

ZAHLENSPIEGEL

2019



Der Zahlenspiegel ist ein Informationsangebot des HDE an Unternehmen, Politik, Presse und Öffentlichkeit.

Neben den vom HDE erhobenen Daten wird auf Veröffentlichungen verschiedener Institutionen zurückgegriffen.

Trotz aller Sorgfalt übernimmt der HDE keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bei Nutzung und Abdruck der Daten bitten wir um Angabe der Quelle.

Herausgeber

Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)

Am Weidendamm 1A

10117 Berlin

Telefon +49 (0)30 72 62 50 - 0

Telafax +49 (0)30 72 62 50 - 99

E-Mail: hde@einzelhandel.de

www.einzelhandel.de

Konzeption

Olaf Roik

Stand

August 2019

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier.

Zahlenspiegel 2019

19

INHALT

1. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen

Fläche und Bevölkerung	4
Bevölkerung nach Altersgruppen	4
Bevölkerung nach Altersgruppen und Ländern 2016	5
Entwicklung der Privathaushalte bis 2035	5
Bevölkerung Deutschlands nach Bundesländern 2020/2040/2060	6
Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2018	7
Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt pro Kopf	8
Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen	9
Verwendung des Bruttoinlandsprodukts	10
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte	10
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland	11
Anteil Einzelhandelsumsatz an privaten Konsumausgaben 2000–2018.....	11
Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2018	11
Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2018	12
Anteil der Konsumausgaben nach Verwendungszwecken 2018	12
Sparquote	12
Preisentwicklung in Deutschland 2010–2018	13
Preisentwicklung in Deutschland 2010–2018	13
Preisentwicklung 2018	14
Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate	14
Entwicklung Verbraucherpreise 2016–2018	15

2. Entwicklung Einzelhandel

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2014–2017	16
Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen	17
Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2018	18
Umsatzentwicklung 1980–2018	18
Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000–2019	19
Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000–2018	19
Umsatz im Einzelhandel 2010–2018	20
Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2016–2018	20
Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2018	21
Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2010–2018	22
Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2010–2018	23
Top 10 – Kaufkraft in Europa 2018	24
Einkaufszentren 2006–2019	24
Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000–2018	25
Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte	26
Kaufgänge pro Haushalt im FMCG-Segment	26
Bonsumme pro Einkauf von FMCG-Produkten	26

Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2014–2018	27
Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004–2018	27
Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Handel nach Größenklassen 2017	28
Anzahl der Verkaufsstellen der Convenience-Kanäle 2010–2018	28
Verkaufsflächen in Europa 2018	29
Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980–2018	
Beschäftigte im deutschen Einzelhandel	30
E-Commerce (B2C) 2000–2019	31
Zahlungsarten im Einzelhandel	31
Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2018	31

3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2015–2019	32
Geschäftslage im Einzelhandel 2005–2018	33
Geschäftslage – Entwicklung 2. Halbjahr	33
Aktuelle Geschäftslage nach Standort	34
Aktuelle Geschäftslage ausgewählter Branchen	34
Umsatzerwartung 2016–2019	35
Gewinnentwicklung 2014–2018	35
Beschäftigung	35
Geplantes Investitionsvolumen 2014–2019	36
Investitionsschwerpunkte	36
Entwicklung der Kundenfrequenzen	37
Ausbildungsplatz-Hemmnisse	37
Umsatz nach Wochentagen 2011–2017	38
Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler	39
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)	40
Veränderung gegenüber Vorjahr für die kommenden 12 Monate	40
Online-Umsatztrend 2019 – Umsatzerwartungen der Multi-Channel-Händler	40
Qualität von Handelsmarken und Marken FMCG 2007–2018	40
Umsatzanteil Handelsmarken am Marktvolumen von LEH und Drogeriemarkt 2018	41
Umsatz nachhaltiger Sortimente FMCG 2018	41
Einzelhandelsinduzierte Wertschöpfung 2017	42
Einzelhandelsinduzierte Beschäftigung 2017	42
Inventurdifferenzen 2017 und 2018	43
Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2018	43
Verursacher von Inventurdifferenzen 2018	44
Entwicklung der Ladendiebstähle 2001–2018	44
Einschätzungen der zukünftigen Kriminalitätsentwicklung im Handel 2018	44

Fläche und Bevölkerung

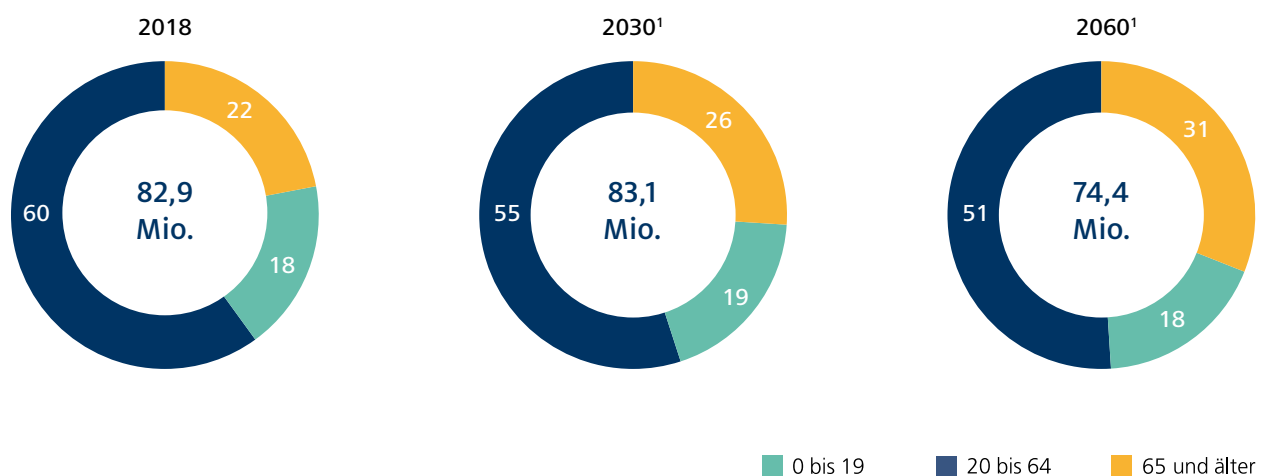
Bundesland	Fläche km ²	Bevölkerung			Einwohner je km ²
		insgesamt	männlich	weiblich	
		Anzahl			
Baden-Württemberg	35.748	10.952	49,6	50,4	306
Bayern	70.542	12.931	49,5	50,5	183
Berlin	891	3.575	49,1	50,9	4.012
Brandenburg	29.654	2.495	49,4	50,6	84
Bremen	420	679	49,4	50,6	1.617
Hamburg	755	1.810	49,0	51,0	2.397
Hessen	21.115	6.213	49,4	50,6	294
Mecklenburg-Vorpommern	23.294	1.611	49,4	50,6	69
Niedersachsen	47.710	7.946	49,4	50,6	167
Nordrhein-Westfalen	34.113	17.890	49,1	50,9	524
Rheinland-Pfalz	19.858	4.066	49,3	50,7	205
Saarland	2.571	997	49,1	50,9	388
Sachsen	18.450	4.082	49,2	50,8	221
Sachsen-Anhalt	20.452	2.236	49,3	50,7	109
Schleswig-Holstein	15.802	2.882	49,0	51,0	182
Thüringen	16.202	2.158	49,5	50,5	133
Deutschland	357.578	82.522	49,3	50,7	231

Stand: 31.12.2016

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bevölkerung nach Altersgruppen

in Prozent



¹ 14. koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung. Variante 1: Kontinuität bei schwächerer Zuwanderung.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bevölkerung nach Altersgruppen und Ländern 2016

in Prozent

	im Alter von ... bis unter ... Jahren							
	unter 6	6 – 15	15 – 18	18 – 25	25 – 40	40 – 60	60 – 65	65 und mehr
Baden-Württemberg	5,5	8,3	3,1	8,5	19,3	29,3	6,0	19,9
Bayern	5,5	8,0	3,0	8,2	19,5	29,7	6,0	20,1
Berlin	6,2	7,6	2,4	7,2	24,5	27,4	5,5	19,2
Brandenburg	5,1	7,7	2,5	4,7	17,2	31,2	7,9	23,7
Bremen	5,5	7,6	2,9	8,7	20,6	27,7	5,8	21,1
Hamburg	6,1	7,7	2,6	8,0	24,0	28,1	4,9	18,5
Hessen	5,5	8,2	3,0	8,0	19,1	29,7	6,1	20,4
Mecklenburg-Vorpommern	5,0	7,4	2,4	5,1	18,4	29,7	8,2	23,6
Niedersachsen	5,3	8,2	3,2	8,1	17,5	29,8	6,3	21,6
Nordrhein-Westfalen	5,4	8,2	3,1	8,2	18,5	29,6	6,3	20,7
Rheinland-Pfalz	5,2	7,9	3,0	8,0	17,9	30,0	6,8	21,2
Saarland	4,7	7,1	2,8	7,6	17,4	29,9	7,4	23,1
Sachsen	5,4	7,5	2,4	5,3	19,1	27,5	7,3	25,5
Sachsen-Anhalt	4,8	7,0	2,4	5,3	17,5	29,4	8,0	25,6
Schleswig-Holstein	5,1	8,1	3,2	7,7	16,9	30,1	6,2	22,7
Thüringen	5,1	7,3	2,4	5,2	18,1	29,1	8,0	24,8
Deutschland	5,4	8,0	2,9	7,7	19,0	29,4	6,4	21,2

Stand: 31.12.2016

Quelle: Statistisches Bundesamt

Entwicklung der Privathaushalte bis 2035

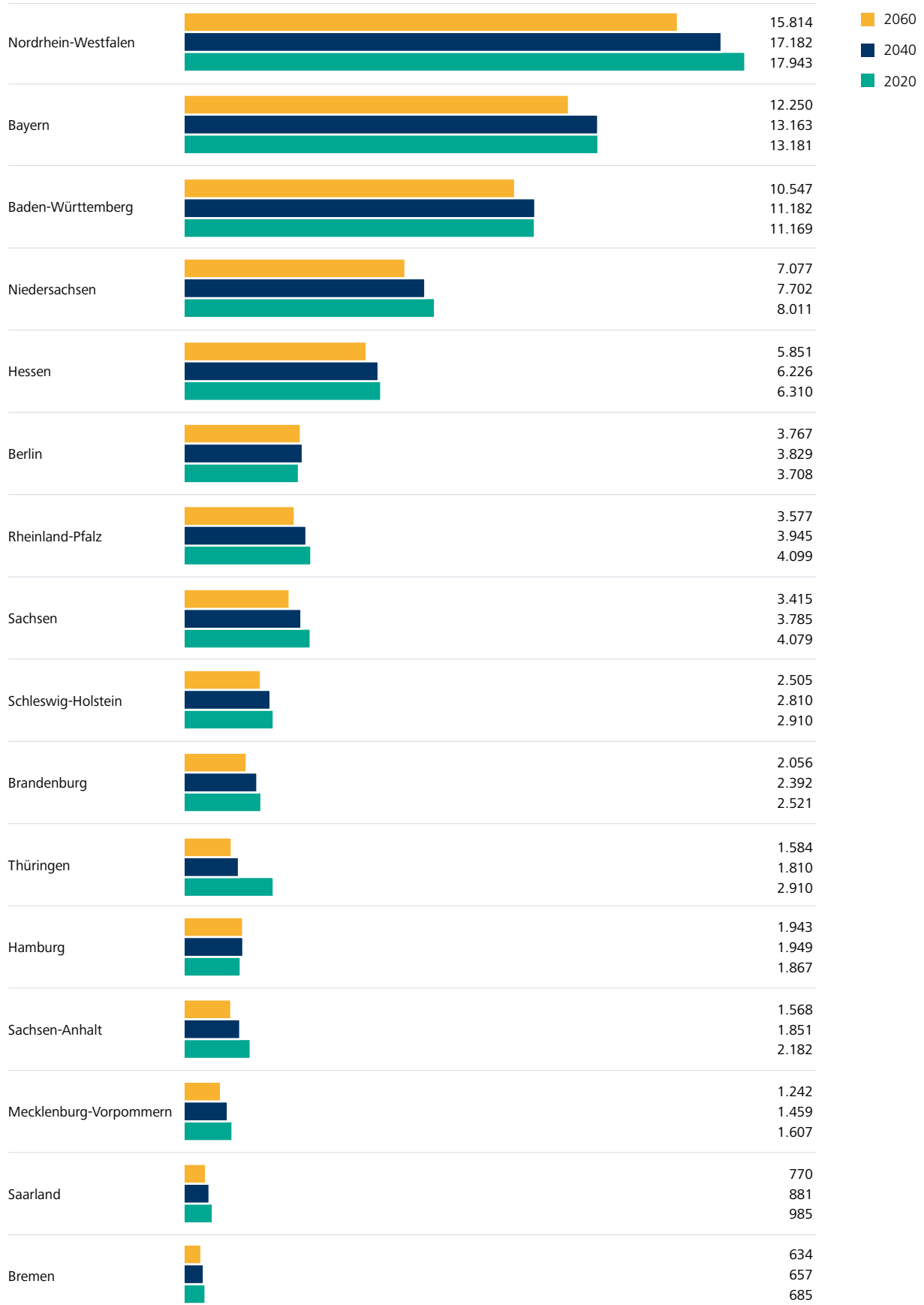
	Insgesamt	Einpersonenhaushalte	Mehrpersonenhaushalte mit ... Personen				Durchschnittliche Haushaltsgröße Anzahl
			2	3	4	5 u. mehr	
	1.000						
2020	42.202	17.621	14.683	4.957	3.659	1.283	1,97
2025	42.646	17.998	15.134	4.759	3.540	1.215	1,95
2030	42.936	18.422	15.377	4.555	3.428	1.154	1,93
2035	43.170	18.985	15.413	4.377	3.308	1.087	1,90
	%						
2020	100	41,8	34,8	11,7	8,7	3,0	–
2025	100	42,2	35,5	11,2	8,3	2,8	–
2030	100	42,9	35,8	10,6	8,0	2,7	–
2035	100	44,0	35,7	10,1	7,7	2,5	–

Trendvariante – Ergebnisse der Haushaltsvorausberechnung 2017

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bevölkerung Deutschlands nach Bundesländern 2020/2040/2060¹

1.000



¹ Ergebnisse der 14. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung 2019, Jahr jeweils 31.12. (Basis: 2018)
Quelle: Statistisches Bundesamt

Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2018

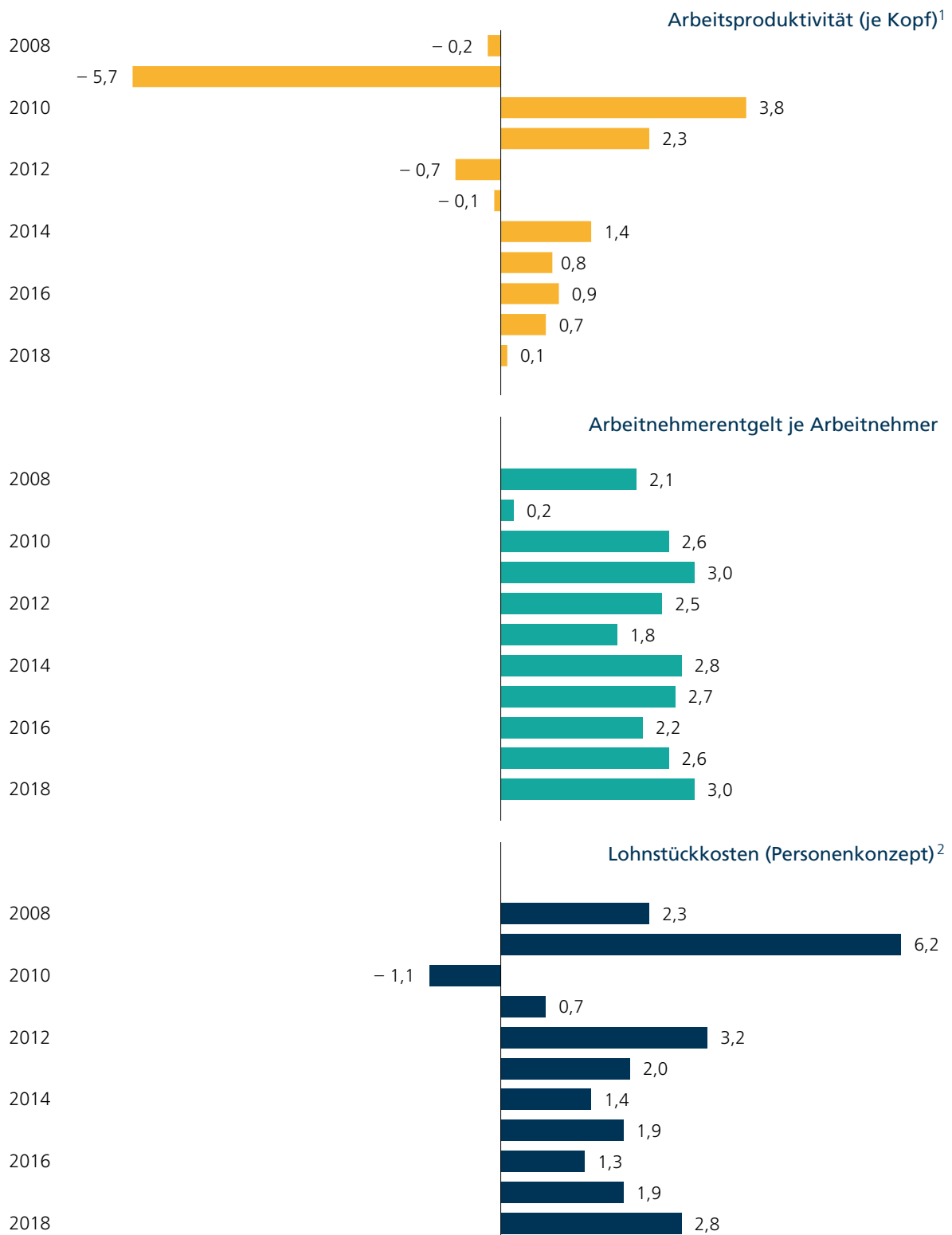
in Mrd. Euro

Entstehung		=	Verwendung		=	Verteilung	
Bruttowertschöpfung	3.054,0		Konsumausgaben	2.437,1		Volkseinkommen	2.532,0
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei	23,1		Private Konsumausgaben	1.775,9		Arbeitnehmerentgelt	1.746,1
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe	786,6		Konsumausgaben des Staates	661,2		Unternehmens- und Vermögenseinkommen	785,9
Baugewerbe	160,6						
			+			+	
Handel, Verkehr, Gastgewerbe	496,5		Bruttoinvestitionen	719,7		Produktions- und Importabgaben an den Staat abzüglich Subventionen vom Staat	326,5
Information und Kommunikation	144,0		Bruttoanlageinvestitionen	703,4			
Finanz- und Versicherungsdienstleister	112,6		Vorratsveränderungen	16,3			
Grundstücks- und Wohnungswesen	325,6					+	
Unternehmensdienstleister	330,3						
Öffentliche Dienstleister Erziehung, Gesundheit	554,9		Außenbeitrag	229,2		Abschreibungen	600,0
Sonstige Dienstleister	119,7		Exporte	1.590,2			
						-	
			Importe	1.361,0		Saldo der Primäreinkommen aus der übrigen Welt	72,5
Gütersteuern abzüglich Gütersubventionen	332,0						
Bruttoinlandsprodukt 3.386,0							

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick 2018

Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt pro Kopf

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent



¹ Preisbereinigtes Bruttoinlandsprodukt je Erwerbstätigen

² Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick, 2018

Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen

Gesamtwirtschaftliche Größen	Einheit	2016	2017	2018
Wirtschaftswachstum				
Bruttoinlandsprodukt (BIP)				
preisbereinigt ¹	%	2,2	2,2	1,4
in jeweiligen Preisen	Mrd. Euro	3.159,8	3.277,3	3.386,0
je Einwohner ²	Euro	38.370	39.650	40.843
Bevölkerung und Erwerbsbeteiligung				
Bevölkerung	1.000	82.349	82.657	82.902
Erwerbstätige (Inland)	1.000	43.642	44.269	44.841
Erwerbslose ³	1 000	1.774	1.621	1.468
Erwerbsquote ⁴	%	55,0	55,4	55,7
Erwerbslosenquote ⁵	%	3,9	3,5	3,2
Arbeitsproduktivität				
je Kopf ^{1,6}	%	0,9	0,7	0,1
je Stunde ^{1,6}	%	1,4	0,9	0,0
Einkommen				
Bruttonationaleinkommen	Mrd. Euro	3 222,4	3.346,3	3.458,5
Volkseinkommen	Mrd. Euro	3 346,3	2.456,4	2.532,0
Lohnquote ⁷	%	67,7	67,9	69,0
Sparquote ⁸	%	9,8	9,9	10,4
Löhne und Gehälter				
Bruttolöhne und -gehälter				
je Arbeitnehmer je Monat	Euro	2.776	2.845	2.936
je geleisteter Arbeitnehmerstunde	Euro	25,67	26,27	27,00
Nettolöhne und -gehälter				
je Arbeitnehmer je Monat	Euro	1.837	1.878	1.935
je geleisteter Arbeitnehmerstunde	Euro	16,99	17,34	17,80
Lohnstückkosten				
je Kopf ^{1,9}	%	1,3	1,9	2,8
je Stunde ^{1,9}	%	1,2	1,5	2,6
Staat				
Einnahmen	Mrd. Euro	1.415,5	1.473,8	1.544,9
Ausgaben	Mrd. Euro	1.386,8	1.439,8	1.487,6
Finanzierungssaldo	Mrd. Euro	28,746	34,008	57,343
Finanzierungssaldo des Staates in % des nominalen BIP	%	0,9	1,0	1,7

Stand: 23. Mai 2019

1 Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %.

