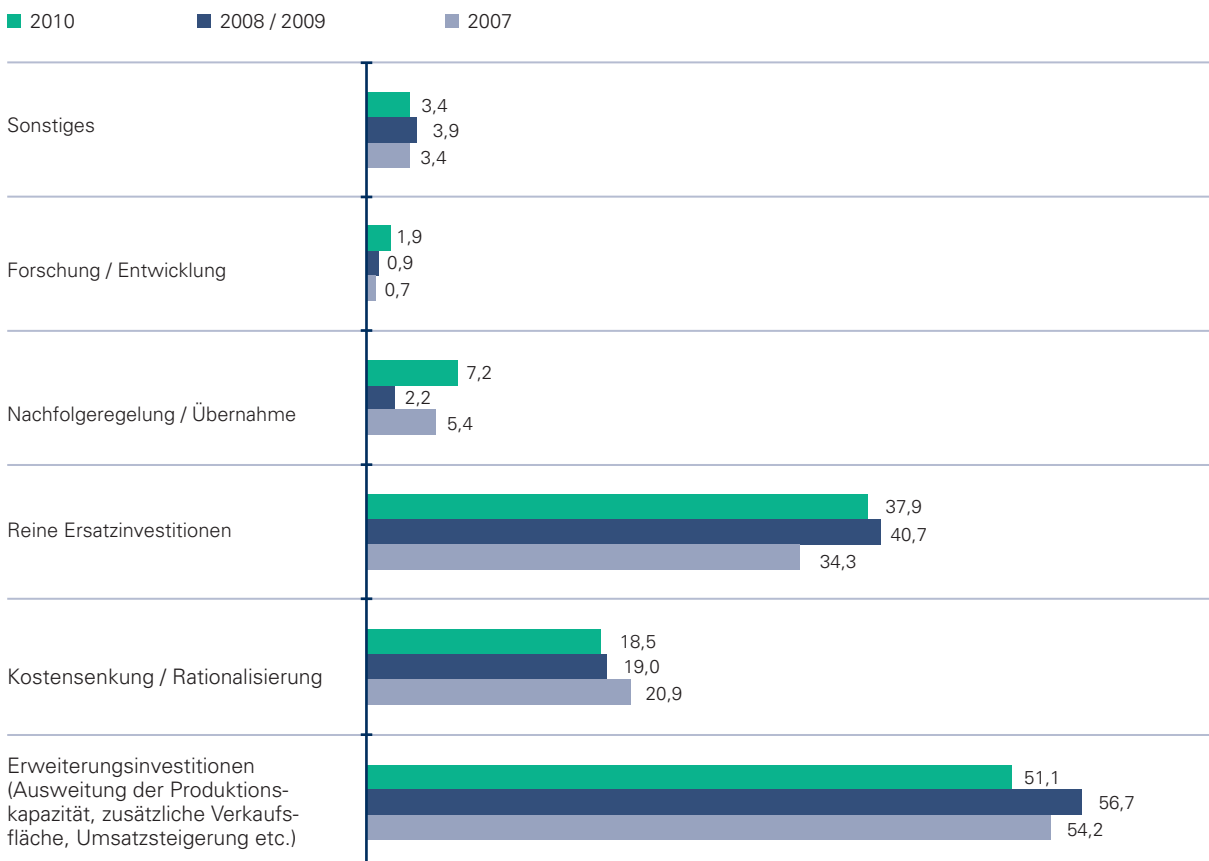
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

Wenn ja, was war Ihr Hauptziel, das Sie mit den Investitionsvorhaben verfolgten?

in Prozent

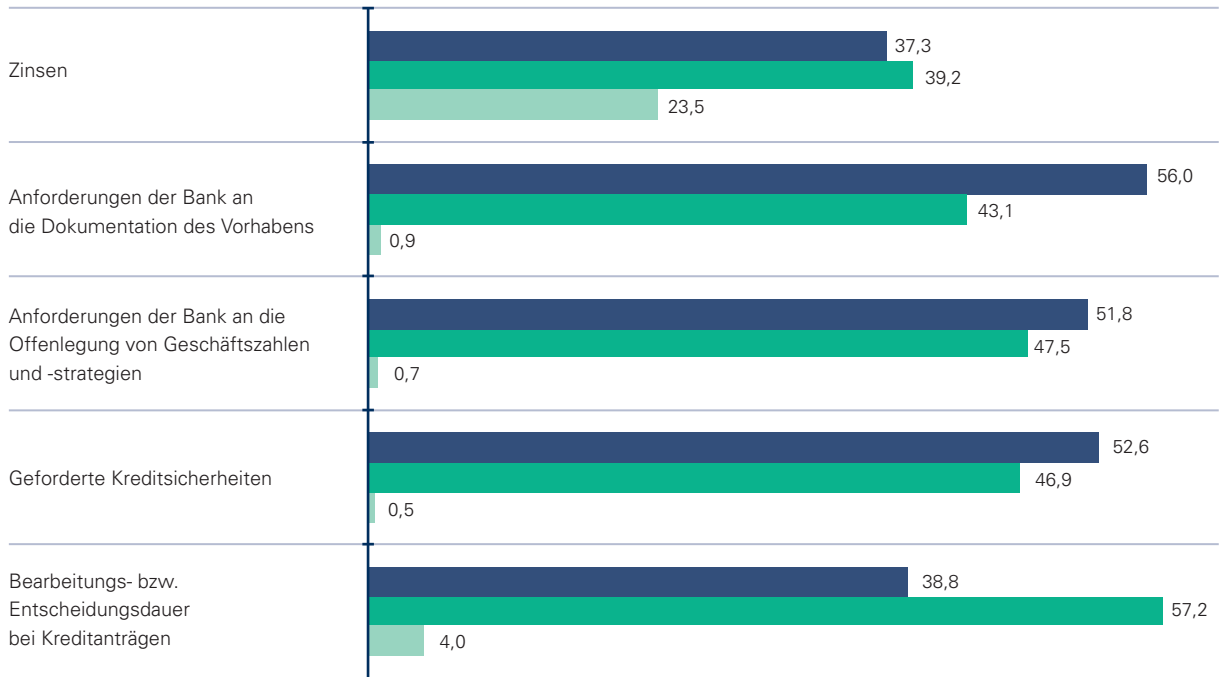


Quelle: HDE, KfW

Wie hat sich im Zusammenhang mit Ihrer Kreditaufnahme folgendes entwickelt?

in Prozent

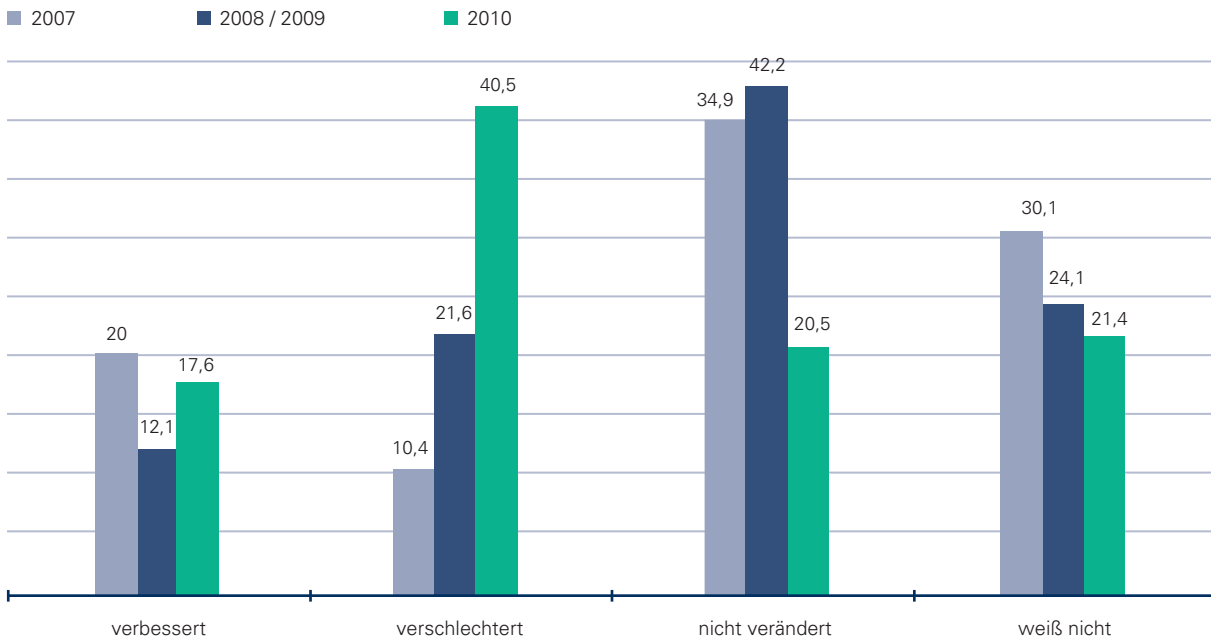
■ gestiegen ■ unverändert ■ gesunken



Quelle: HDE, KfW

Wie hat sich Ihre Ratingnote bzw. Einstufung in den letzten 12 Monaten entwickelt?

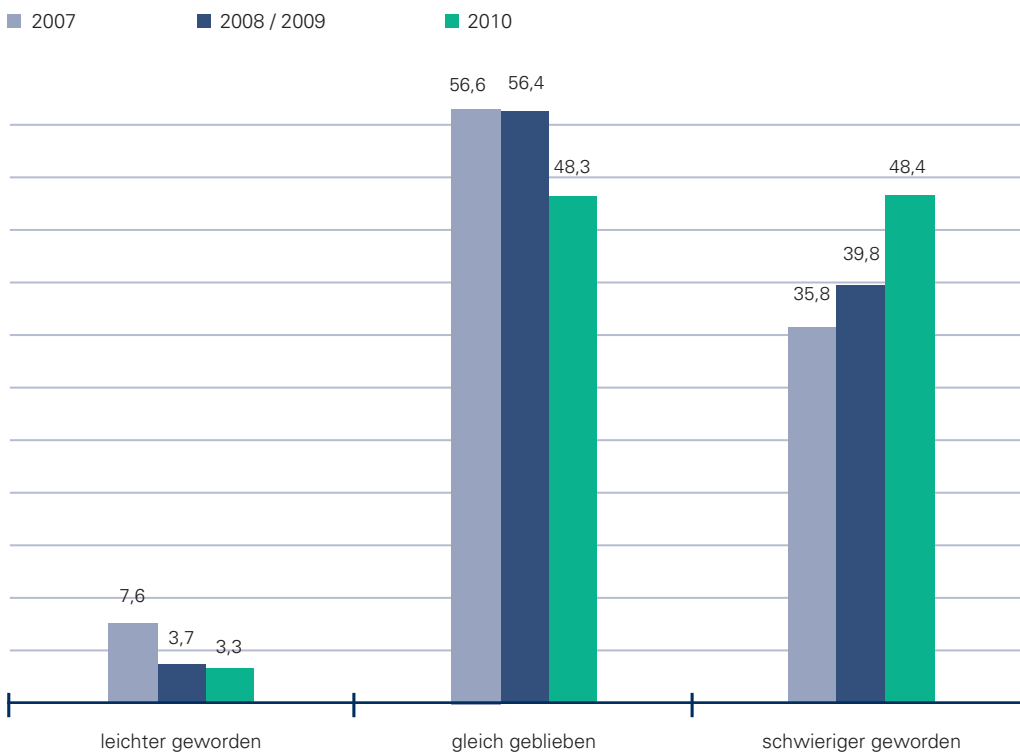
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

Wie hat sich die Kreditaufnahme bei Kreditinstituten für Sie in den vergangenen 12 Monaten in der Tendenz entwickelt?