2 Durchschnittliche Bevölkerung auf Basis des Zensus 2011 (Ergebnis zum Stichtag 9. Mai 2011: 80.219.695 Einwohner).

3 Ergebnisse der ILO Arbeitsmarktstatistik auf Basis der Arbeitskräfteerhebung (Mikrozensus).

4 Erwerbspersonen in % der Bevölkerung.

5 Erwerbslose in % der Erwerbspersonen.

6 Preisbereinigtes BIP je Erwerbstätigen bzw. je Erwerbstätigenstunde.

7 Arbeitnehmerentgelt in % des Volkseinkommens.

8 Sparen in % des verfügbaren Einkommens der privaten Haushalte.

9 Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer bzw. je Arbeitnehmerstunde in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen bzw. je Erwerbstätigenstunde

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verwendung des Bruttoinlandsprodukts

Gegenstand der Nachweisung	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
in jeweiligen Preisen Mrd. EUR							
Konsum	2.057,742	2.106,353	2.158,105	2.218,284	2.291,063	2.371,051	2.437,137
Ausgabenkonzept (Konsumausgaben):							
Private Haushalte	1.494,689	1.512,625	1.541,338	1.578,280	1.622,135	1.676,628	1.717,278
Private Organisationen ohne Erwerbszweck	43,340	50,875	52,805	52,607	53,434	55,548	58,646
Staat	519,713	542,853	563,962	587,397	615,494	638,875	661,213
Verbrauchskonzept:							
Individualkonsum	1.868,163	1.911,036	1.958,428	2.014,157	2.077,304	2.147,728	2.206,005
Kollektivkonsum	189,579	195,317	199,677	204,127	213,759	223,323	231,132
+ Bruttoinvestitionen	532,531	551,462	577,006	586,438	621,219	658,497	719,687
Bruttoanlageinvestitionen	554,746	556,752	587,549	605,510	634,029	665,722	703,419
Ausrüstungen ¹	183,821	180,047	191,698	201,217	206,502	215,214	225,669
Bauten	273,006	277,164	289,663	290,742	307,114	326,630	350,609
Sonstige Anlagen ²	97,919	99,541	106,188	113,551	120,413	123,878	127,141
Vorratsveränderungen und Nettozugang an Wertsachen	- 22,215	- 5,290	- 10,543	- 19,072	- 12,810	- 7,225	16,268
= Inländische Verwendung	2.590,273	2.657,815	2.735,111	2.804,722	2.912,282	3.029,548	3.156,824
+ Außenbeitrag	167,987	168,425	203,479	244,138	247,468	247,792	229,176
Exporte	1.268,318	1.283,053	1.341,314	1.428,688	1.450,232	1.541,898	1.590,174
abzüglich Importe	1.100,331	1.114,628	1.137,835	1.184,550	1.202,764	1.294,106	1.360,998
= Bruttoinlandsprodukt	2.758,260	2.826,240	2.938,590	3.048,860	3.159,750	3.277,340	3.386,000

1 Einschl. militärischer Waffensysteme

2 Geistiges Eigentum sowie Nutztiere und Nutzpflanzungen

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte

	Verfügbares Einkommen	private Konsumausgaben	Sparen	Sparquote	Verfügbares Einkommen
	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Prozent	je Einw. in Euro
2015	1.755,20	1.630,89	174,80	9,7	21.487
2016	1.807,73	1.675,57	181,91	9,8	21.952
2017	1.869,92	1.732,18	189,82	9,9	22.623
2018	1.930,77	1.776,69	206,90	10,4	23.295

Quelle: Statistisches Bundesamt

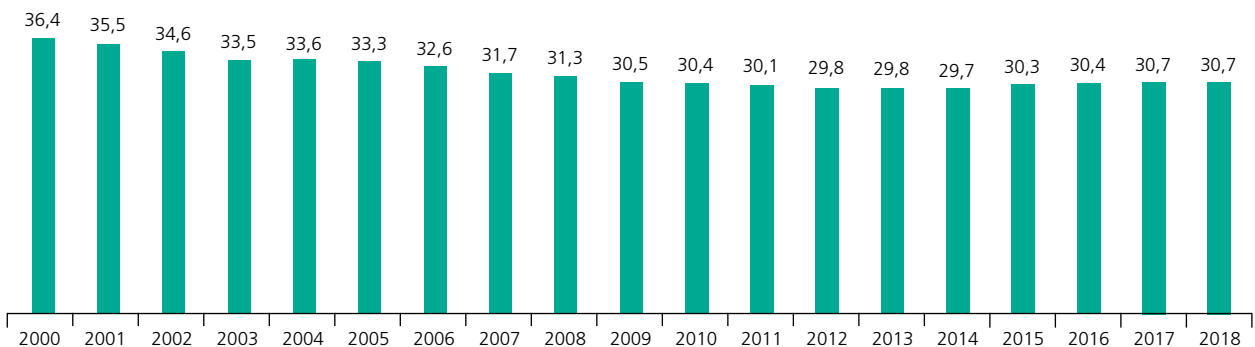
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken

Verwendungszwecke	2015	2016	2017	2018
in jeweiligen Preisen – Mrd. EUR				
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	214,29	218,94	226,16	235,12
Bekleidung und Schuhe	70,19	73,64	78,22	77,78
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	370,81	375,80	385,42	391,31
Einrichtungsgegenstände, Geräte für den Haushalt	104,58	108,81	111,71	113,48
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	263,85	274,69	287,79	297,34
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	139,46	144,83	150,32	154,34
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	81,51	85,74	90,35	94,83
Übrige Verwendungszwecke	295,59	300,48	306,84	313,92
Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland	1.540,28	1.582,92	1.636,82	1.678,13

Quelle: Statistisches Bundesamt

Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben 2000 – 2018

in Prozent



* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

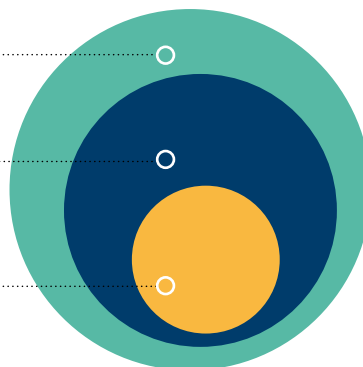
Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen

Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2018

Bruttoinlandsprodukt
3.386,00 Mrd. Euro

Privater Konsum*
1.717,99 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 50,7 %

Einzelhandelsumsatz
526,8 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 15,6 %



*private Haushalte

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnung

Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2018

Bundesland	Kaufkraft je Einwohner ¹	Einzelhandelsumsatz je Einwohner ¹
Schleswig-Holstein	99,7	108,2
Hamburg	109,7	122,6
Niedersachsen	97,9	99,6
Bremen	90,6	109,7
Nordrhein-Westfalen	98,7	104,1
Hessen	105,4	98,4
Rheinland-Pfalz	97,9	95,3
Baden-Württemberg	108,2	100,0
Bayern	109,3	105,5
Saarland	93,9	100,4
Berlin	91,2	102,6
Brandenburg	91,4	83,9
Mecklenburg-Vorpommern	84,6	84,8
Sachsen	85,8	86,0
Sachsen-Anhalt	84,8	84,8
Thüringen	85,7	82,3
Deutschland	100,0	100,0

¹ Bezogen auf den Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland von 100,0

Quelle: GfK

Anteil der Konsumausgaben nach Verwendungszwecken 2018

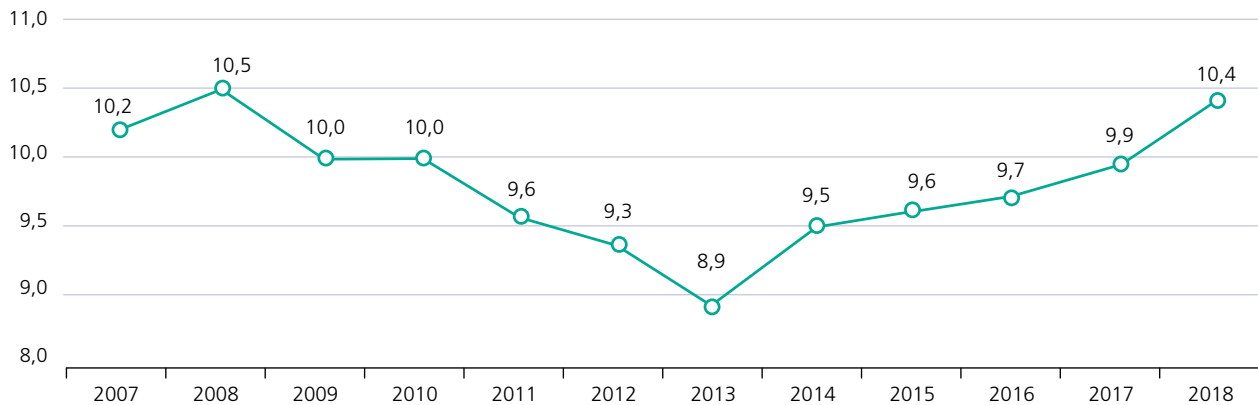
in Prozent, Vorjahr in Klammern

	Deutschland	Vorjahr	Frankreich	Vorjahr	Niederlande	Vorjahr	Italien	Vorjahr
Nahrungsmittel	9,4	(9,4)	12,1	(12,3)	10,4	(10,7)	13,1	(13,1)
Bekleidung, Schuhe	4,8	(4,5)	3,8	(3,8)	5,4	(5,1)	6,1	(6,2)
Wohnung, Wasser, Strom	23,5	(23,9)	26,2	(26,5)	24,1	(23,5)	23,3	(23,6)
Einrichtungsgegenstände	6,8	(6,8)	4,9	(4,9)	5,7	(5,4)	6,2	(6,2)

Quelle: Statistisches Bundesamt

Sparquote

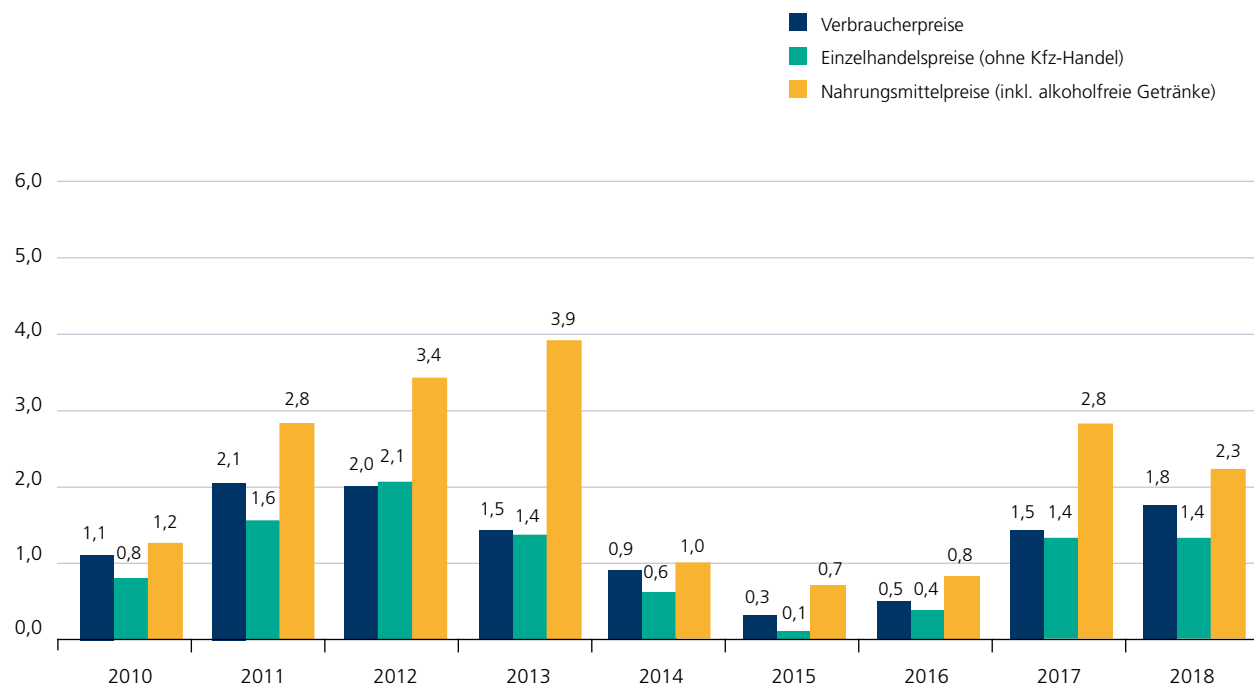
in Prozent des verfügbaren Einkommens



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2010 – 2018

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2010 – 2018

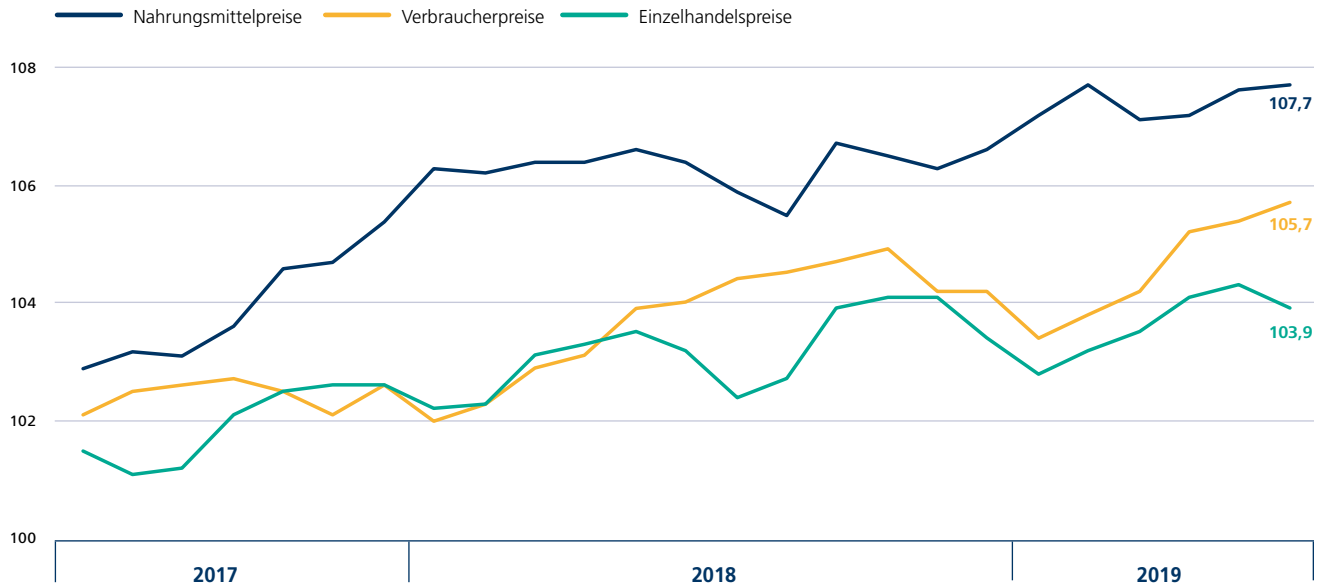
Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent; ausgewählte Kategorien

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Verbraucherpreisindex insgesamt	1,1	2,1	2,0	1,5	0,9	0,3	0,5	1,5	1,8
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	1,2	2,8	3,4	3,9	1,0	0,7	0,8	2,8	2,3
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,6	1,8	2,9	2,1	3,1	2,8	2,2	2,4	3,2
Bekleidung und Schuhe	0,7	1,2	2,1	1,1	1,1	0,8	0,8	0,6	0,3
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	1,0	3,1	2,2	2,0	0,8	-0,4	0,0	1,2	1,8
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	0,1	0,4	0,7	1,0	0,4	0,7	0,6	0,5	0,7
Gesundheitspflege	0,8	0,7	2,5	-3,7	2,0	2,0	1,1	1,4	0,9
Verkehr	3,4	4,5	3,1	-0,2	-0,2	-1,7	-0,9	2,8	3,2
Post und Telekommunikation	-2,2	-3,5	-1,8	-1,5	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,0
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	-0,3	-0,3	0,9	2,5	1,3	0,6	0,7	1,4	1,3
Bildungswesen	0,3	-0,4	-5,6	1,2	-2,1	-0,3	1,9	0,8	0,9
Beherbergungs- und Gaststätten-dienstleistungen	1,1	1,5	2,1	2,3	2,1	2,6	2,2	2,2	2,2
Andere Waren und Dienstleistungen	1,3	1,6	1,0	1,7	1,7	1,0	2,2	0,2	1,2

Quelle: Statistisches Bundesamt, Verbraucherpreisindex

Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate

2015=100

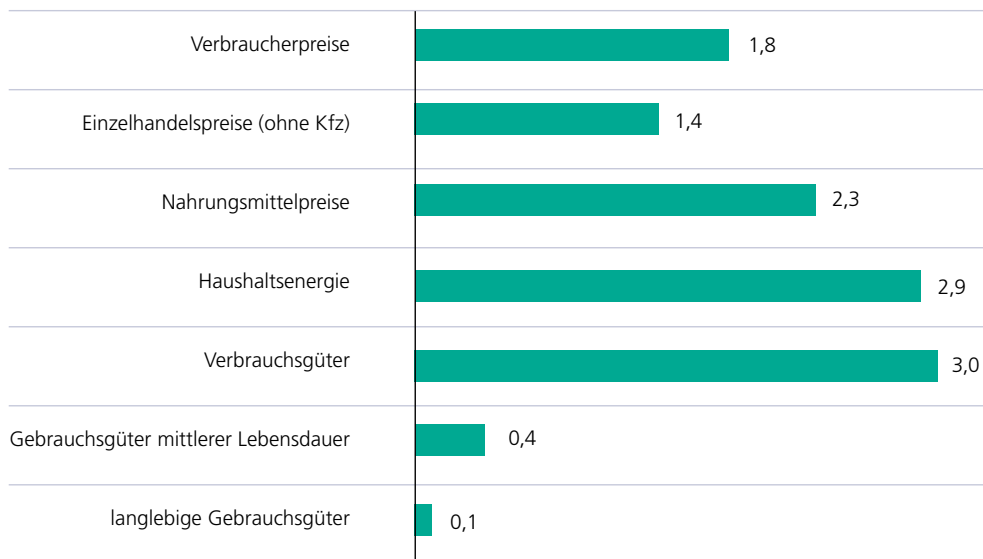


Preisindex:	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun
Verbraucher	102,1	102,5	102,6	102,7	102,5	102,1	102,6	102,0	102,3	102,9	103,1	103,9	104,0	104,4	104,5	104,7	104,9	104,2	104,2	103,4	103,8	104,2	105,2	105,4	105,7
Nahrungsmittel	102,9	103,2	103,1	103,6	104,6	104,7	105,4	106,3	106,2	106,4	106,4	106,6	106,4	105,9	105,5	106,7	106,5	106,3	106,6	107,2	107,7	107,1	107,2	107,6	107,7
Einzelhandel	101,5	101,1	101,2	102,1	102,5	102,6	102,6	102,2	102,3	103,1	103,3	103,5	103,2	102,4	102,7	103,9	104,1	104,1	103,4	102,8	103,2	103,5	104,1	104,3	103,9

Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung 2018

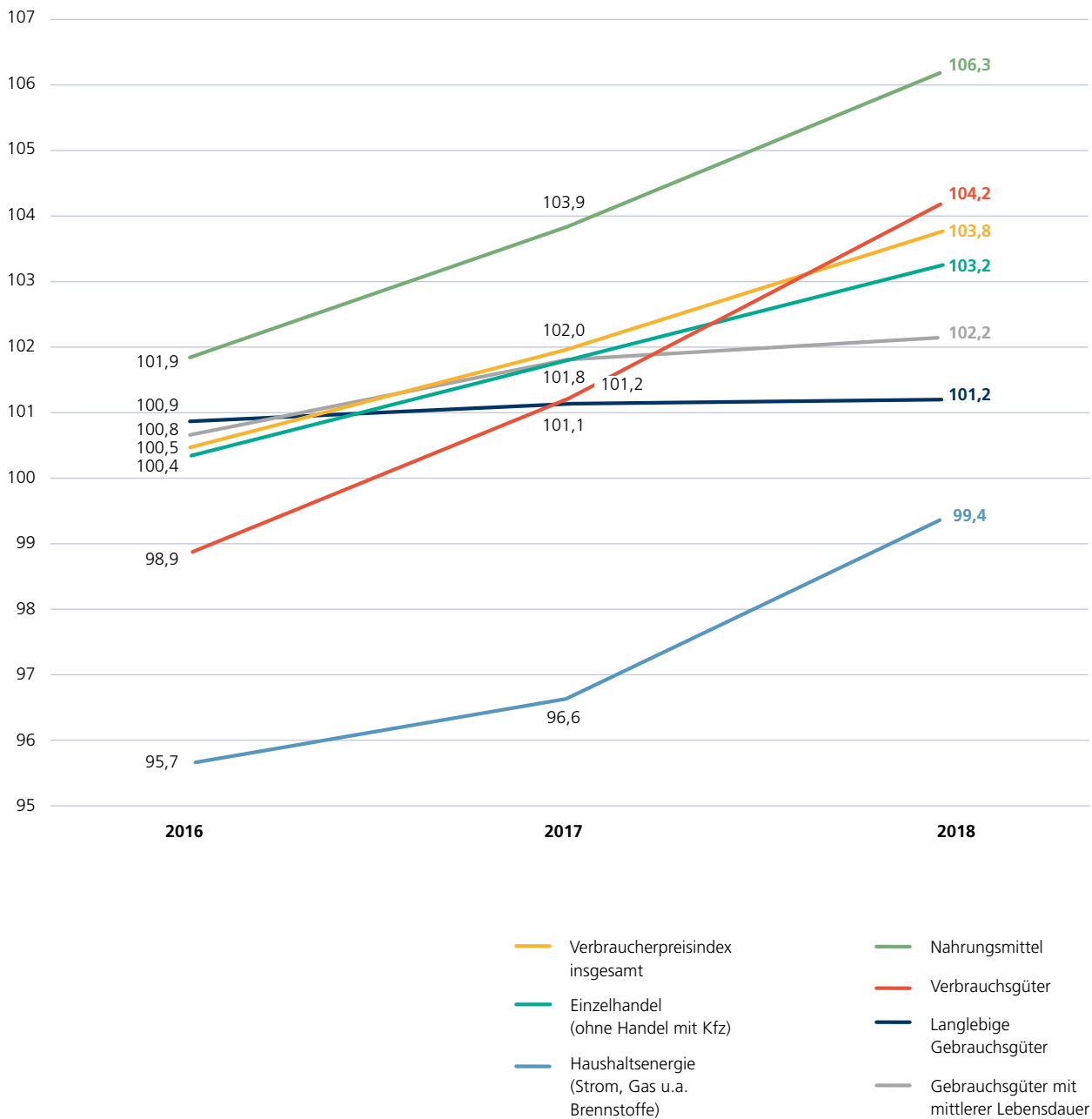
Veränderung zu Vorjahr, in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Entwicklung Verbraucherpreise 2016 – 2018

in Prozent, 2015=100



Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2014 – 2017

	2014	2015	2016	2017
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	354.434	349.952	345.445	340.674
Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm., Getränke usw.	23.096	21.975	20.711	19.498
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	23.232	22.937	22.564	22.197
Eh. m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	37.672	37.600	37.609	37.530
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	9.361	9.265	9.085	9.027
Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	6.466	6.184	5.976	5.850
Einzelhandel mit Textilien	10.130	10.116	10.094	10.094
Eh. m. Metallw., Anstrichm., Bau- u. Heimwerkerbedarf	15.609	15.166	14.755	14.265
Eh. m. Vorhängen, Teppich-, Fußbodenbelägen u. Tapeten	4.459	4.306	4.166	4.015
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	11.456	11.050	10.683	10.158
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	8.978	8.865	8.876	8.796
Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1.292	1.224	1.180	1.122
Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	1.858	1.809	1.742	1.713
Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	3.981	3.935	3.901	3.837
Einzelhandel mit Büchern	3.803	3.716	3.682	3.536
Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibw., Bürobedarf	8.000	8.256	8.604	8.749
Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	353	387	389	398
Eh. m. Fahrrädern, Fahrradteilen u.-zubehör	5.415	5.358	5.261	5.247
Eh. m. Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	5.142	5.180	5.160	5.176
Einzelhandel mit Spielwaren	3.217	3.130	3.057	2.963
Einzelhandel mit Bekleidung	18.922	18.101	17.312	16.542
Einzelhandel mit Schuhen	4.477	4.249	4.022	3.818
Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1.444	1.402	1.342	1.306
Apotheken	17.479	17.021	16.687	16.357
Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	5.479	5.447	5.412	5.311
Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	5.384	5.425	5.362	5.307
Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien u. Düngemitteln	16.317	16.035	15.819	12.965
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	8.093	7.895	7.715	7.499
Sonstiger Eh. in Verkaufsräumen (oh. Gebrauchtwaren)	30.503	30.158	29.096	28.331
Augenoptiker	8.162	8.069	7.449	7.323
Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	1.945	1.895	1.815	1.732
Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	7.343	7.126	6.974	6.678
Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	9.839	9.601	9.227	8.814
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	5.964	6.044	6.160	6.169
Versand- und Internet-Einzelhandel	14.205	15.345	16.501	17.864
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	2.139	2.080	2.049	1.987

Quelle: Statistisches Bundesamt; Umsatzsteuerstatistik

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2017

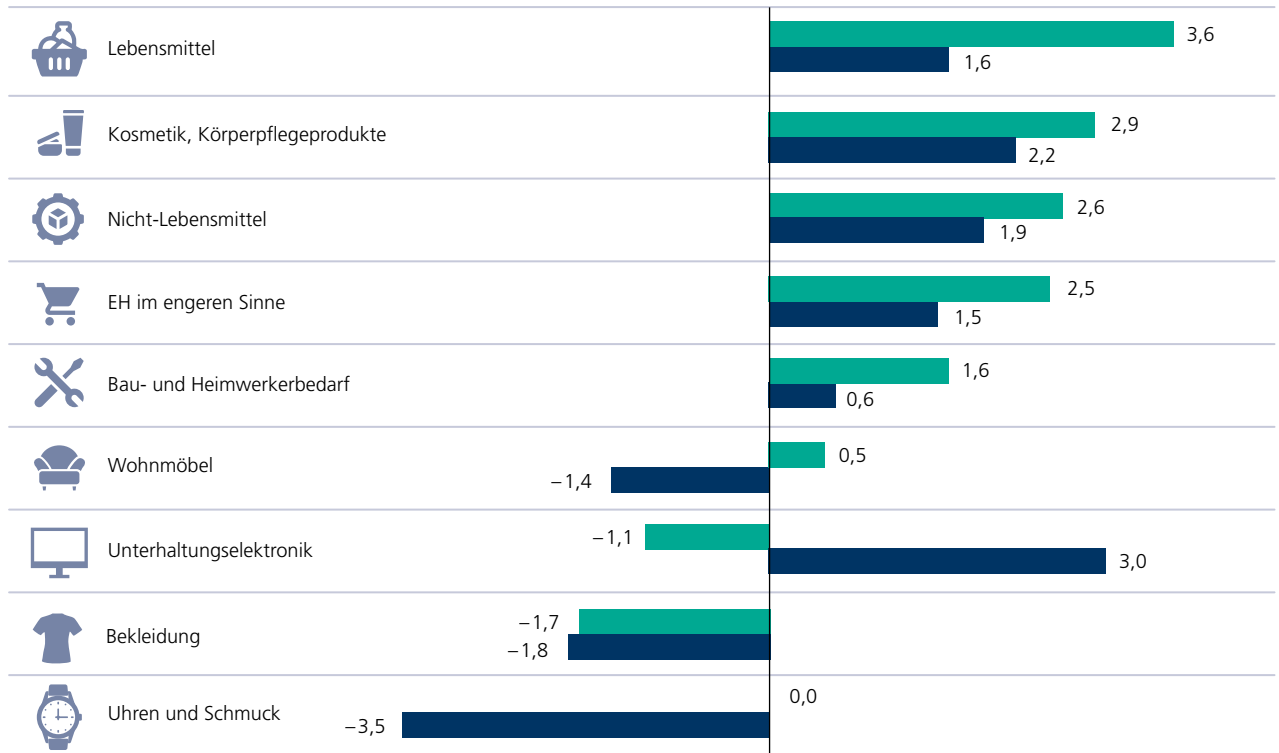
	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz	Umsatz je Beschäftigten	Umsatz aus E-Commerce	Brutto-betriebsüberschuss (Anteil am Umsatz)
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR	Tsd. EUR	%	%
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	331.858	474.968	3.600.476	562.201	156	11,3	5,2
Sonst. Eh. m. Waren versch.Art,Hauptr.Nahrungsm. usw.	4.207	7.489	113.508	19.744	174	0,9	3,1
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	7.445	13.226	136.784	18.419	135	4,5	9,5
Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	40.501	56.183	310.889	26.938	87	1,6	5,5
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	5.503	7.232	63.585	13.475	212	0,2	6,2
Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	6.305	6.806	49.061	12.558	256	2,3	6,3
Einzelhandel mit Textilien	6.552	9.320	30.302	2.108	70	5,5	6,1
Eh. m. Metallw.,Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	13.990	16.714	151.600	23.003	152	1,6	6,4
Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	4.512	5.316	32.022	3.051	95	2,2	6,2
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	6.922	7.486	34.177	4.544	133	4,6	7,2
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	10.127	13.250	146.319	28.537	195	2,9	2
Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1.378	1.769	6.892	496	72	4,7	2
Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	1.771	1.949	7.465	745	100	15,8	3,5
Einzelhandel mit Büchern	4.269	5.536	29.512	3.209	109	3,8	4,8
Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	6.552	8.524	33.092	2.810	85	3,1	5,2
Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	260	319	1127	113	100	6,2	10,5
Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	6.631	7.172	29.161	3.791	130	6,4	11,2
Eh. m. Sport- und Campingartikeln (oh.Campingmöbel)	5.238	6.560	39.608	4.920	124	13	5,7
Einzelhandel mit Spielwaren	2.843	3.341	15.487	1.347	87	9,2	7
Einzelhandel mit Bekleidung	26.039	51.713	367.075	36.901	101	4,5	7,3
Einzelhandel mit Schuhen	3.922	10.268	73.082	7.865	108	3,7	8
Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1.405	1.919	9.381	1.295	138	5,8	12,7
Apotheken	17.341	22.464	240.054	51.748	216	0,8	6
Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	3.839	10.138	57.734	5.005	87	1,3	13
Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	2.980	9.526	101.973	16.323	160	0,8	0,8
Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	19.402	24.374	114.839	8.624	75	2,2	10,6
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	9.077	12.345	48.458	5.968	123	3	9,9
Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	24.577	30.359	133.620	12.434	93	3,8	11,6
Augenoptiker	9.750	13.492	77.538	5.810	75	0,5	15,5
Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	1.074	1.364	5.561	574	103	17	8,7
Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	6.410	7.411	21.720	2.606	120	6,4	9,5
Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	4.199	4.785	16.537	908	55	8,4	10,1
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6.224	6.915	25.510	1.393	55	2	12,1
Versand- und Internet-Einzelhandel	30.919	33.861	201.572	64.080	318	83,6	5,5
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	1.341	1.517	7.537	4.724	627	3	3,1
Kfz-Handel und Einzelhandel	444.593	600.454	4.491.970	836.025	186	10,4	5,4
Einzelhandel im engeren Sinne	307.673	443.755	3.289.299	492.255	150	12,8	5,2
Einzelhandel mit Lebensmitteln	69.539	114.072	1.309.931	209.615	160	0,7	3,3
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	262.318	360.896	2.290.545	352.586	154	17,6	6,4

Quelle: Statistisches Bundesamt, Jahresstatistik

Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2018

nominale und reale Veränderung zu Vorjahr in Prozent

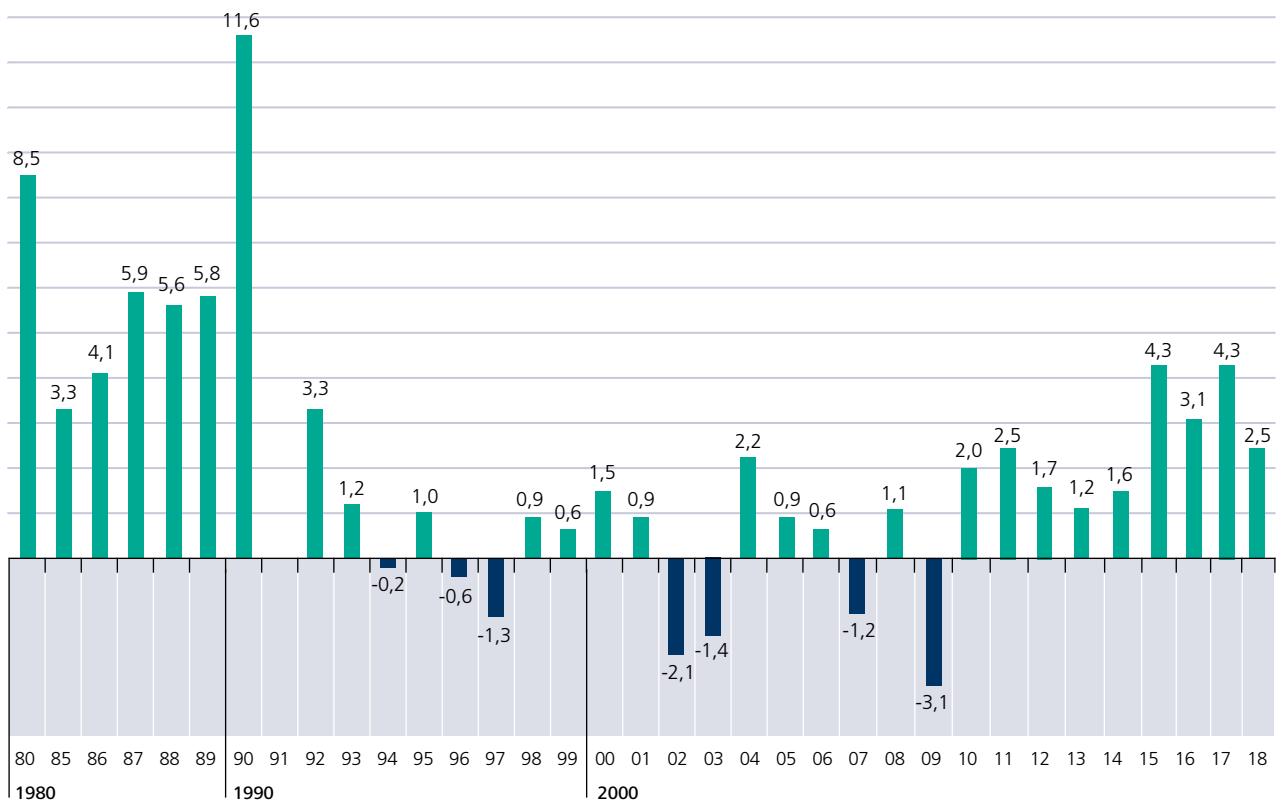
■ nominal
■ real



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung 1980 – 2018

nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken

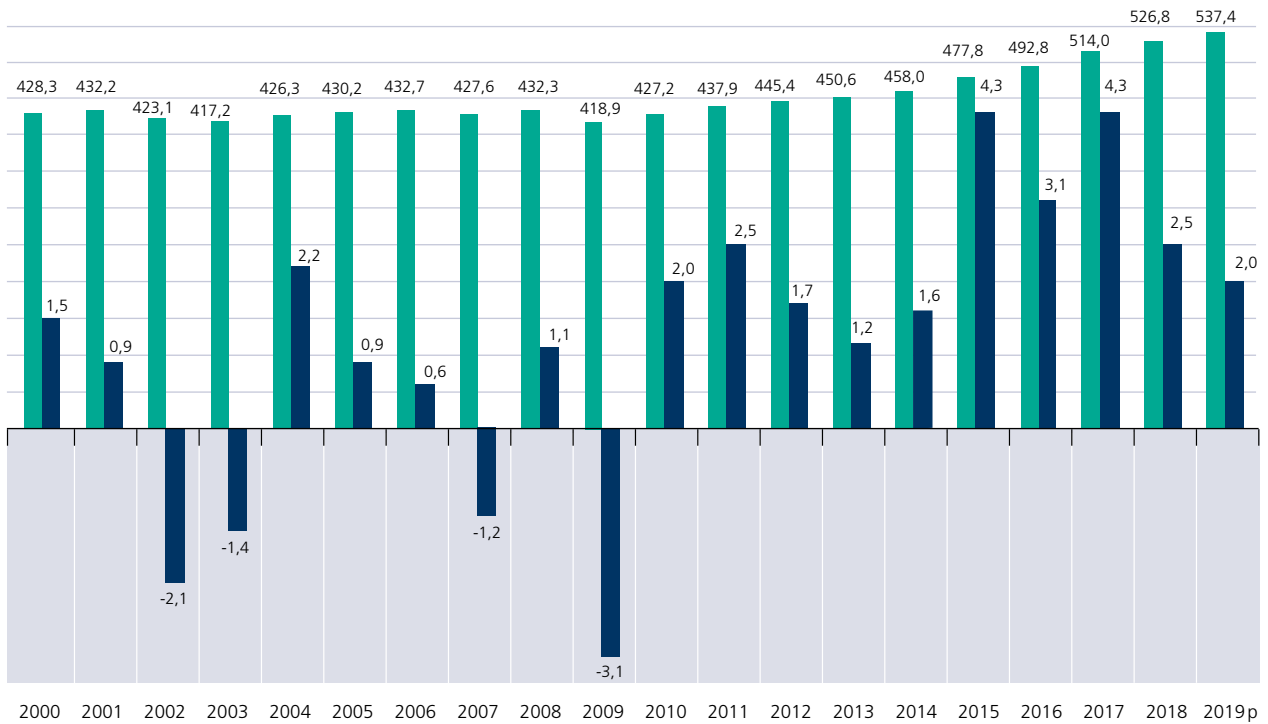


Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE; bis 1990 Westdeutschland

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000–2019

Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken

■ Umsatz in Mrd. Euro
■ nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent

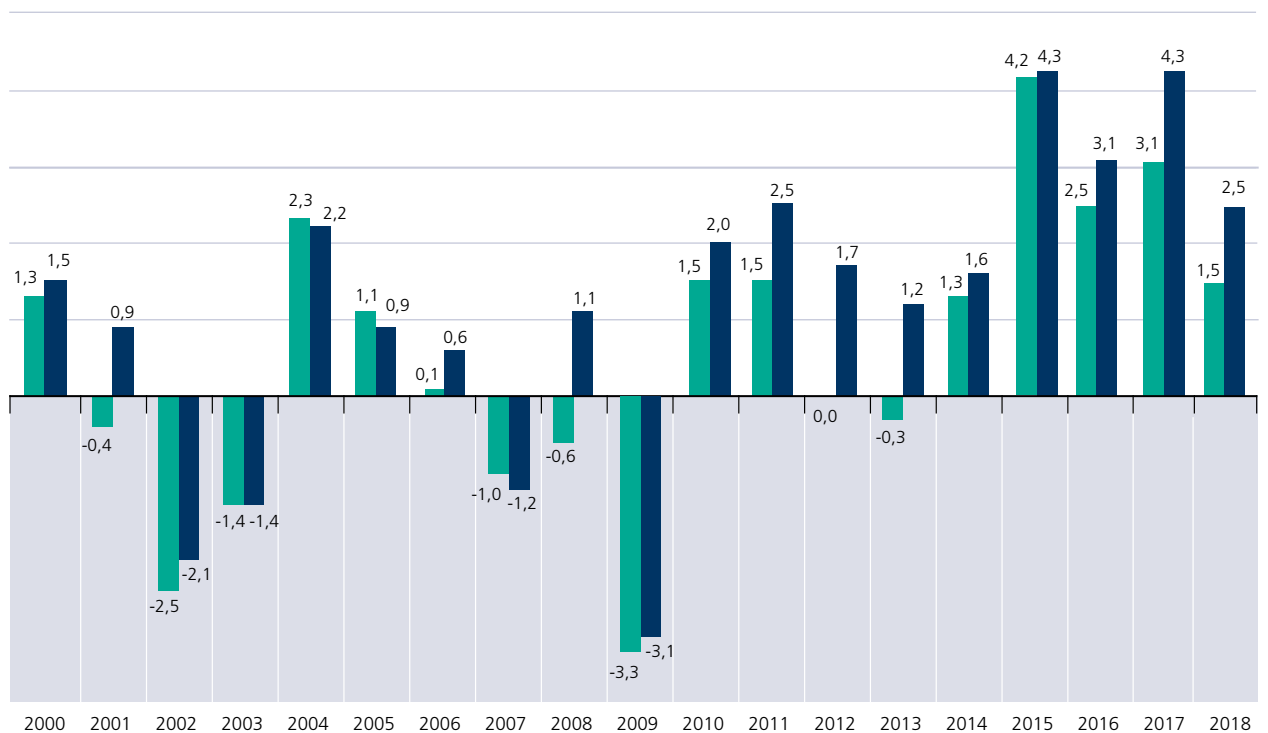


Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen und Prognose 2019; ohne Umsatzsteuer

Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000–2018

ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken; Veränderung zu Vorjahr in Prozent

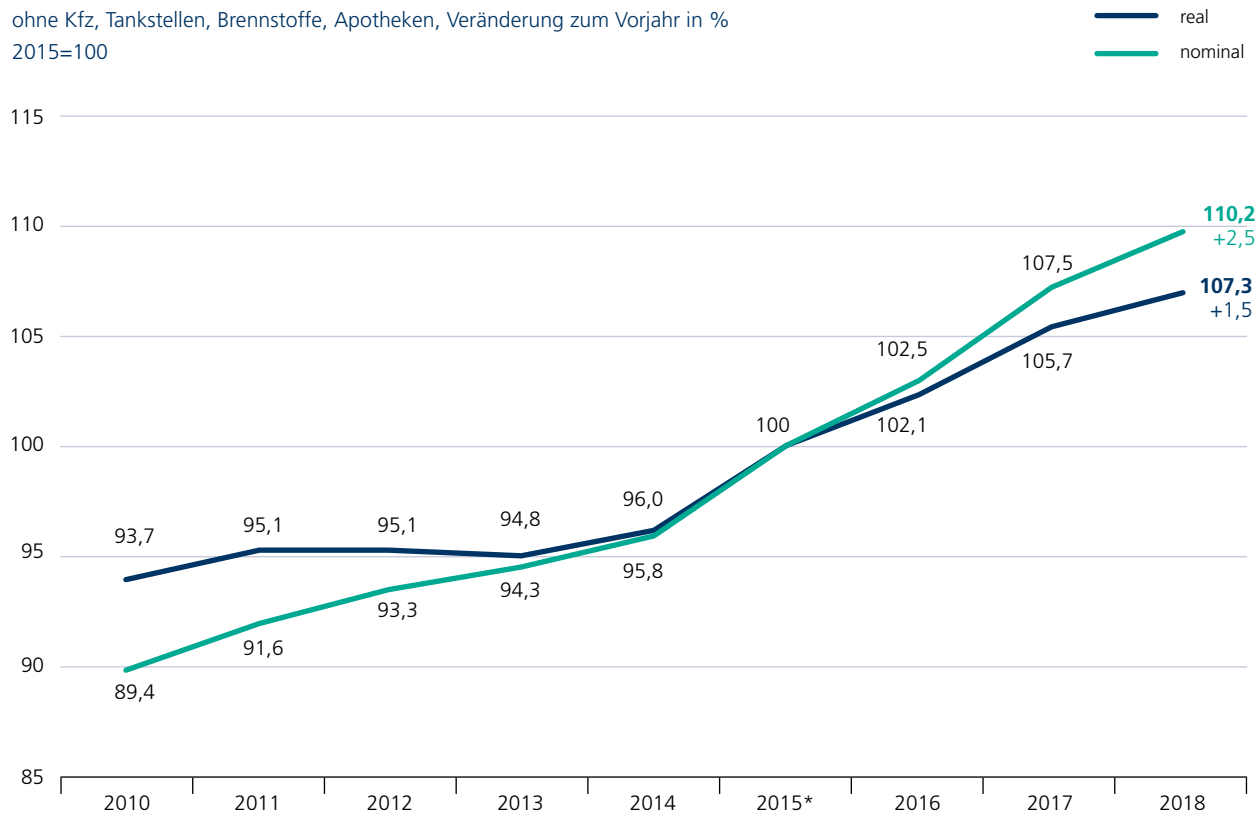
■ real
■ nominal



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Umsatz im Einzelhandel 2010 – 2018

ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken, Veränderung zum Vorjahr in %
2015=100

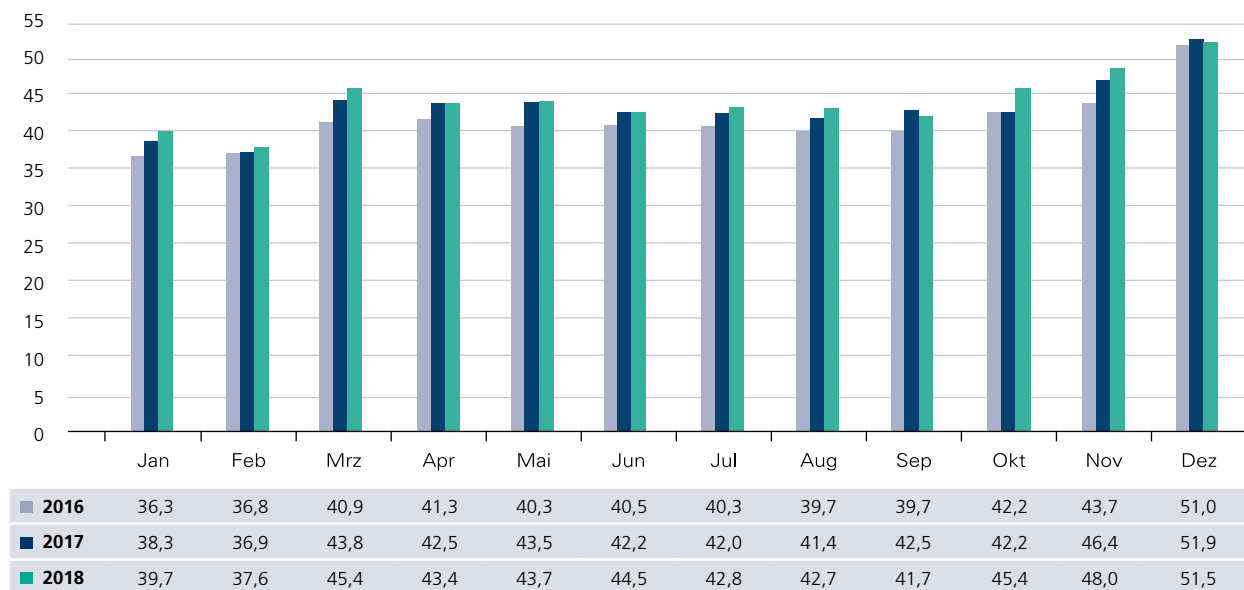


Quelle: Statistisches Bundesamt

* Die Berücksichtigung eines größeren Unternehmens des Online-Handels, das im Mai 2015 eine Niederlassung in Deutschland gründete, führte zu einem Bruch in den Zeitreihen.

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2016 – 2018

ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; monatliche Umsätze in Mrd. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2018

nach Branchen, in Prozent (real/nominal)

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	7,6	7,2	8,6	8,3	8,3	8,4	8,2	8,1	8,0	8,7	9,1	9,6
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	7,6	7,4	9,0	8,0	8,5	8,7	8,2	8,3	7,8	8,5	8,5	9,5
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	7,8	6,8	8,2	7,6	7,6	7,8	7,7	7,9	7,9	8,7	10,0	11,9
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	7,2	7,1	8,4	8,2	8,8	8,9	8,7	8,6	8,0	8,3	8,4	9,4
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7,2	7,0	7,8	8,2	8,7	8,7	8,8	8,7	8,6	9,1	9,0	8,1
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	8,8	7,2	8,2	6,6	6,8	8,0	7,1	7,5	8,3	8,1	10,4	13,1
4751	Einzelhandel mit Textilien	7,7	7,1	8,8	8,0	8,0	8,1	7,9	7,9	8	9,3	9,3	9,8
4752	Eh. m. Metallw.,Anstrichm., Bau- u.Heimwerkerbedarf	6,1	6,1	8,0	10,7	10	9,4	8,9	8,5	7,9	8,6	8,2	7,5
4753	Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	7,7	7,7	9,1	8,1	7,5	8,2	7,9	8,0	7,9	9,0	9,4	9,4
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	8,2	7,1	8,3	7,1	7,3	8,1	7,6	8,2	8	8,8	9,7	11,4
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	8,2	7,9	9,3	8,3	7,6	7,9	7,8	7,4	7,8	9,1	9,6	9,0
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	6,9	6,6	8,9	7,3	7,4	7,4	7,0	7,6	7,8	9,0	10,9	13,1
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	8,2	7,6	8,1	8,0	8,3	7,5	7,0	7,1	7,8	9,0	9,7	11,6
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	7,5	6,8	8,3	7,7	7,7	7,8	7,3	7,3	7,7	8,5	11,3	12,0
4761	Einzelhandel mit Büchern	7,5	6,7	7,4	6,0	6,0	7,1	8,2	10,2	8,7	8,2	9,3	14,8
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	7,9	7,2	8,3	7,5	7,5	8,5	8,5	9,5	8,7	8,2	8,5	9,7
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	8,1	7,2	9,5	6,6	8,8	7,6	7,7	7,8	8,0	7,9	9,7	11,3
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	4,2	4,9	8,8	12,8	12,2	11,7	11,1	10,4	7,8	6,6	5,2	4,3
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (oh.Campingmöbel	7,9	7,2	8,0	8,4	8,6	8,7	9,4	8,5	7,7	8,0	8,0	9,7
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	7,7	7,0	8,7	7,1	6,4	7,1	7,4	7,9	7,2	8,6	10,2	14,8
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	7,3	6,2	8,1	9,0	8,5	8,6	8,3	7,7	8,4	9,2	8,9	9,9
47721	Einzelhandel mit Schuhen	6,1	5,5	7,9	11,1	9,1	8,8	8,3	8,2	8,9	9,4	8,8	7,9
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	7,5	6,4	8,4	7,9	7,9	8,8	8,4	8,2	8,1	7,8	8,5	12,1
4773	Apotheken	8,3	7,9	8,5	8,4	8,1	8,3	8,4	8,2	8,0	8,7	8,8	8,5
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	7,4	7,6	8,5	7,9	8,1	8,6	8,5	8,6	8,3	8,5	9,0	8,9
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	7,6	7,2	8,6	7,9	7,9	8,2	8,2	8,3	7,7	8,3	9,1	11,0
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	5,9	6,2	9,2	11,4	11,8	8,6	7,2	6,9	7,2	8,2	8,9	8,6
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	6,9	6,9	8,3	8,0	7,7	8,3	7,8	7,8	7,5	7,9	8,7	14,0
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	7,2	7,2	8,5	7,8	8,3	8,4	8,2	8,3	7,7	9,5	9,4	9,4
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	8,1	7,1	8,5	8,0	7,7	8,4	8,9	8,3	7,2	7,8	8,8	11,0
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	5,6	5,9	8,1	6,5	8,7	9,0	7,2	7,0	6,3	11,7	12,0	12,2
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	7,7	8,2	10,0	9,0	8,1	9,0	8,0	6,9	7,4	9,3	8,3	8,1
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6,8	6,7	8,3	8,4	9,2	9,0	8,2	8,0	7,8	8,1	8,4	11,2
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	8,0	7,1	8,2	8,0	7,7	7,8	7,8	7,6	7,9	9,0	10,9	10,1
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	6,9	7,7	8,9	7,4	7,4	6,9	7,7	8,3	8,9	10,8	10,2	8,9
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	7,6	7,1	8,6	8,3	8,3	8,5	8,1	8,1	7,9	8,6	9,1	9,8
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	7,6	7,4	8,9	8,0	8,5	8,7	8,2	8,3	7,8	8,4	8,5	9,5
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	7,6	7,1	8,4	8,4	8,1	8,3	8,1	8,0	8,0	8,8	9,4	9,7

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnungen

Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2010 – 2018

nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	2,4	2,7	2,1	1,4	1,6	3,7	2,9	4,3	3,0
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	0,8	2,4	3,3	3,6	2,1	3,1	2,0	3,9	3,8
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	0,6	0,5	-6,1	-1,2	0,1	-3,8	0,7	3,4	0,1
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	0,2	2,5	1,4	0,3	0,5	1,2	2,1	1,1	2,5
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7,0	8,6	4,1	1,0	-3,1	-6,5	-1,5	6,1	10,1
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	1,6	-0,2	-1,3	-5,0	-2,7	-0,6	1,4	6,6	-1,1
4751	Einzelhandel mit Textilien	1,6	2,6	3,2	-4,3	-0,3	-1,6	-0,3	2,2	-1,8
4752	Eh. m. Metallw.,Anstrichm. u. Bau- u.Heimwerkerbedarf	5,8	2,9	0,2	-4,2	-3,5	0,9	2,0	1,4	2,0
4753	Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-0,3	3,7	2,0	-0,4	0,9	2,9	5,1	0,7	-0,5
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	4,5	-0,7	0,0	-0,5	0,8	-0,4	-0,3	3,1	0,1
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-0,1	5,4	1,8	-1,6	1,3	4,4	2,3	0,2	-0,5
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	4,5	5,6	2,6	2,5	-12,5	-1,4	-3,0	-0,4	-8,5
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-2,1	-0,4	-1,0	-4,5	-0,2	17,4	-3,7	-2,1	-1,1
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-0,8	6,9	3,1	-0,1	1,3	5,6	-3,8	-2,1	-6,6
4761	Einzelhandel mit Büchern	-2,8	-2,4	-4,2	-1,4	-3,0	-2,0	-2,0	-4,1	0,3
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	2,5	0,8	-1,7	-1,9	-1,2	-0,9	0,1	-1,8	0,3
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	1,2	1,5	-4,4	-6,1	-5,1	-1,4	-4,0	2,2	-1,7
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	1,1	7,4	2,4	0,2	6,9	4,7	9,5	10,9	12,6
47642	Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	8,6	-0,8	3,6	-0,3	2,4	6,0	2,7	8,8	2,7
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	3,2	4,3	-0,5	-1,0	-0,3	-0,4	-1,6	-2,0	-5,7
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	4,4	1,9	0,5	0,5	1,9	0,6	-0,5	8	-1,7
47721	Einzelhandel mit Schuhen	6,5	-0,5	0,2	1,8	0,4	-0,6	3,2	1,8	-4,3
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	8,7	11	15,5	-0,9	0,5	7,6	42,7	1,3	-1,0
4773	Apotheken	3,1	0,2	3,1	3,8	6,2	4,9	4,2	3,1	4,9
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	6,4	2,1	2,3	4,1	10,7	4,0	3,3	2,7	4,0
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	6,1	1,1	-9,2	-2,6	9,4	6,4	5,2	3,0	2,9
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	-1,6	2,1	2,1	-3,5	0,5	-3,8	2,8	3,7	2,0
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	11,1	13,8	2,8	-10,3	-4,6	0,0	-0,8	-0,9	-4,2
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	1,8	4,6	2,1	-6,7	-7,3	6,8	3,6	4,7	3,0
47781	Augenoptiker	1,3	0,6	-0,6	-0,1	7,7	7,3	2,4	1,8	3,1
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	5,5	-1,7	6,0	-10	-18,4	1,6	2,2	-3,0	-4,3
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	-1,6	14,7	-0,3	-9,3	-16,4	33,3	13,2	11,9	5,3
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	13,5	-5	-10,7	-32,9	-3,2	-4,1	8,9	-7,6	2,1
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-3,4	-2,4	2,0	-2,0	2,4	-0,4	2,7	2,5	1,4
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	-0,7	5,8	7,9	8,7	6,2	29,5	14,0	9,1	6,0
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	17,6	13,6	11,1	-0,3	-13,3	-15,7	-12,8	16,5	7,9
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	1,9	0,4	2,0	7,8	4,2	4,6	3,1
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	2,1	2,5	1,7	1,2	1,6	4,4	3,1	4,3	2,5
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	0,9	2,4	3,1	3,5	1,9	2,9	2,0	3,7	3,6
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	3,7	2,9	1,3	-0,1	1,3	4,5	3,5	4,6	2,6

Quelle: Statistisches Bundesamt

Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2010 – 2018

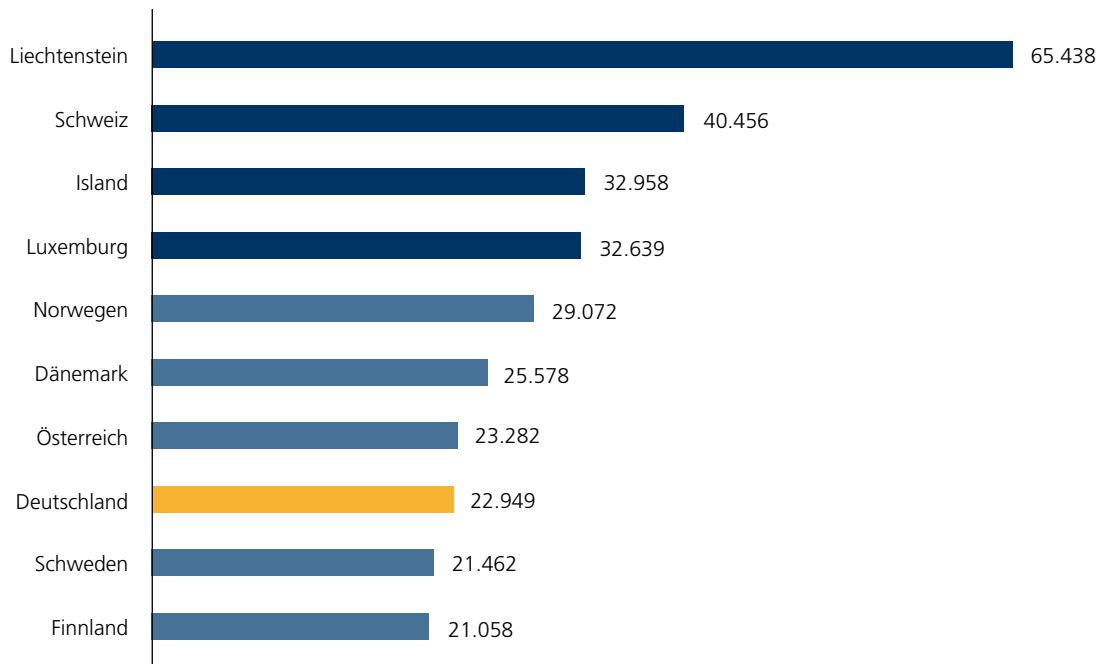
nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	1,5	1,2	0,1	0,1	1,2	3,8	2,6	2,8	1,7
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	-0,5	0,3	0,6	0,9	1,1	2,5	1,4	1,8	1,7
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-0,1	-0,2	-7,3	-2,2	-0,4	-4,2	0,2	2,6	-0,5
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	-0,8	0,3	-1,9	-2,3	-0,8	-0,1	0,9	-0,6	0,1
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-3,2	-0,6	-1,0	3,6	-0,1	1,1	3,3	1,3	3,3
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	7,5	8,4	5,0	-0,1	1,7	2,0	3,2	9,5	3,0
4751	Einzelhandel mit Textilien	-0,1	0,2	-0,3	-5,2	-1,0	-3,3	-2,2	1,5	-2,7
4752	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	4,5	1,4	-2,1	-5,5	-4,2	0,1	1,7	0,7	1,0
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-0,4	4,7	2,2	-1,8	0,6	0,6	4,1	0,3	-1,0
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	5,1	1,8	2,4	1,4	2,8	0,9	0,4	4,5	1,5
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-0,4	4,5	1,1	-2,4	0,8	3,5	1,3	-0,3	-1,4
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	2,6	4,1	0,7	0,0	-13,9	-2,5	-4,4	-1,4	-9,1
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-4,1	-2,3	-2,2	-4,7	-0,3	14,4	-6,0	-2,7	-3,0
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-2,7	6,5	1,8	-1,9	-0,3	4,6	-5,1	-3,2	-6,9
4761	Einzelhandel mit Büchern	-3,2	-0,6	-6,2	-4,1	-4,4	-1,8	-4,4	-5,5	-1,2
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibw., Bürobedarf	0,8	-0,8	-3,9	-4,6	-3,5	-3,8	-2,7	-4,4	-2,2
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	9,4	5,5	-3,1	-6,9	-1,2	-2,0	-4,4	0,8	0,3
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	-1,1	4,4	1,1	-1,4	5,7	3,0	7,0	9,1	12,0
47642	Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	8,1	-1,7	2,4	-2,6	0,5	4,3	1,1	7,5	1,7
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	4,1	3,6	-1,3	-4,5	-0,4	0,3	-0,9	-6,1	-7,9
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	3,7	0,7	-1,7	-0,5	1,2	-0,1	-1,2	7,5	-1,8
47721	Einzelhandel mit Schuhen	5,4	-2,0	-1,5	0,4	-0,4	-1,8	2,7	0,5	-5,0
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	7,9	9,5	12,6	-2,1	-0,8	6,7	40,3	0,6	-1,3
4773	Apotheken	2,4	-0,8	1,3	1,4	2,6	1,5	2,9	1,7	3,5
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	5,7	1,2	2,3	4,0	10,5	3,1	3,8	1,2	3,5
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	6,2	1,0	-9,8	-2,1	9,3	6,7	5,8	3,0	2,2
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	-3,4	0,8	0,0	-5,5	-0,6	-4,9	2,2	2,1	0,4
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	7,7	6,9	-4,8	-14,4	-3,9	-1,2	-5,0	-2,1	-4,5
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-0,9	-0,2	-1,1	-5,9	-6,4	8,9	3,9	1,2	-0,5
47781	Augenoptiker	1,1	-0,7	-3,0	-1,8	6,5	4,6	0,5	-0,2	2,7
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	6,5	4,2	9,0	-6,3	-16,9	1,9	-1,0	-5,3	-4,7
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	-3,6	14,1	-1,7	-11,2	-17,8	32,3	11,1	10,8	5,4
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	11,6	-6,2	-12,5	-33,4	-4,2	-4,7	8,2	-7,9	2,0
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-5,1	-4,1	-1,4	-5,3	1,8	-1,8	1,2	0,4	-0,8
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	-1,3	6,3	7,5	8,2	6,3	29,7	13,4	8,8	6,3
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	-0,2	-6,7	2,9	5,2	-6,5	5,8	0,0	3,0	-7,5
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	0,3	-0,5	1,6	7,6	3,5	3,4	1,8
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	1,5	1,5	0,0	-0,3	1,3	4,2	2,5	3,1	1,5
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-0,5	0,3	0,4	0,7	0,8	2,4	1,3	1,6	1,6
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	2,5	1,6	0,0	-0,4	1,4	5,0	3,4	3,7	1,9