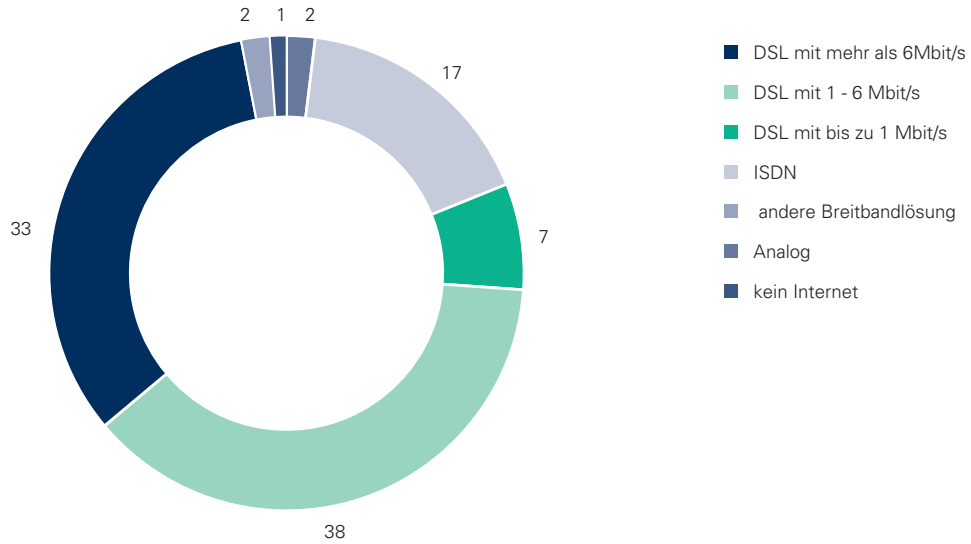
in Prozent



Quelle: HDE

Infrastruktur zur Nutzung des Internet

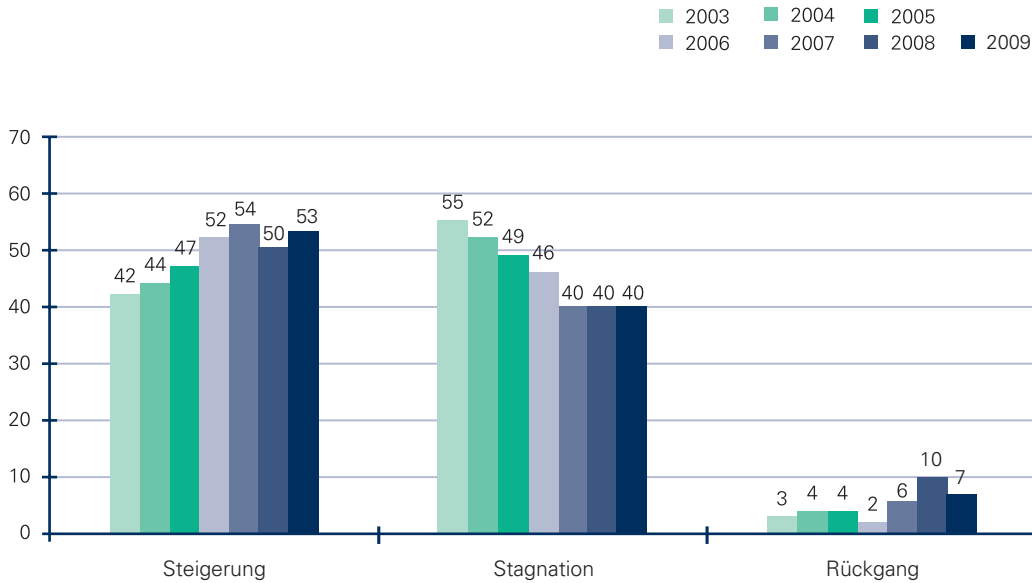
in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Umfrage 2010

Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)

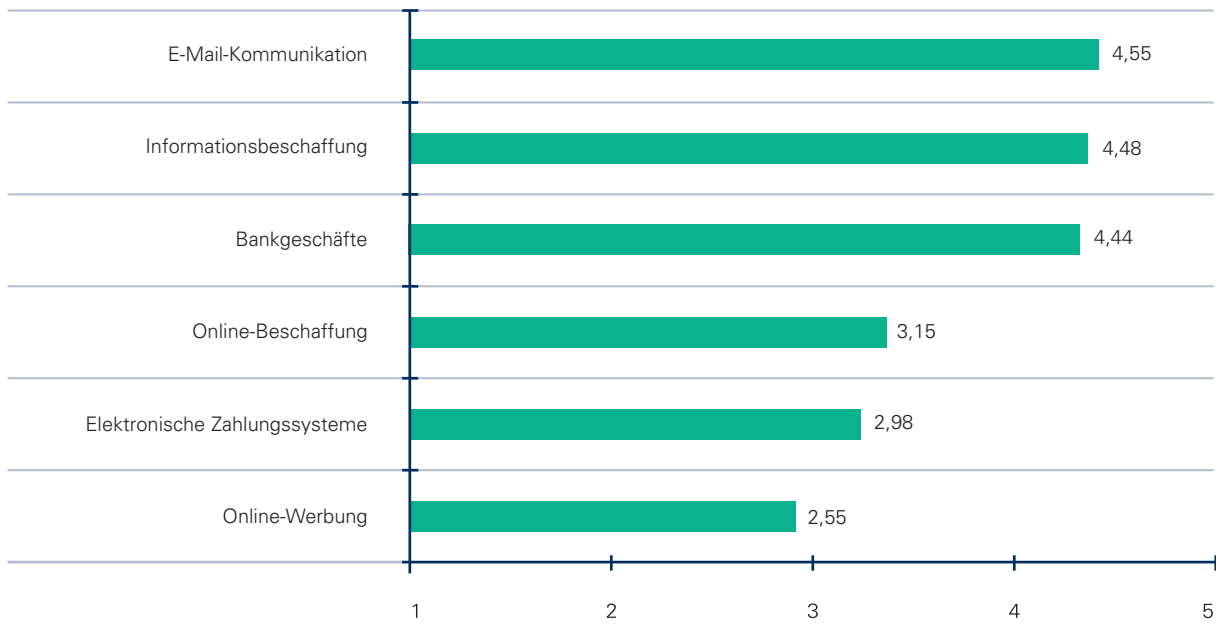
Veränderung gegenüber Vorjahr für die kommenden 12 Monate
in Prozent der Multi-Channel-Betriebe