Quelle: Statistisches Bundesamt

Top 10 – Kaufkraft in Europa 2018

Kaufkraft je Einwohner in Euro

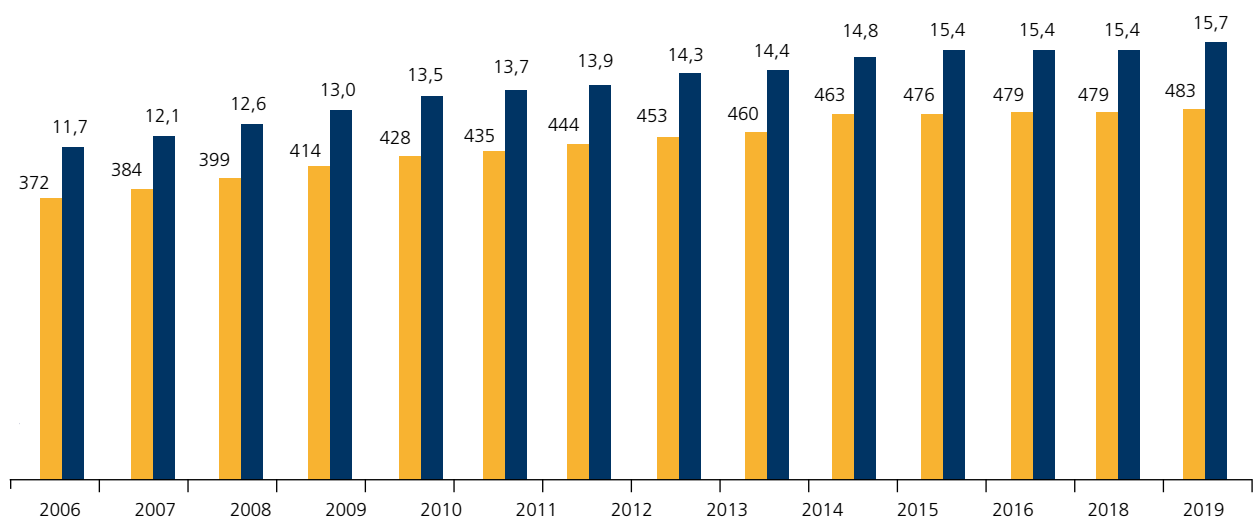


Quelle: GfK, Kaufkraft Europa

Einkaufszentren 2006 – 2019

Anzahl und Verkaufsfläche in Mio. m²

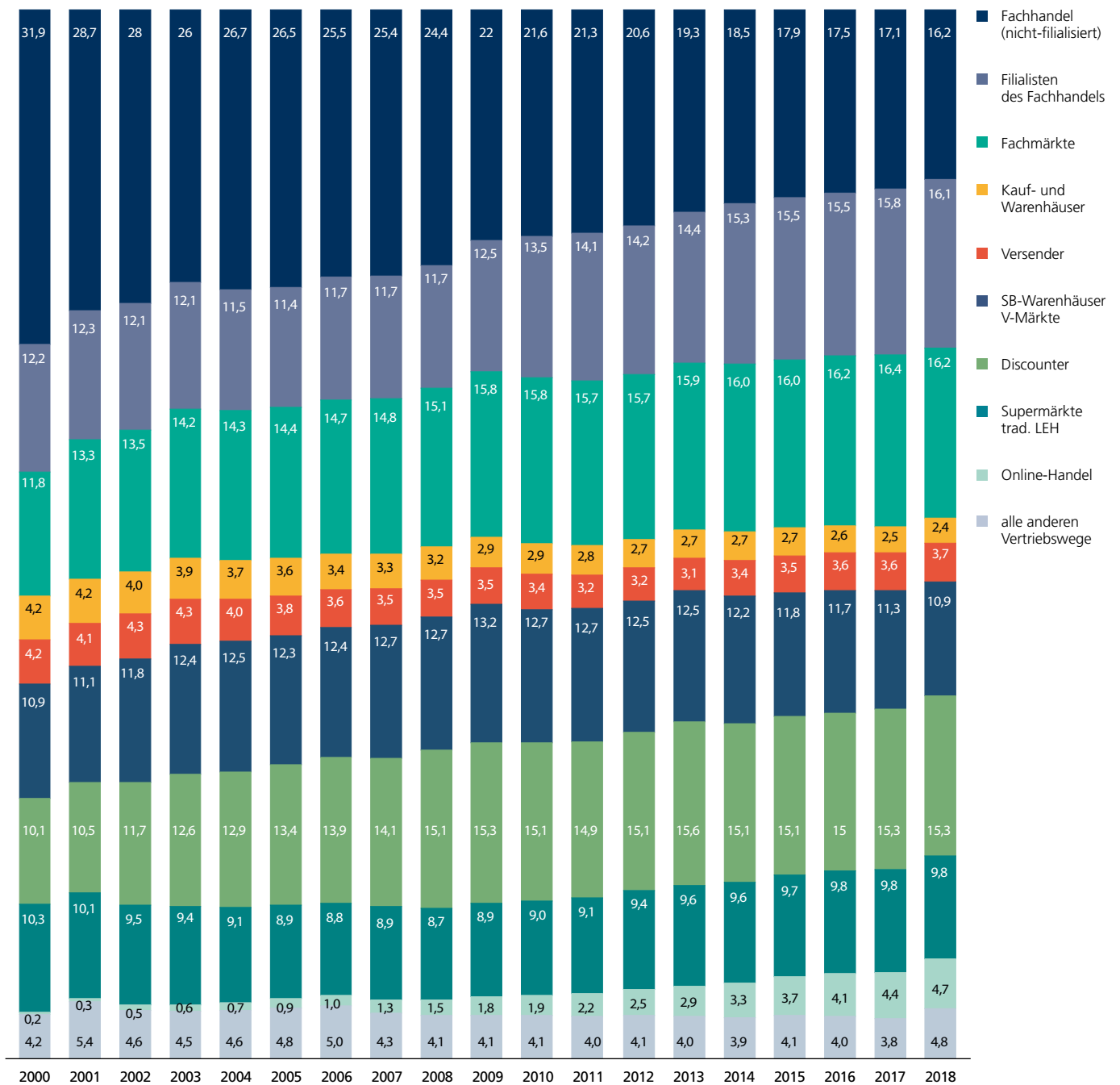
■ Anzahl ■ Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: EHI Retail Institute

Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000 – 2018

Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent



Quelle: IFH Retail Consultants

Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2010 – 2018

nach Betriebsformen

Betriebsformen	Nettoumsatz in Milliarden Euro								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Discounter	60,7	61,2	64,0	65,95	66,9	68,5	69,8	72,3	73,9
Große Supermärkte	11,85	12,45	13,1	13,7	14,1	14,8	15,2	15,7	16,2
SB-Warenhäuser	18,6	18,8	19,0	19,0	18,9	18,9	18,9	18,8	18,5
Supermärkte	35,43	36,85	38,6	40,3	41,4	43,2	44,9	46,7	48,7
Übrige Lebensmittelgeschäfte	5,05	4,95	4,9	4,9	4,85	4,8	4,8	4,8	4,8

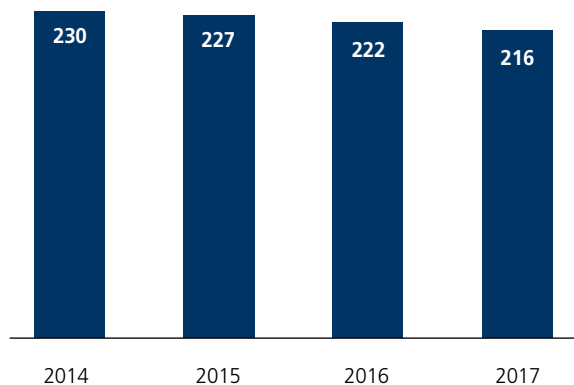
Betriebsformen	Anzahl der Verkaufsstellen								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Kleine Lebensmittelgeschäfte	11.193	10.650	10.064	9.781	9.600	8.900	8.750	8.650	8.600
Discounter	16.240	16.462	16.393	16.222	16.195	16.211	16.054	16.162	15.990
Supermärkte	9.980	10.148	10.505	10.655	10.785	10.870	10.900	10.895	10.960
Große Supermärkte	985	1002	1.010	1.054	1070	1.098	1.127	1.154	1.183
SB-Warenhäuser	890	893	894	888	875	864	851	836	818

Betriebsformen	Verkaufsfläche in Millionen Quadratmetern								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Discounter	11,7	11,9	12,1	12,1	12,2	12,5	12,5	12,6	12,6
Supermärkte	9,6	9,7	10	10,2	10,4	10,6	10,7	11,2	11,3
SB-Warenhäuser	6,3	6,3	6,3	6,3	6,1	6,1	6,0	5,9	5,8
Große Supermärkte	3,4	3,5	3,5	3,6	3,7	3,7	3,9	3,4	4,0
Übrige Lebensmittelgeschäfte	2,9	2,8	2,8	2,8	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5

Quelle: EHI Retail Institute

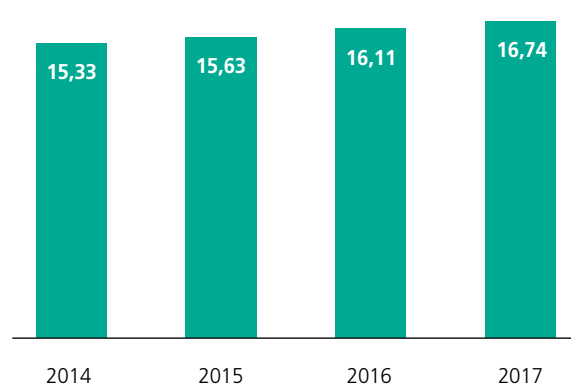
Einkäufe pro Haushalt im FMCG-Segment

Anzahl



Bonsumme pro Einkauf von FMCG-Produkten

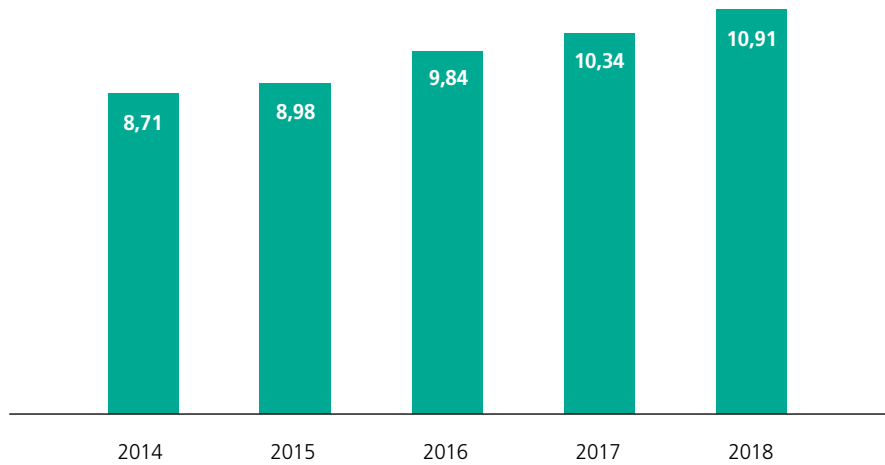
in Euro



Quelle: GfK

Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2014 – 2018

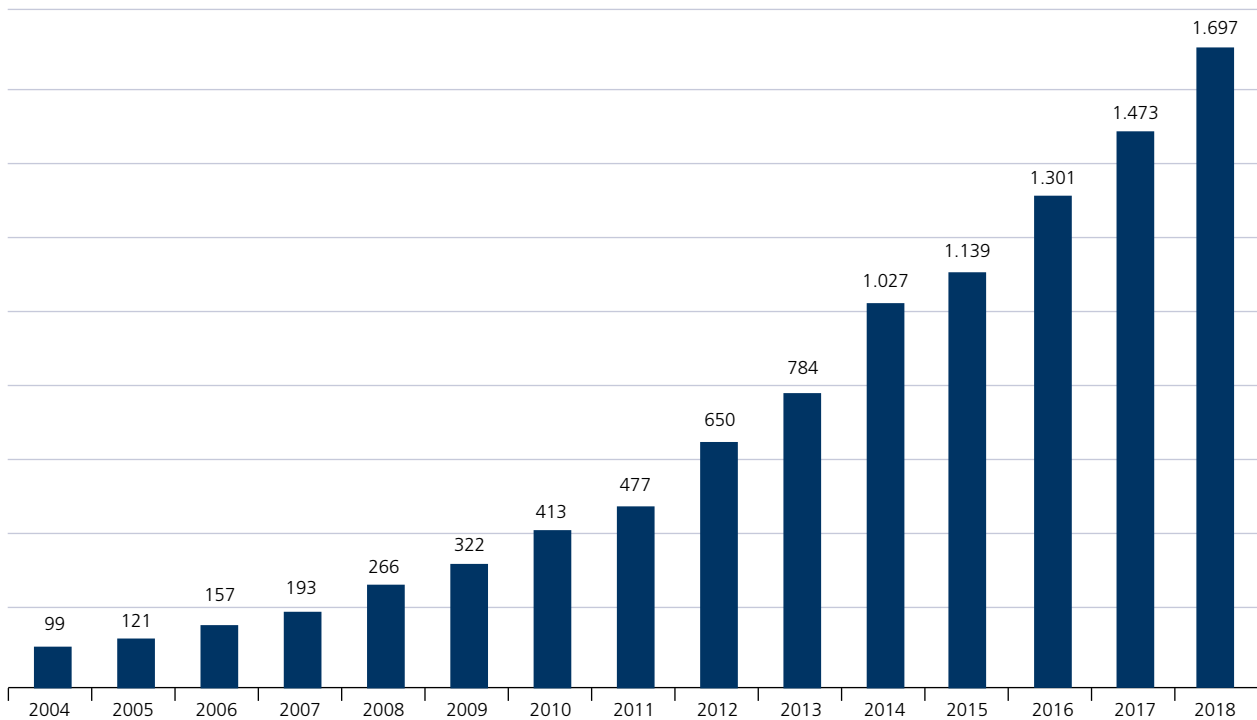
in Milliarden Euro



Quelle: AMI auf Basis von GfK, Nielsen, Klaus Braun; ab 2010 neue Berechnungsgrundlage; BÖLW

Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004 – 2018

in Millionen Euro



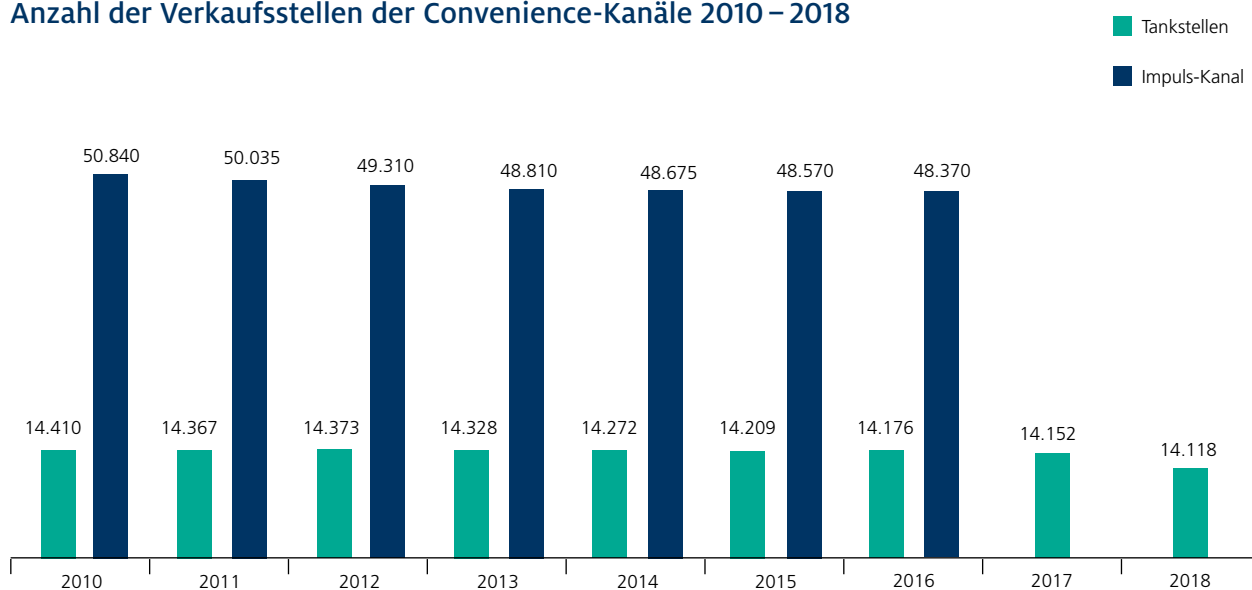
Quelle: Forum Fairer Handel

Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Handel nach Größenklassen 2017

Einzelhandel im engeren Sinne	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
unter 1 Mill. EUR	266.204	287.813	893.429	58.356
1 bis unter 2 Mill. EUR	20.473	30.168	244.174	26.313
2 bis unter 5 Mill. EUR	12.093	23.184	267.039	34.810
5 bis unter 10 Mill. EUR	4.759	12.784	209.790	30.892
10 Mill. EUR und mehr	4.144	89.806	1.674.867	341.884
Gesamt	307.673	443.755	3.289.299	492.255