Quelle: E-Commerce-Umfragen des HDE

Internetnutzung im Handel, nach Zwecken 2009

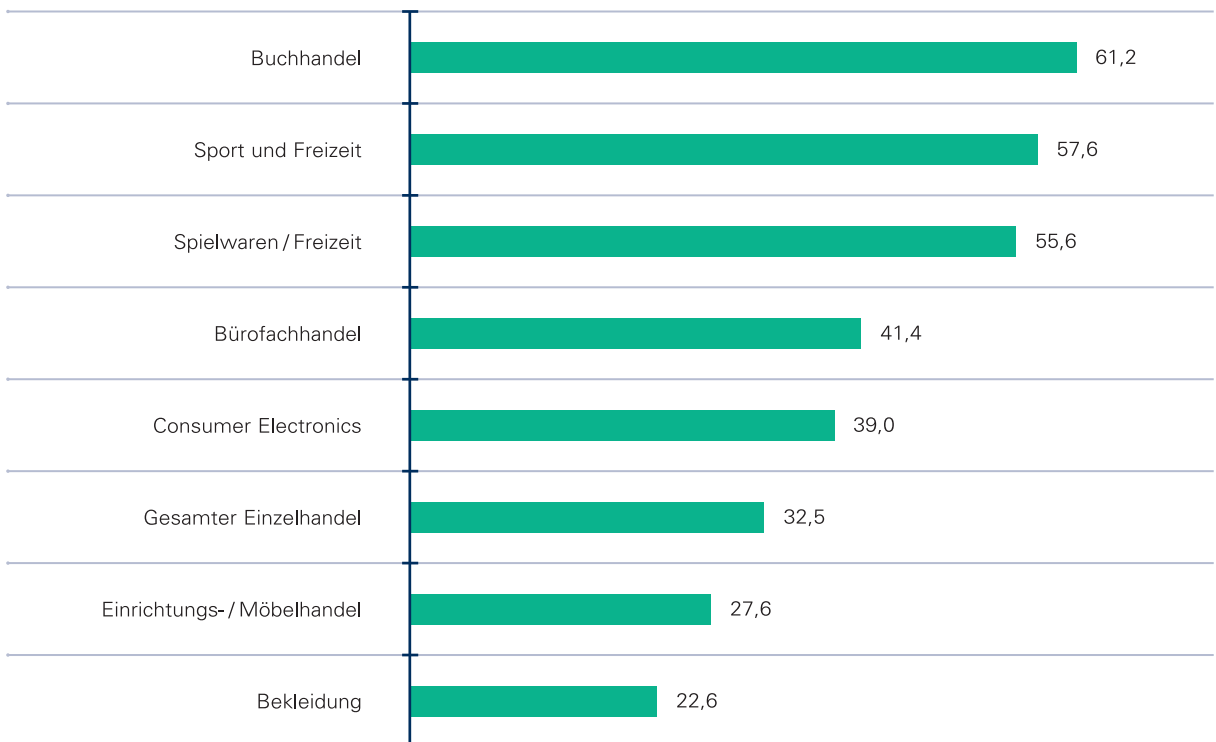
von 1 (nie) bis 5 (sehr intensiv)



Quelle: Umfrage ECC Handel

Online-Vertrieb in Einzelhandelsbranchen

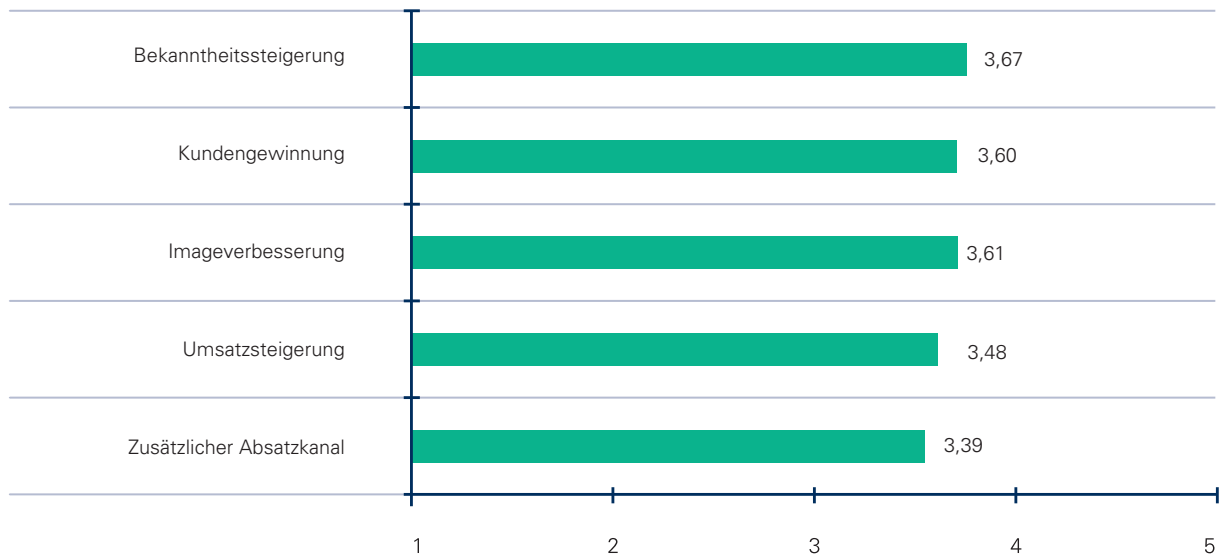
Anteil der Unternehmen der jeweiligen Branchen in Prozent



Quelle: Umfrage ECC Handel

Ziele der Internetnutzung im Handel 2008

von 1 (nie) bis 5 (sehr oft)

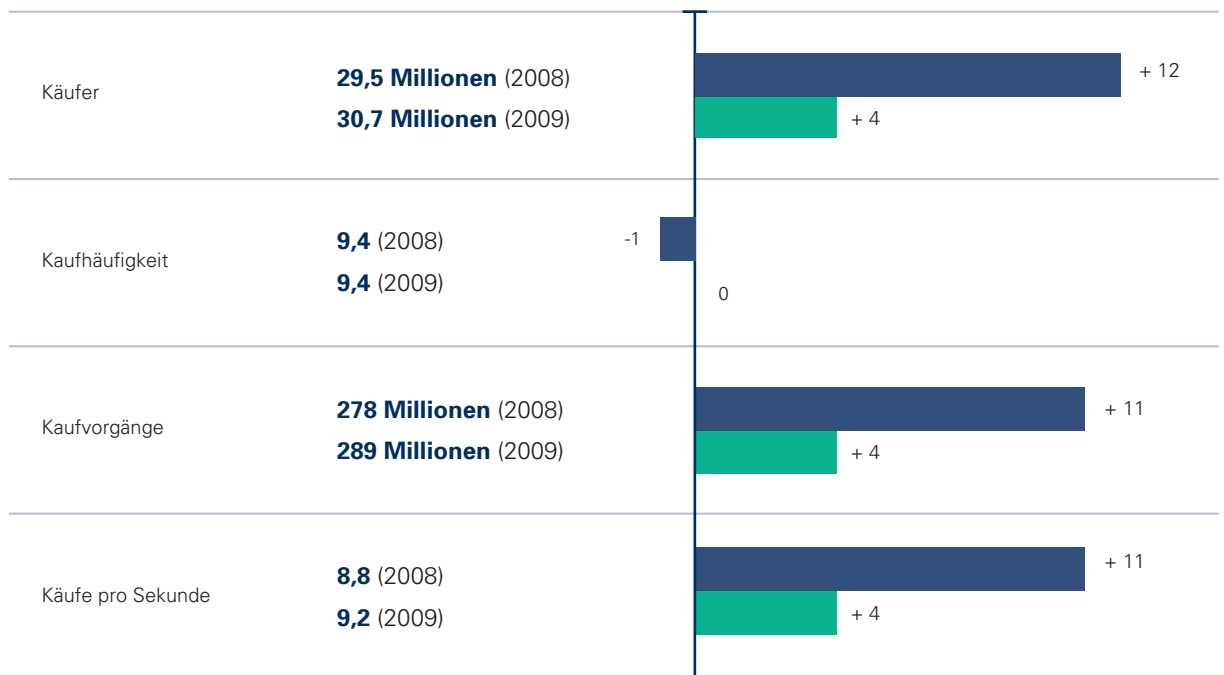


Quelle: Umfrage ECC Handel

B2C-E-Commerce 2008 / 2009

Veränderung zu Vorjahr in Prozent

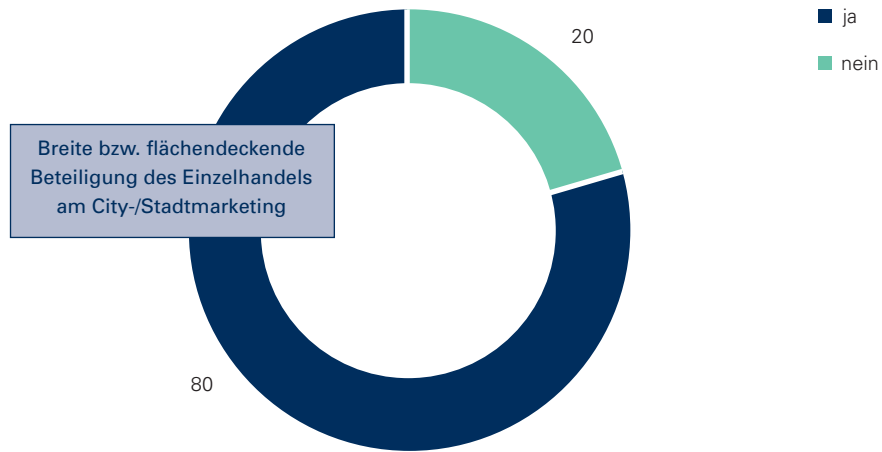
■ 2008 ■ 2009



Quelle: GfK

Beteiligung Einzelhandelsunternehmen am City-/Stadtmarketing

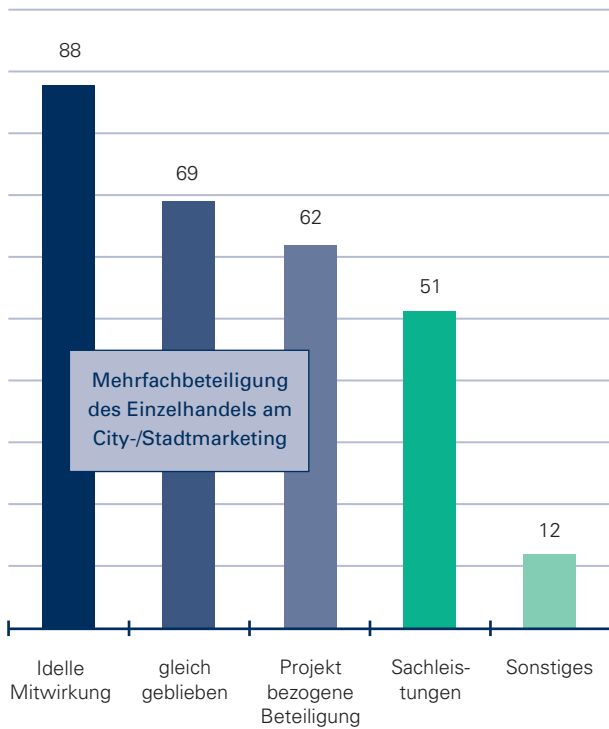
in Prozent



Quelle: HDE-Umfrage 2010

Art der Beteiligung am City-/Stadtmarketing

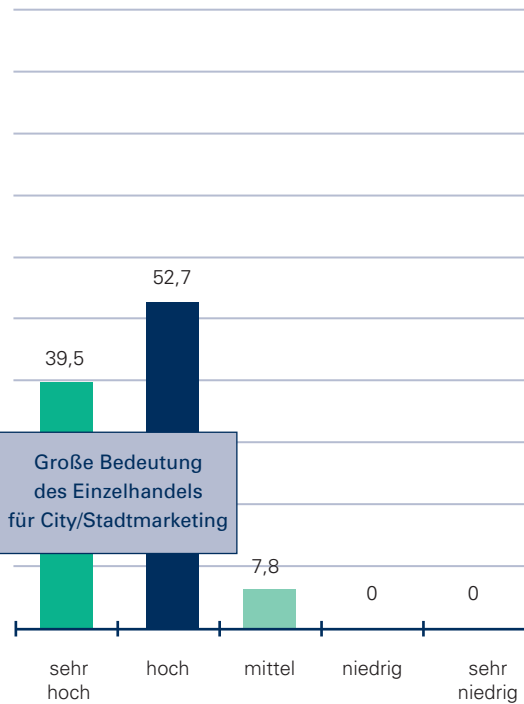
in Prozent



Quelle: HDE-Umfrage 2010

Stellenwert der Beteiligung von Einzelhandelsunternehmen

in Prozent



Einkaufsbeträge in ausgewählten Städten

in Euro (Durchschnitt der drei Erhebungstage)

	Besucher mit Wohnort Stadt	Besucher von außerhalb
Duisburg	46	72
Dortmund	61	84
Düsseldorf	84	108
Essen	59	99
Münster	35	38
Bonn	42	62
Bielefeld	37	51
Köln	61	84
Leipzig	44	62
Hamburg	91	95