Quelle: Statistisches Bundesamt

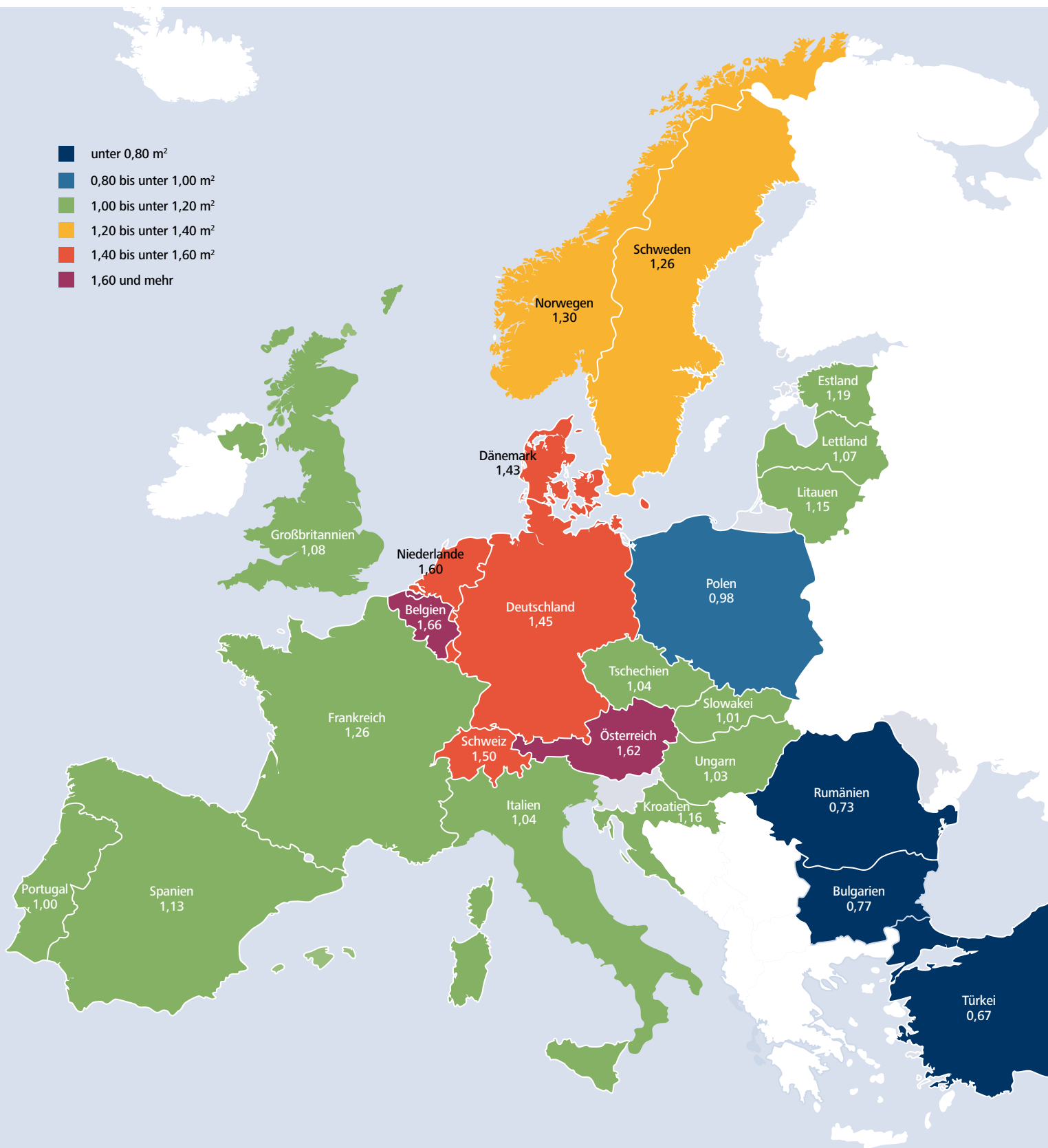
Anzahl der Verkaufsstellen der Convenience-Kanäle 2010 – 2018



Quelle: The Nielsen Company (Germany) GmbH

Verkaufsflächen in Europa 2018

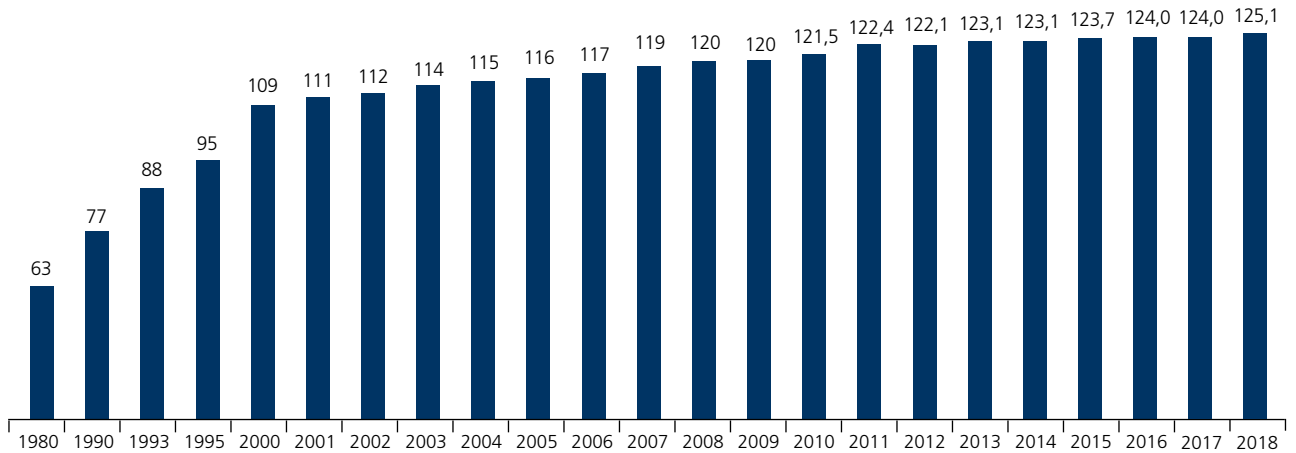
Verkaufsfläche pro Kopf in Quadratmeter



Quelle: GfK Geomarketing

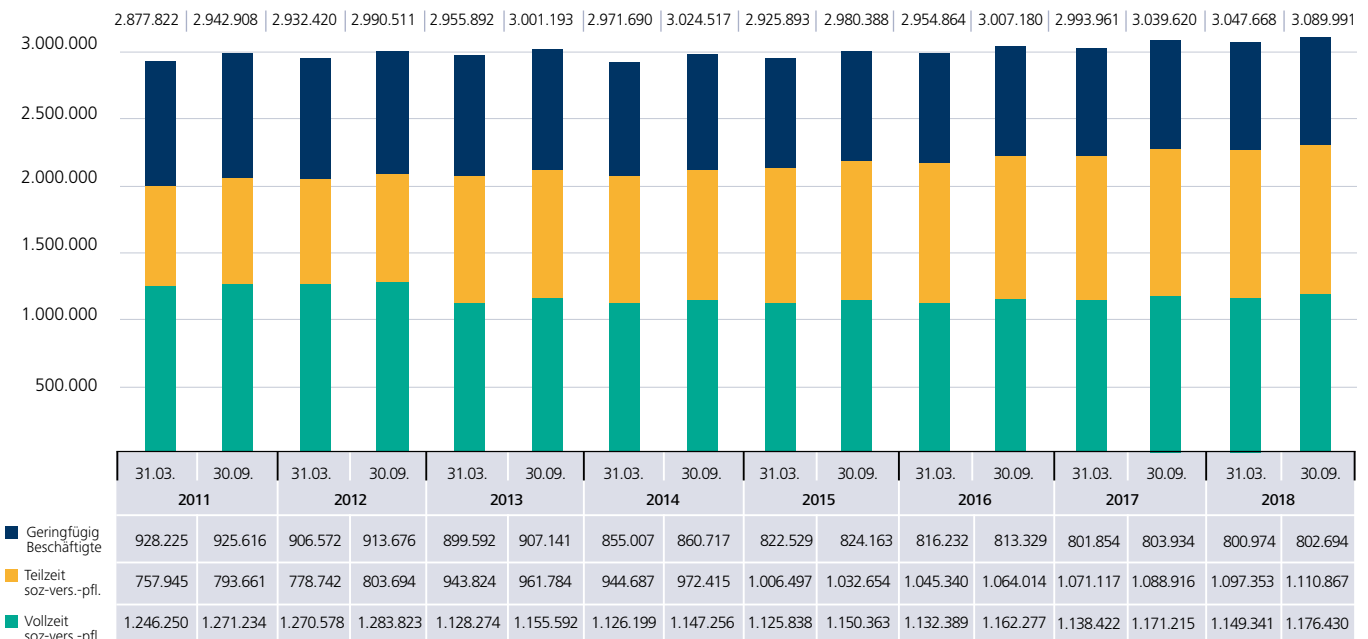
Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980 – 2018

Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: HDE

Beschäftigte im deutschen Einzelhandel*



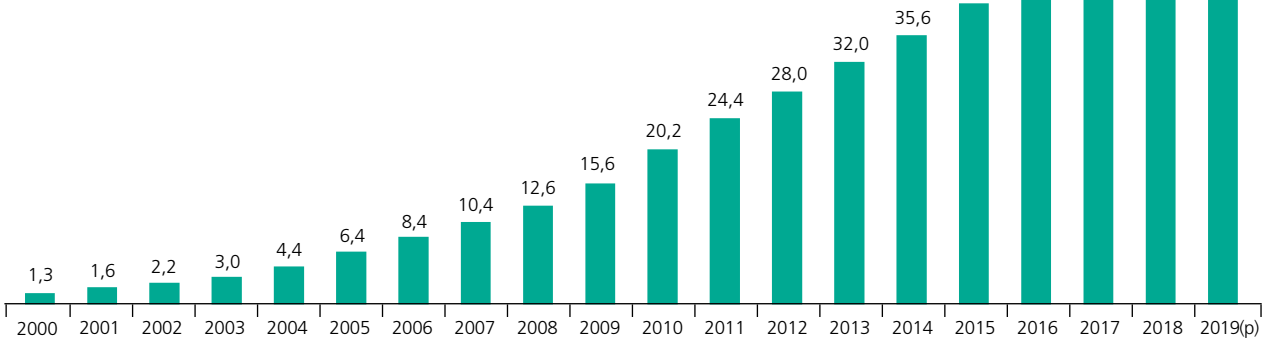
* Einzelhandel ohne Kfz, Brennstoffe und Apotheken

Quelle: Bundesagentur für Arbeit; stichtagsbezogene Angaben; 30.09.2011 bis 30.09.2012 HDE-Schätzung für Vollzeit und Teilzeit

E-Commerce (B2C) 2000 – 2019

in Mrd. Euro

Weitere Informationen zum Online-Handel unter www.einzelhandel.de/Online-Monitor



Quelle: HDE; IFH; HDE-Prognose 2018; ohne Umsatzsteuer

Zahlungsarten im Einzelhandel

Angabe in Prozent vom Umsatz

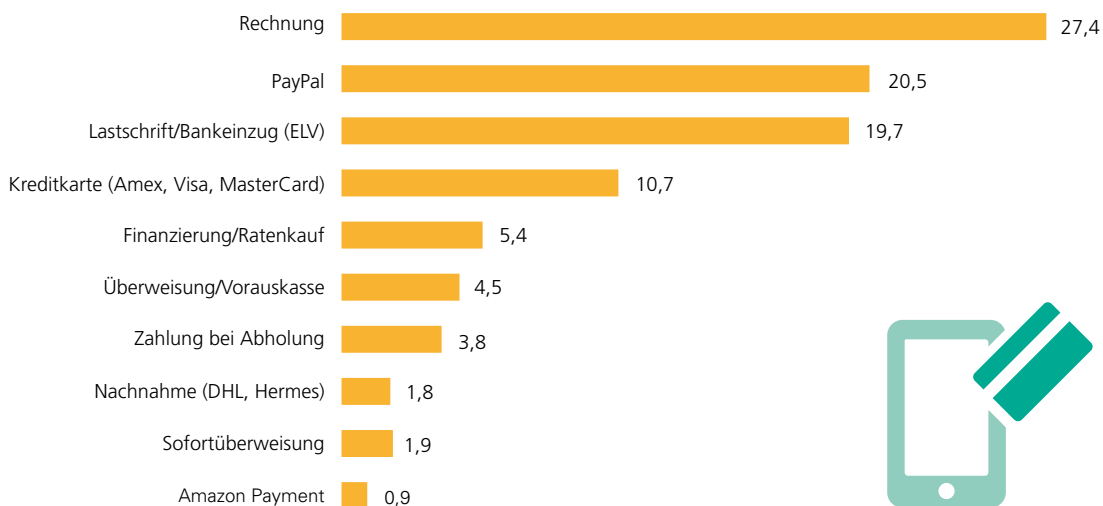
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
EC-Cash/Girocard ¹	11,5	13,9	16,4	18,1	19,4	20,2	21,1	22,5	23,6	24,3	24,0	25,5	27,2	31,1
ec-Lastschrift	15,4	14,2	12,7	12	12,2	12,3	12,6	12,8	12,9	13,4	14,2	13,4	12,6	10,0
Kreditkarten	5,0	5,0	5,1	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,4	5,3	5,7	6,1	6,5	6,9
Handelskarten	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6
Rechnung/Sonstige	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,2	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1
Bargeld	63,6	62,4	61,4	60,4	59,1	58,4	57,2	55,6	54,4	53,3	52,4	51,3	50,0	48,3
unbare Zahlung	36,4	37,6	38,6	39,6	40,9	41,6	42,8	44,4	45,6	46,7	47,6	48,7	50,0	51,7

¹ inklusive Maestro und V PAY

Quelle: EHI Retail Institute

Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2018

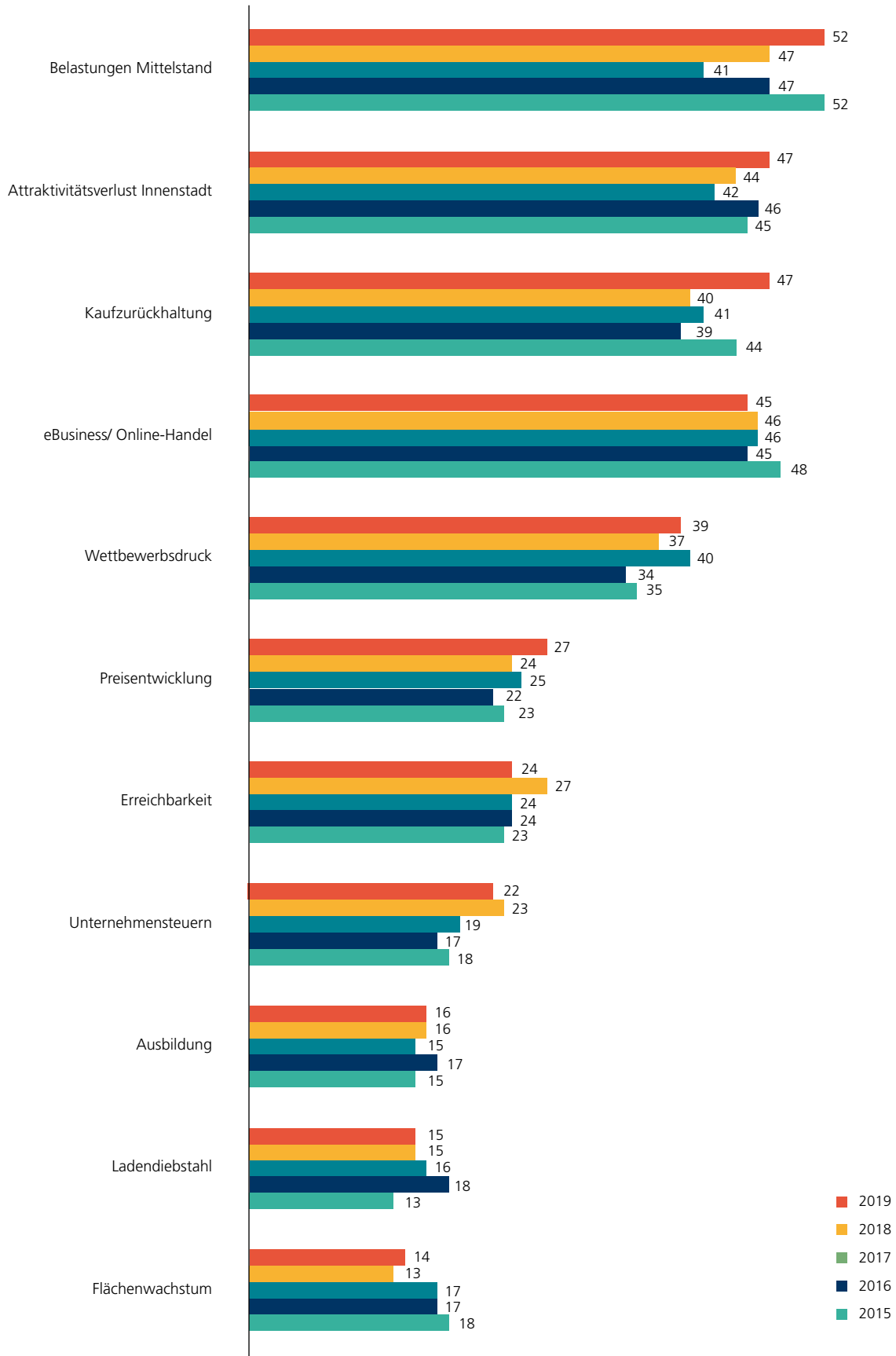
in Prozent



Quelle: EHI Retail Institute

Top-Themen des Einzelhandels 2015 – 2019

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Geschäftslage im Einzelhandel 2005 – 2018

Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“

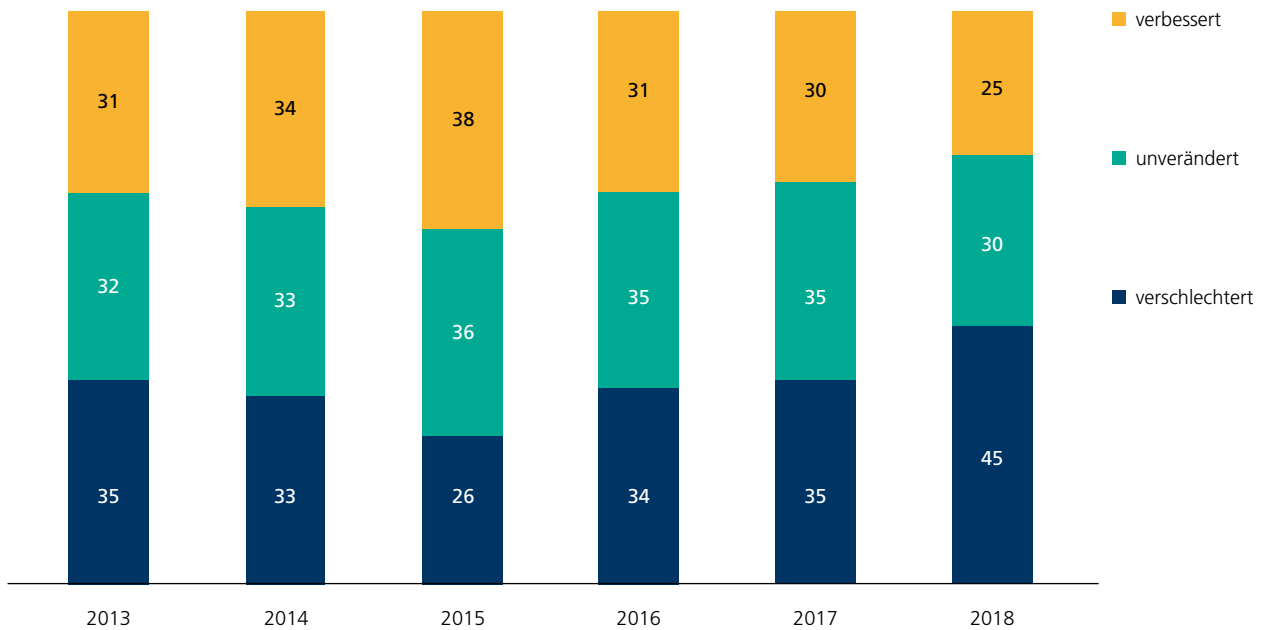


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen; ab 2013 neuer Stichtag

FJ – Frühjahr, SO – Sommer

Geschäftslage – Entwicklung 2. Halbjahr

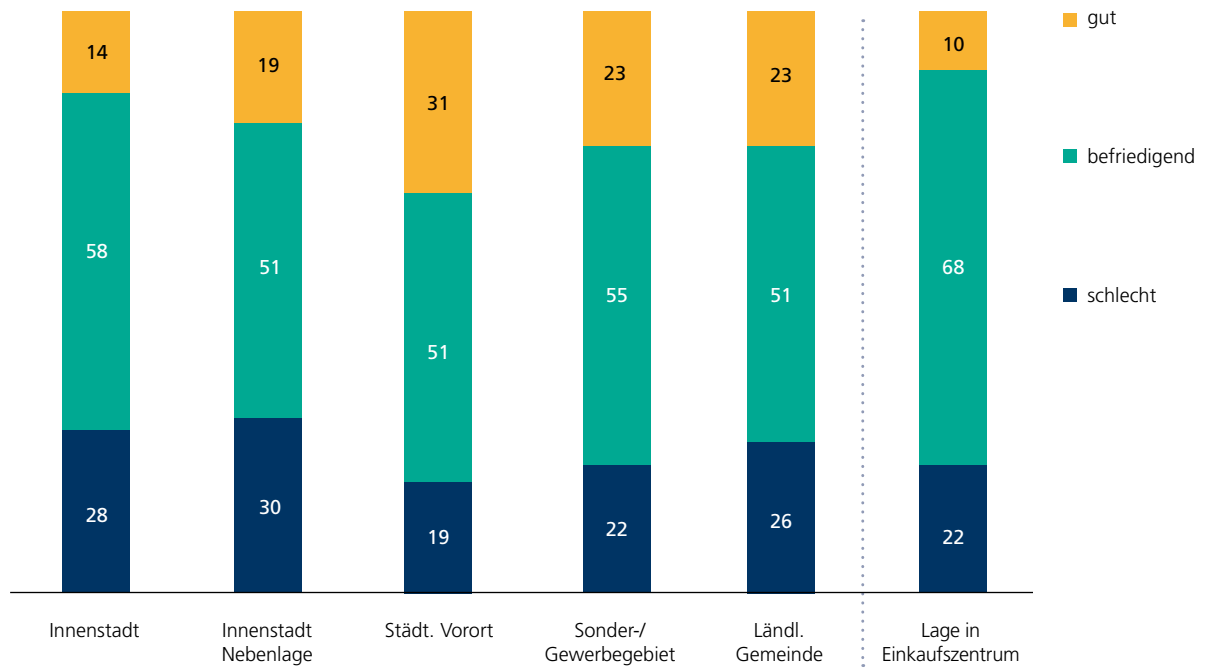
zum Vorjahr in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Aktuelle Geschäftslage nach Standort