Hannover	67	87
Wiesbaden	47	63
Frankfurt/Main	69	109
Nürnberg	71	88
Augsburg	49	89
München	59	96
Stuttgart	59	85
Mannheim	124	148
Saarbrücken	43	58

Quelle: HDE/BAG-Untersuchung Kundenverkehr 2008

Modal split im Einkaufsverkehr

in ausgewählten Städten (Durchschnitt der drei Erhebungstage)

	zu Fuß	ÖPNV	Pkw	Fahrrad	Sonstige
Duisburg	15	33	48	4	0
Dortmund	10	39	45	2	4
Düsseldorf	8	47	41	3	1
Essen	7	48	43	1	1
Münster	13	29	31	26	1
Bonn	11	41	37	8	3
Bielefeld	10	42	42	4	2
Köln	10	47	35	6	2
Leipzig	12	47	32	8	1
Hamburg	4	67	24	3	2
Hannover	6	57	29	7	1
Wiesbaden	21	34	42	2	1
Frankfurt/Main	10	59	24	4	3
Nürnberg	10	48	35	3	4
Augsburg	14	48	31	6	1
München	6	76	13	3	2
Stuttgart	6	60	30	1	3
Mannheim	8	39	45	3	5
Saarbrücken	10	37	49	2	2

Quelle: HDE/BAG-Untersuchung Kundenverkehr 2008

Inventurdifferenzen 2007 und 2008

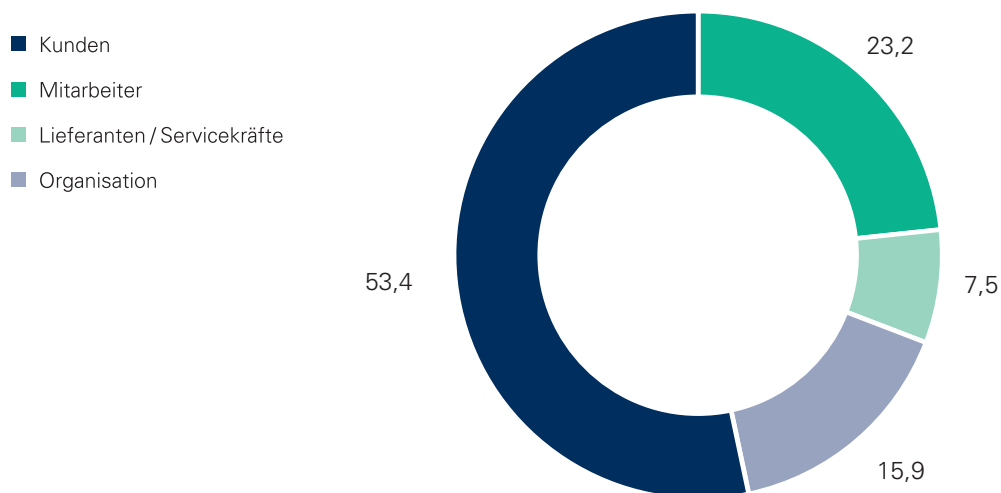
nach Betriebsformen in Prozent vom Bruttoumsatz