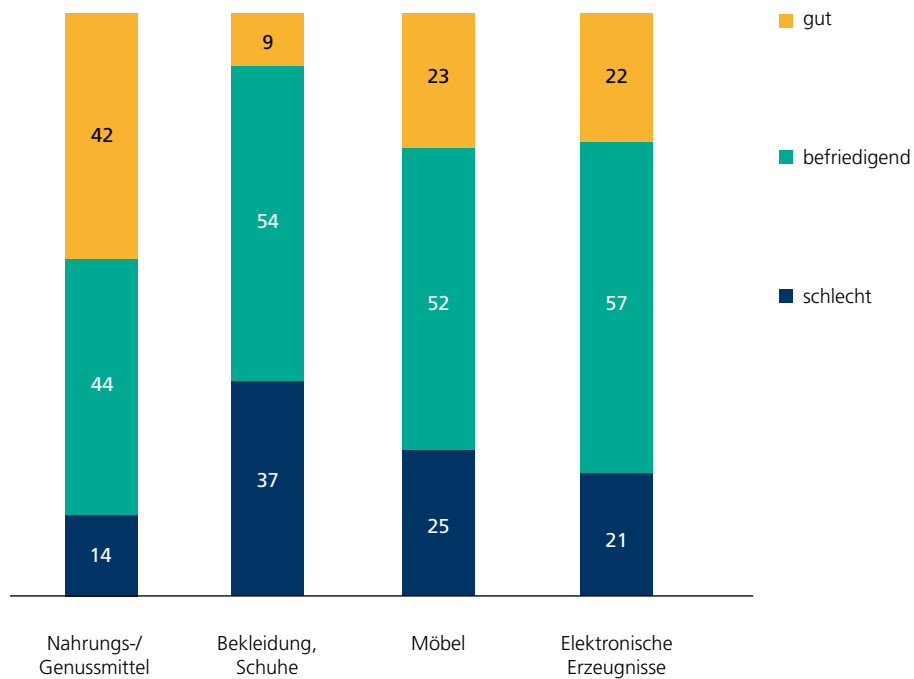
Frühjahr 2019, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage

Aktuelle Geschäftslage ausgewählter Branchen

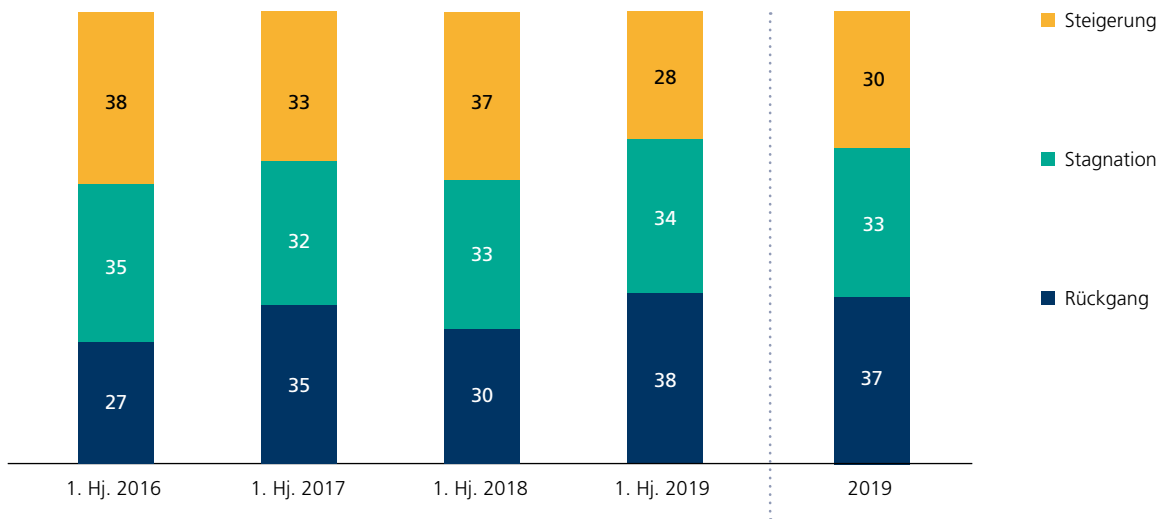
Frühjahr 2019, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage

Umsatzerwartung 2016 – 2019

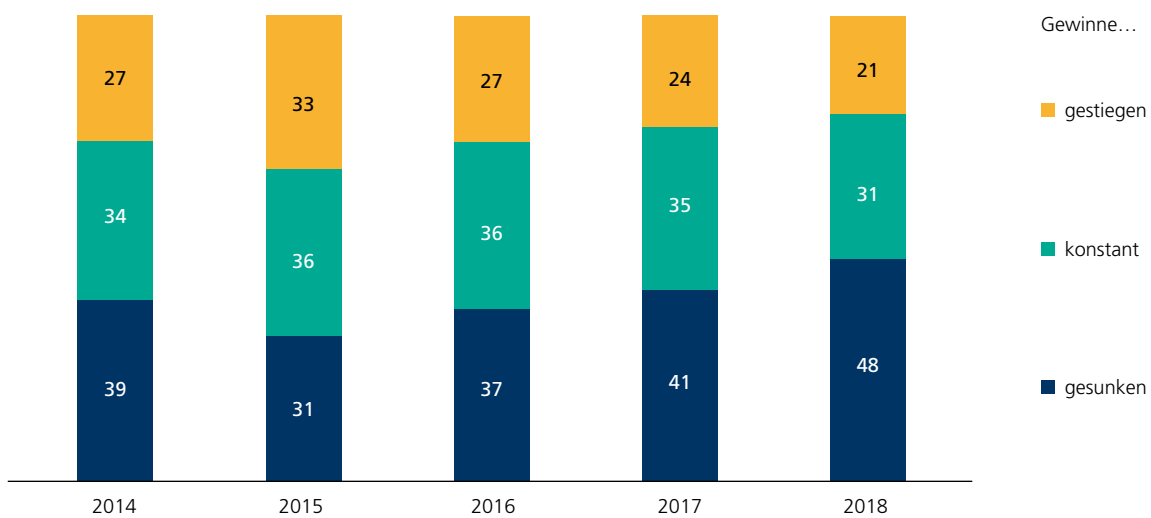
zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Gewinnentwicklung 2014 – 2018

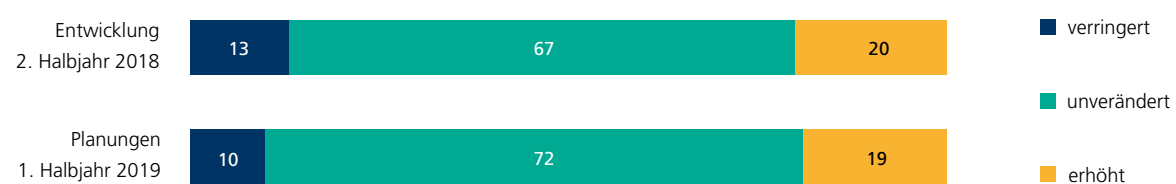
2. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Beschäftigung

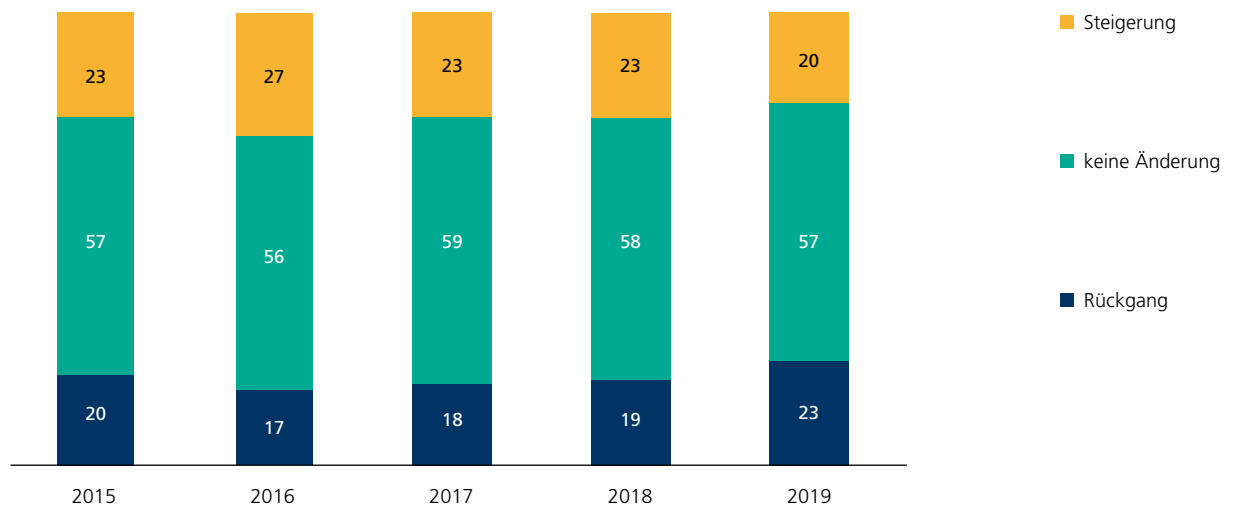
Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2018

Geplantes Investitionsvolumen 2014 – 2019

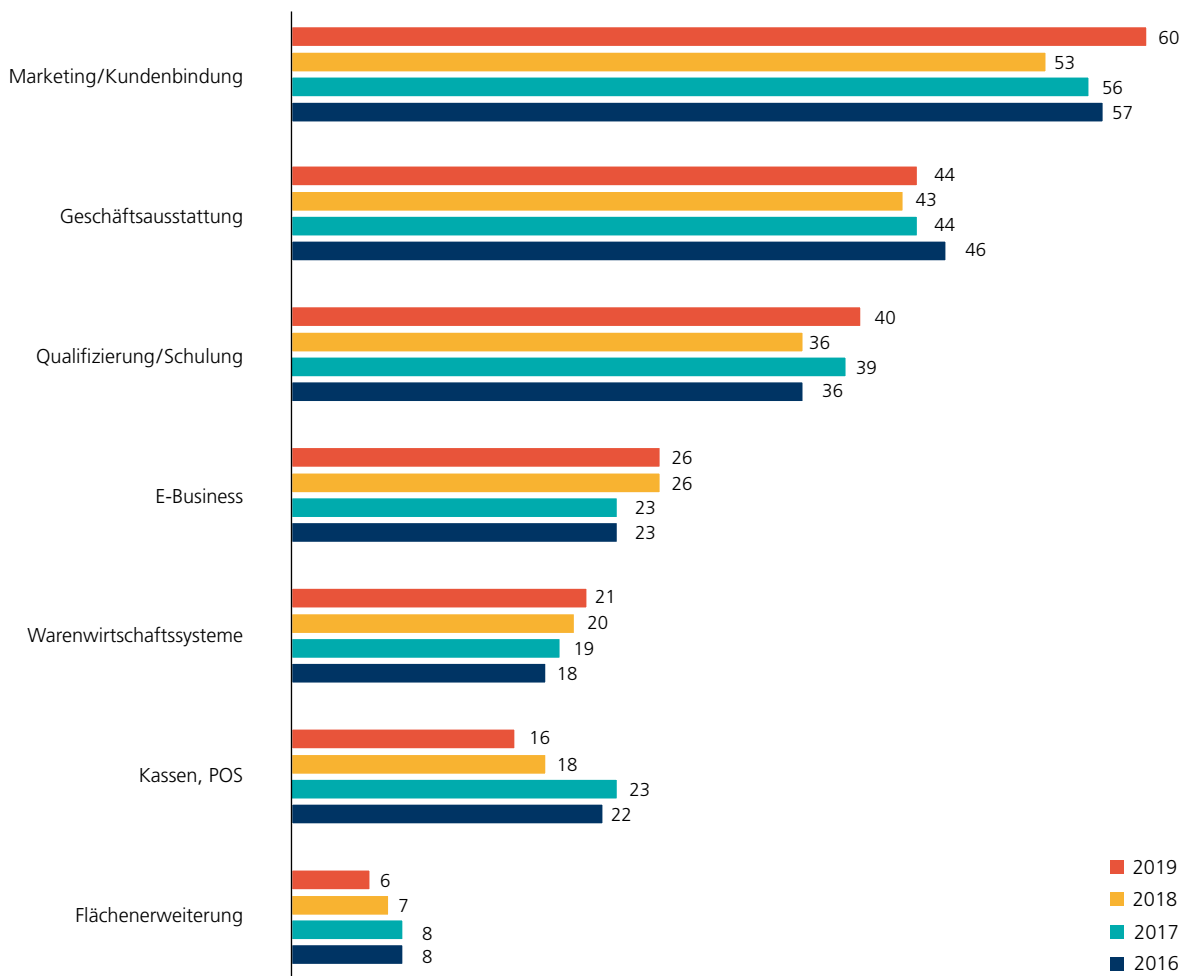
1. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Investitionsschwerpunkte

in Prozent der Betriebe (Mehrfachnennungen möglich)

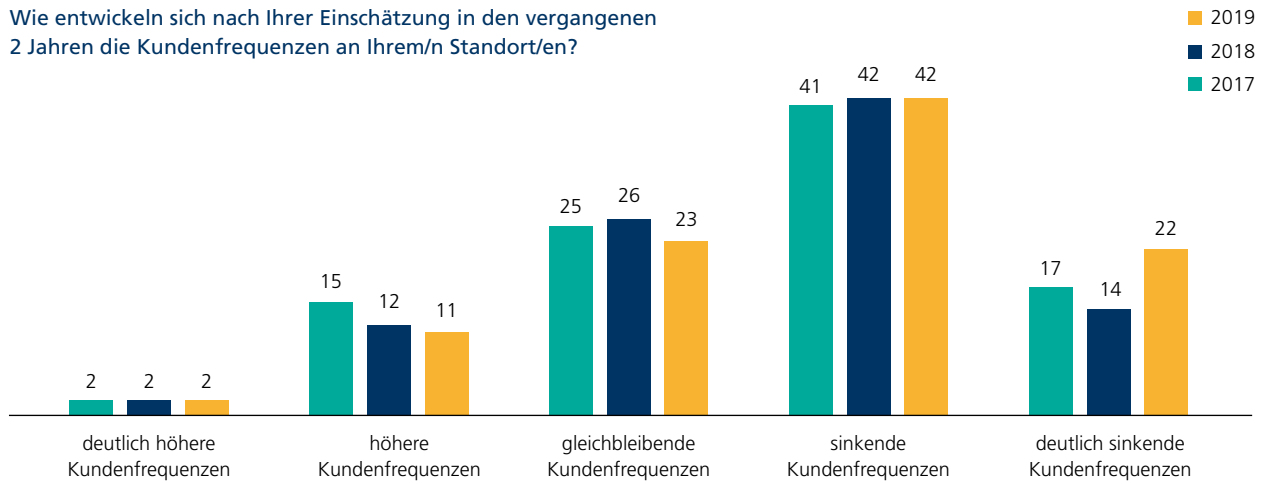


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Entwicklung der Kundenfrequenzen

in Prozent

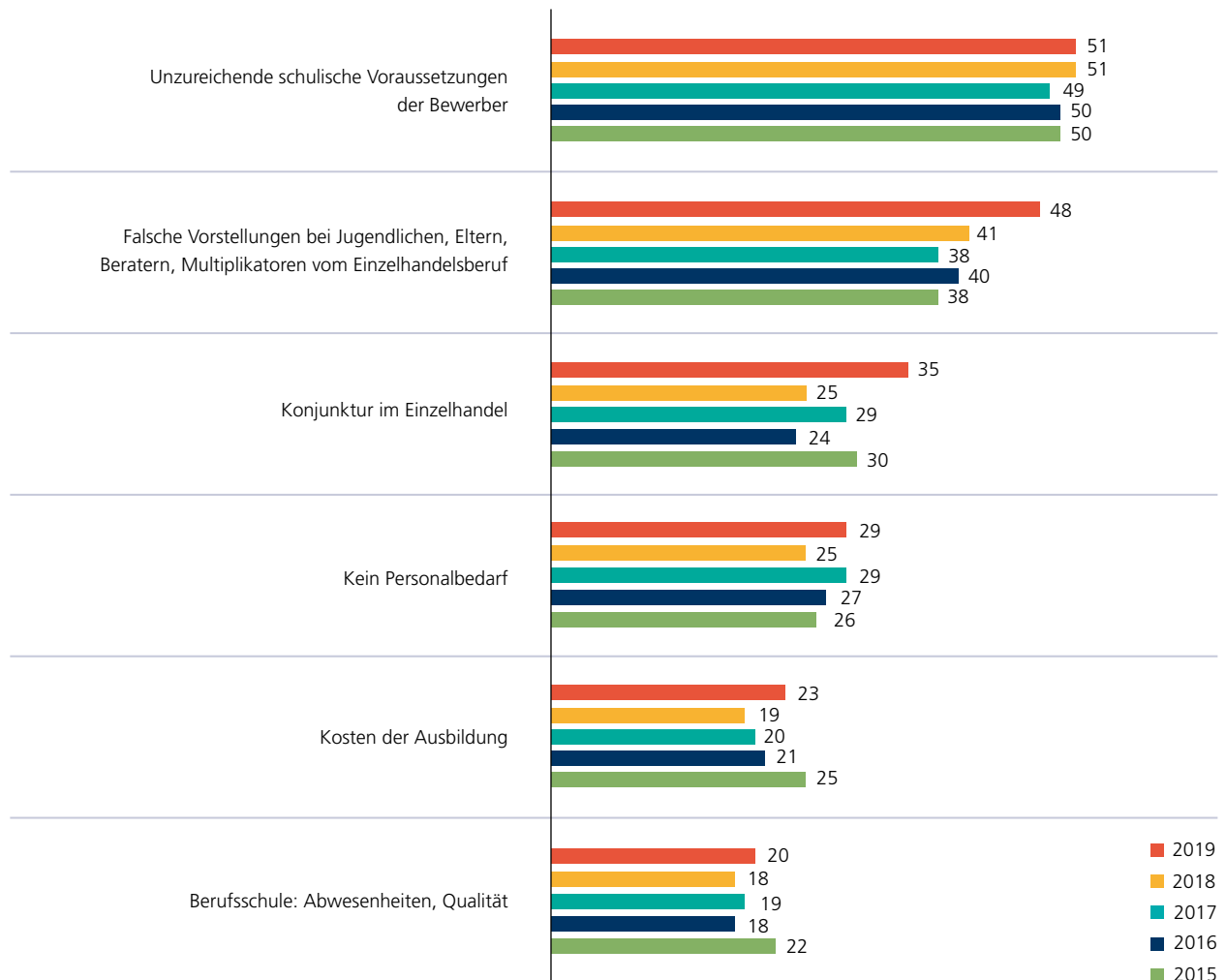
Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung in den vergangenen 2 Jahren die Kundenfrequenzen an Ihrem/n Standort/en?