Inventurdifferenzen	2007	2008	Veränderung in %
Lebensmittelhandel	0,56	0,54	-3,6
Supermärkte	0,57	0,60	+5,3
SB-Warenhäuser	0,66	0,62	-6,1
Cash & Carry	0,17	0,16	-2,0
Drogeriemärkte	0,98	0,97	-1,0
Textilhandel	0,61	0,57	-6,1
Fachgeschäfte	0,63	0,53	-15,3
Fachmärkte	0,77	0,73	-5,1
Textilkaufhäuser	0,39	0,39	-0,1
Warenhäuser	0,65	0,69	+5,1
Gesamtergebnis	0,67	0,65	-3,0

Quelle: EHI/HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2008

Verursacher von Inventurdifferenzen

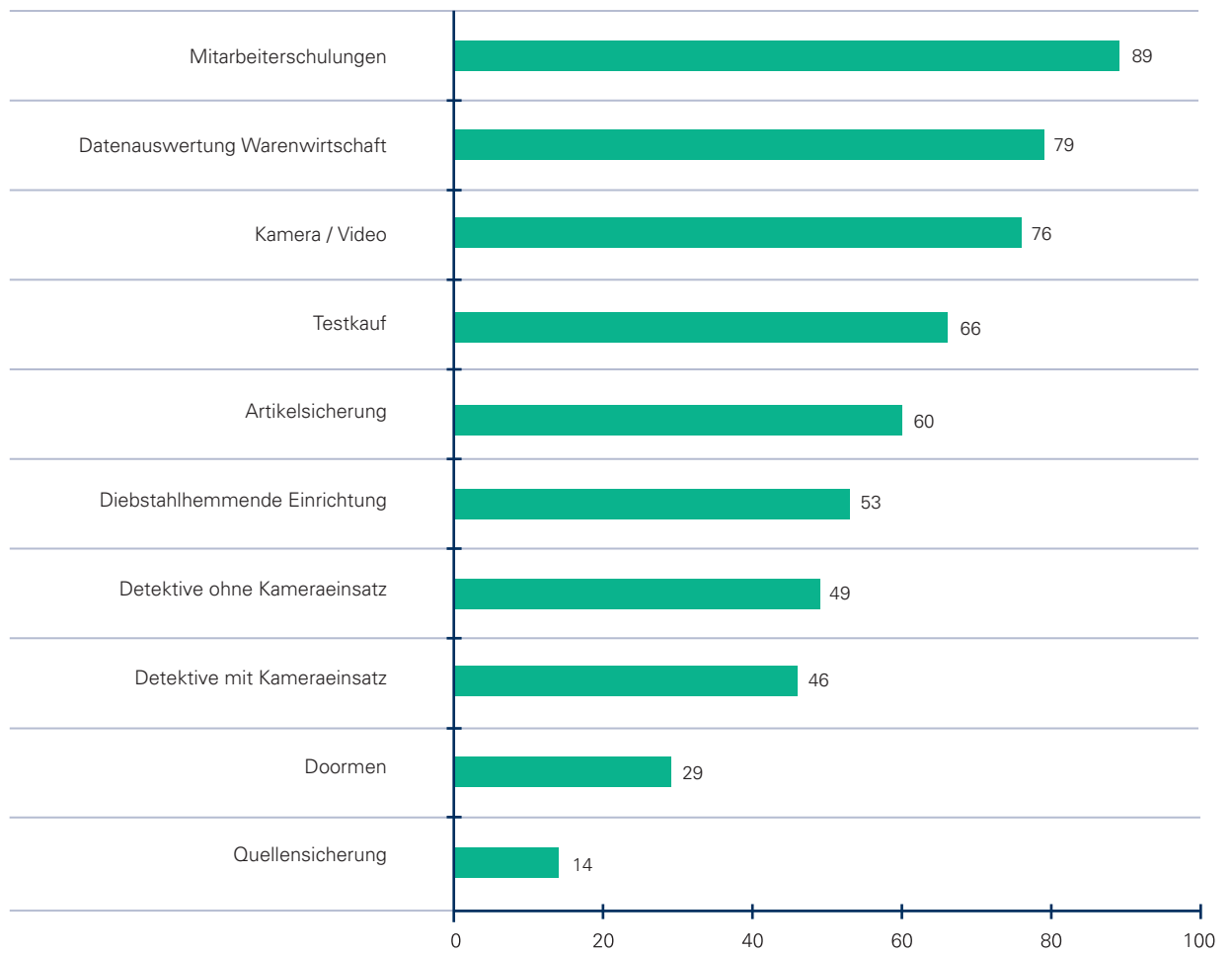
Einschätzung von Handelsexperten, alle Branchen; Inventurdifferenzen gesamt: 4 Mrd. Euro jährlich



Quelle: EHI/HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2009

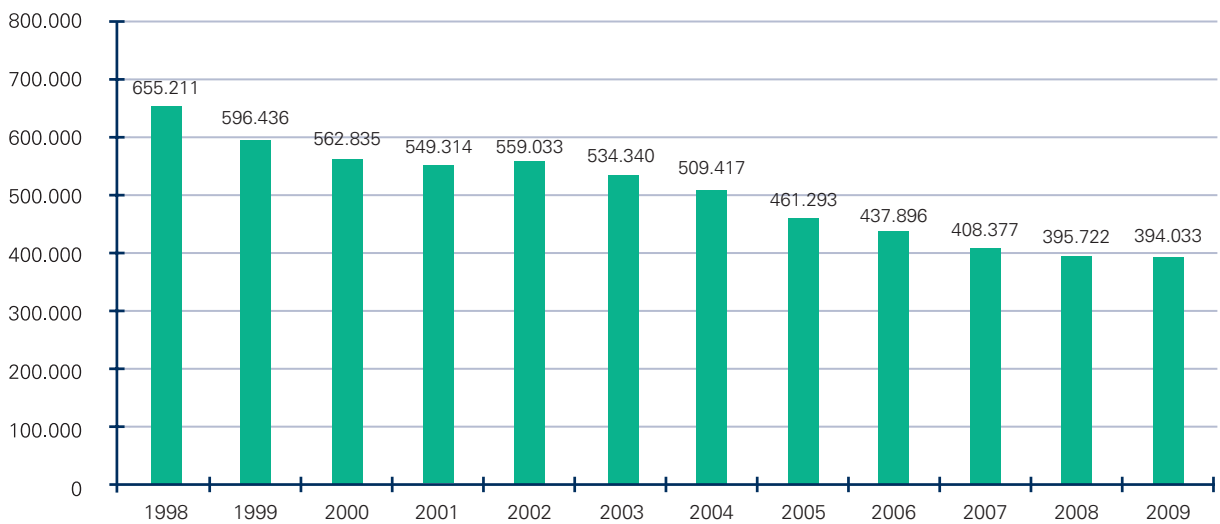
Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2008

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: EHI/HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2009

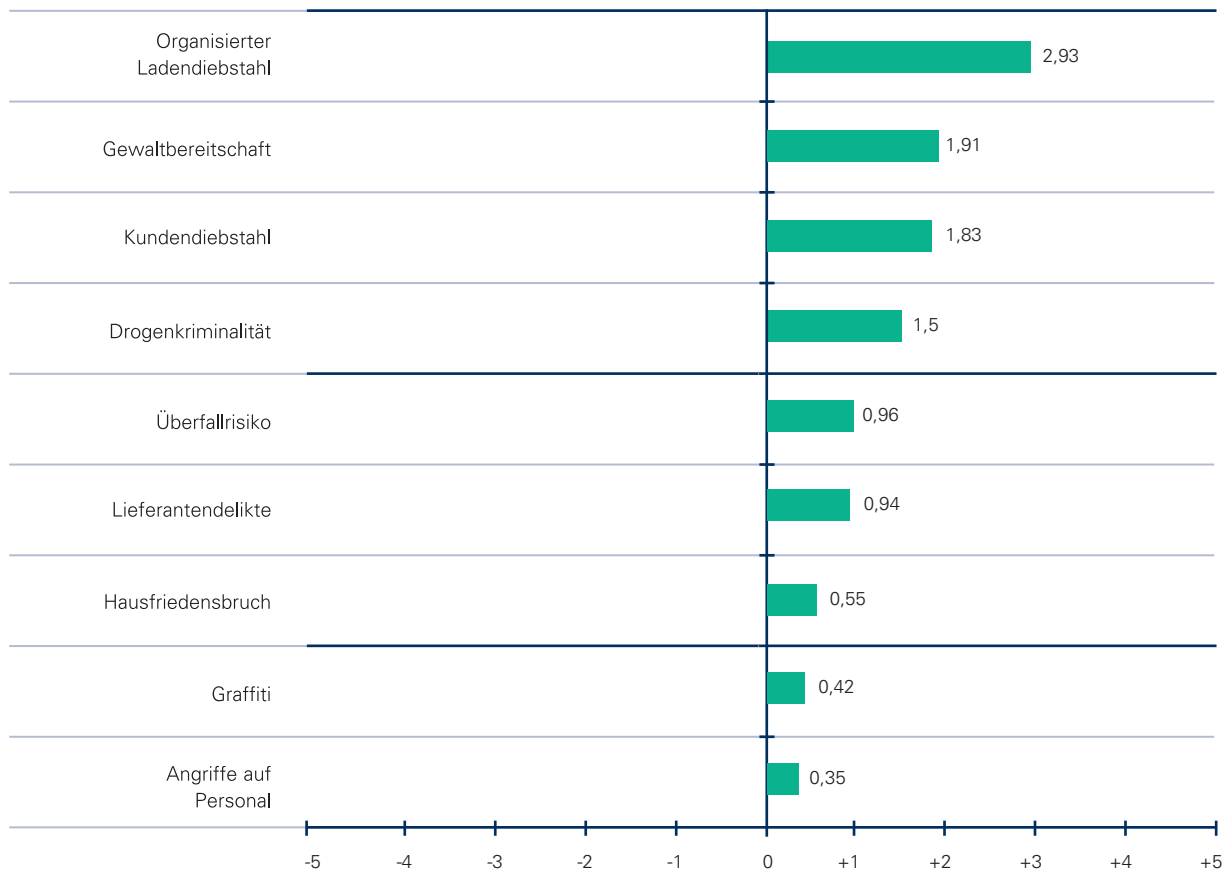
Entwicklung der Ladendiebstähle 1998-2009



Quelle: Polizeiliche Kriminalstatistik (angezeigte Ladendiebstähle)

Kriminalität von außen 2009

von -5 (stark abnehmend) bis +5 (stark zunehmend)



Quelle: EHI/HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2009