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Ausbildungsplatz-Hemmnisse

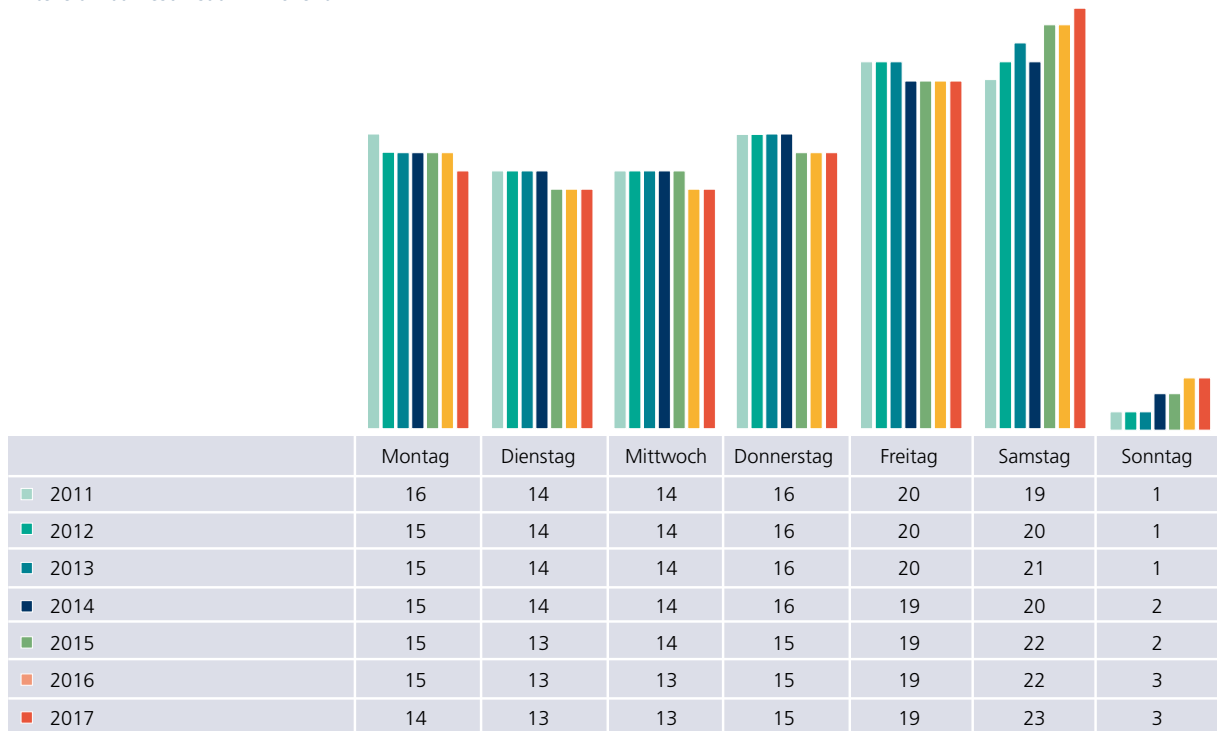
Hemmnisse für die Besetzung und Bereitstellung von Ausbildungsplätzen im Einzelhandel in Prozent der befragten Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Umsatz nach Wochentagen 2011 – 2017

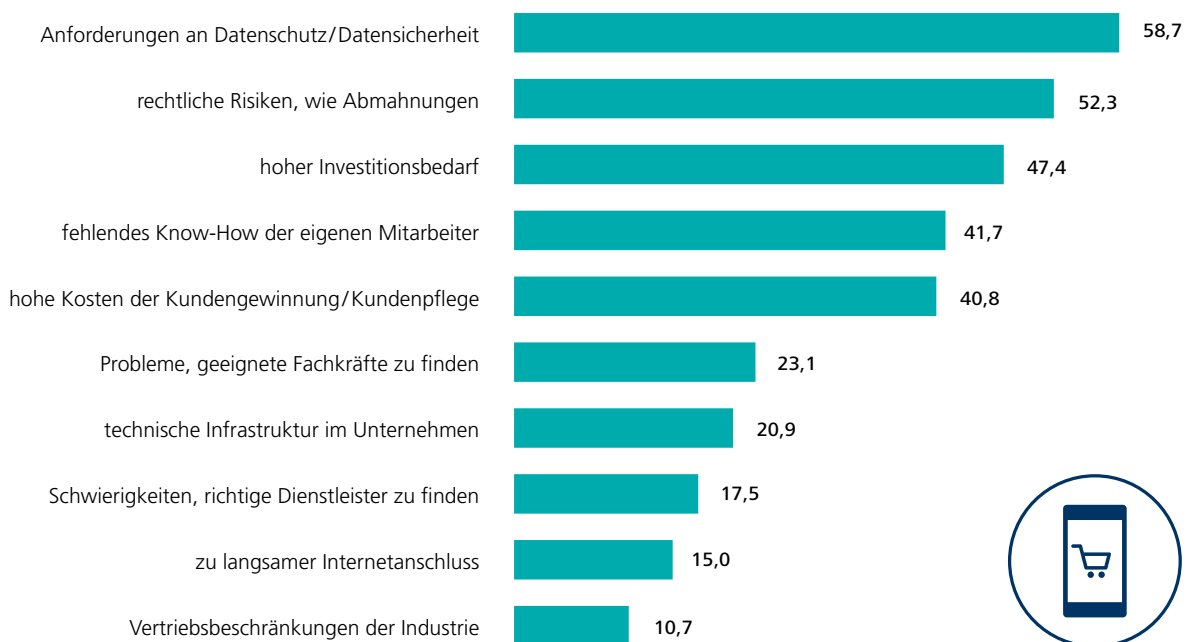
Anteile am Jahresumsatz in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Welche Hemmnisse sehen Sie im Bereich Digitalisierung/Online-Handel für Ihr Unternehmen?

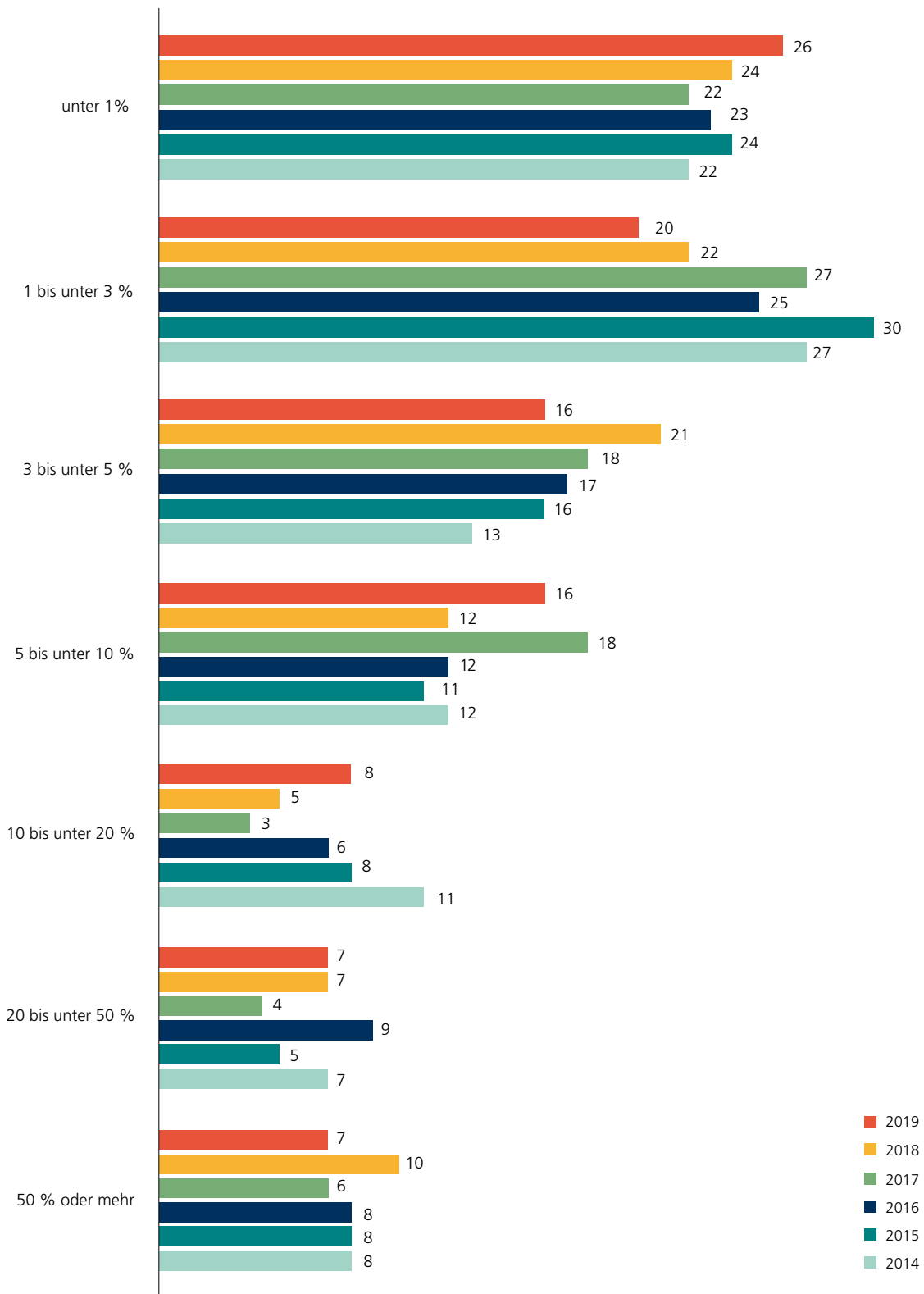
in Prozent, Mehrfachnennungen möglich



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage 2018

Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler

in Prozent

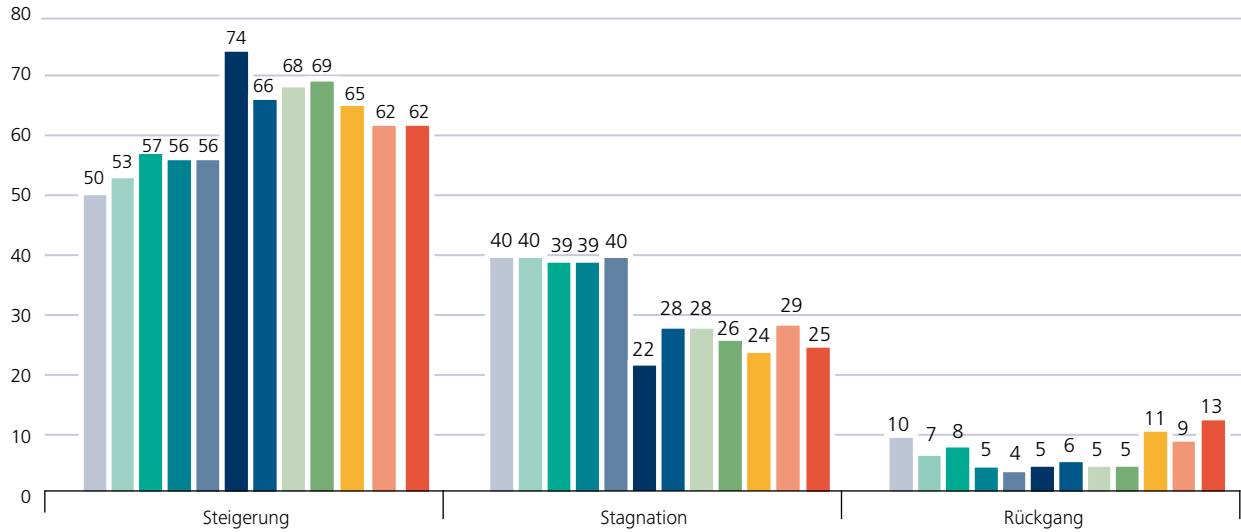


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2019

Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)

Veränderung gegenüber Vorjahr für die kommenden 12 Monate in Prozent der Multi-Channel-Betriebe

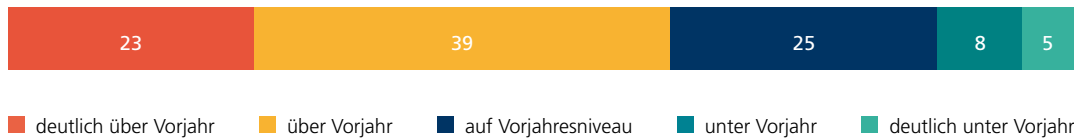
■ 2008 ■ 2009 ■ 2010
■ 2011 ■ 2012 ■ 2013
■ 2014 ■ 2015 ■ 2016
■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



Quelle: HDE-Umfragen

Online-Umsatztrend 2019 – Umsatzerwartungen der Multi-Channel-Händler

in Prozent

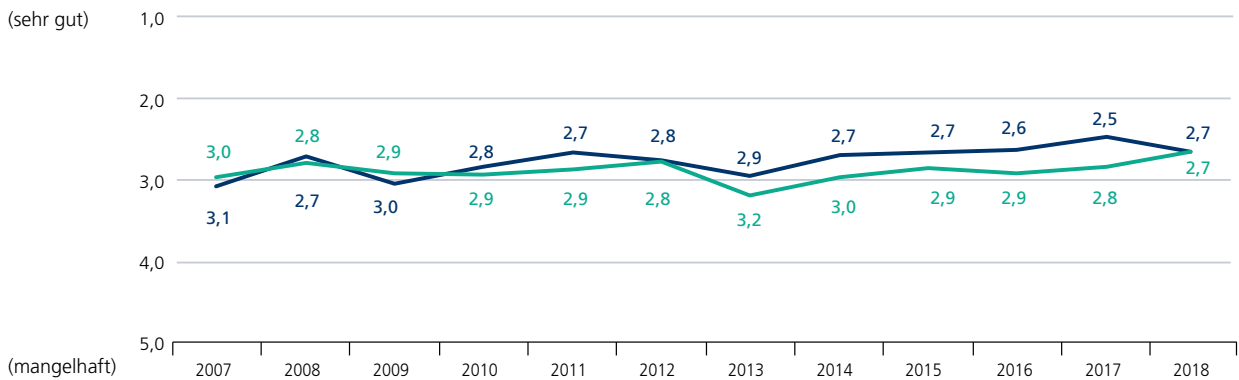


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2019

Qualität von Handelsmarken und Marken FMCG 2007 – 2018

Durchschnittsnoten über alle Warengruppen

— Handelsmarke
— Herstellermarke



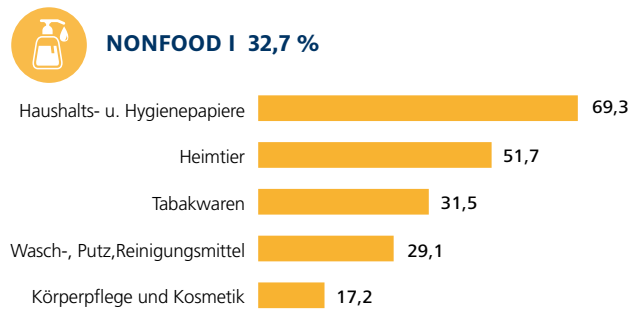
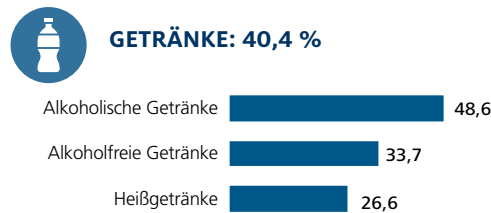
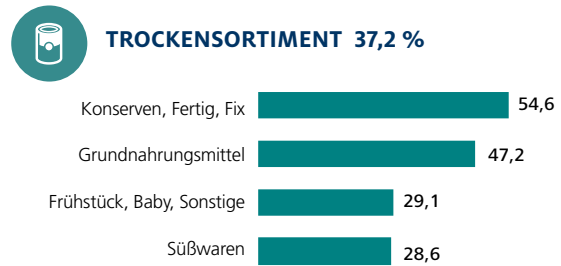
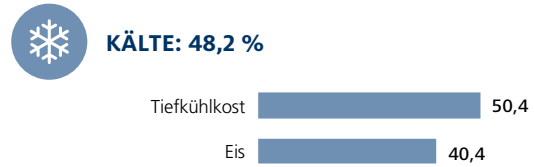
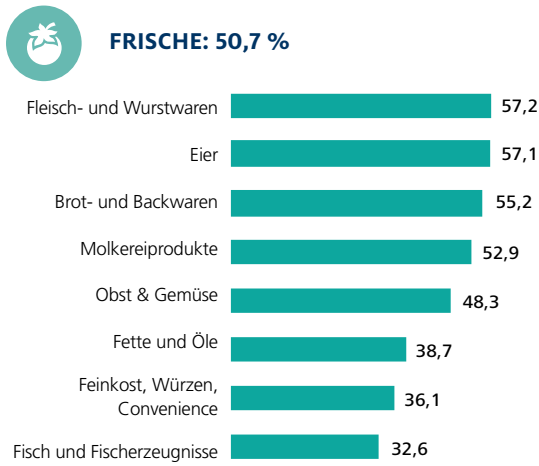
Benotung von Produktqualitäten nach Stiftung Warentest, n=4.089

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: Sehr gut (0,5-1,5), Gut (1,6-3,5), Befriedigend (2,6-3,5), Ausreichend (3,6-4,5), Mangelhaft (4,6-5,5).

Quelle: IFH Köln auf Basis der Testergebnisse von Stiftung Warentest

Umsatzanteil Handelsmarken am Marktvolumen von LEH und Drogeriemarkt 2018

nach Warengruppen und Sortiment, in Prozent

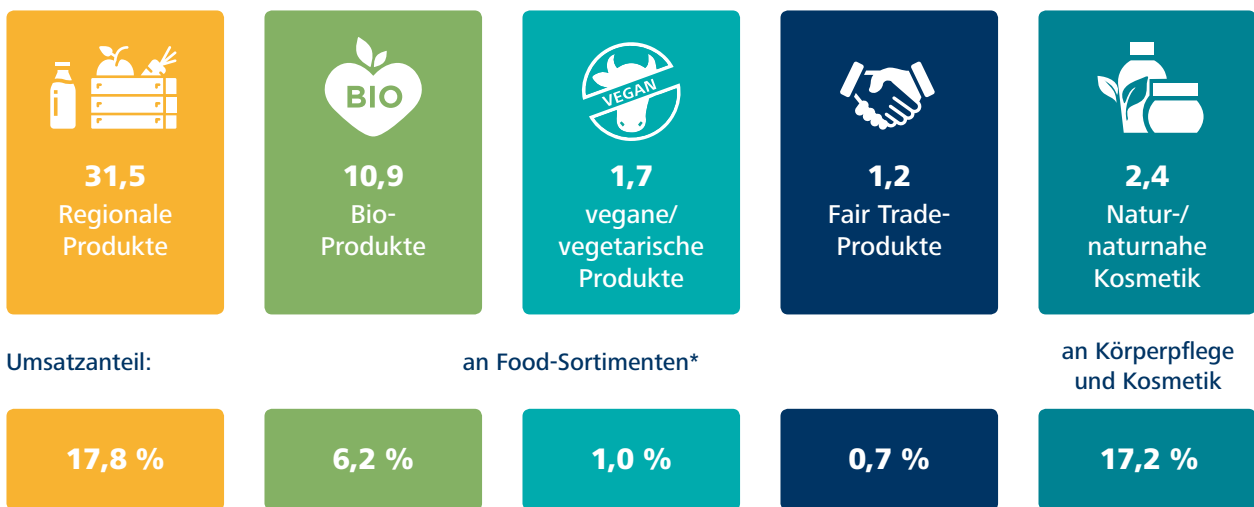


FMCG GESAMT: 43,7 %

Quelle: Quelle: IFH Köln auf Basis GfK Consumer Scan.

Umsatz nachhaltiger Sortimente FMCG 2018

in Mrd. Euro

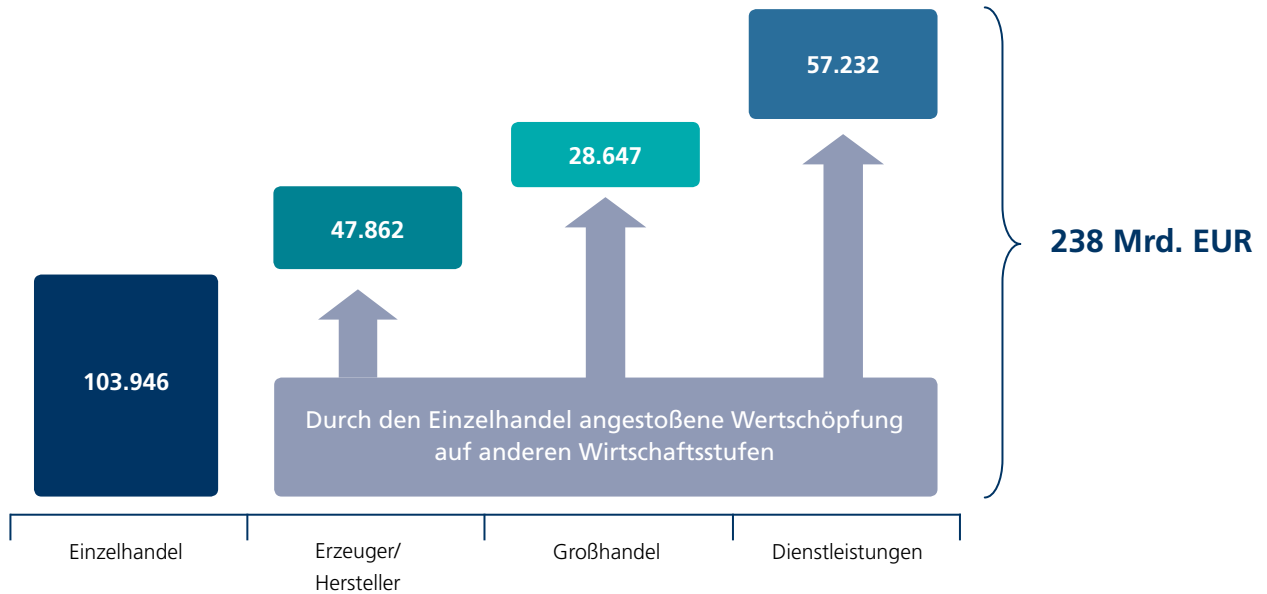


* Food-Sortimente =Lebensmittel und Getränke ohne Tabakwaren

Quelle: IFH Köln auf Basis Nielsen, GfK, IRI, BÖLW, TransFair, e.dambacher, bioVista, IQVIA

Einzelhandelsinduzierte Wertschöpfung 2017

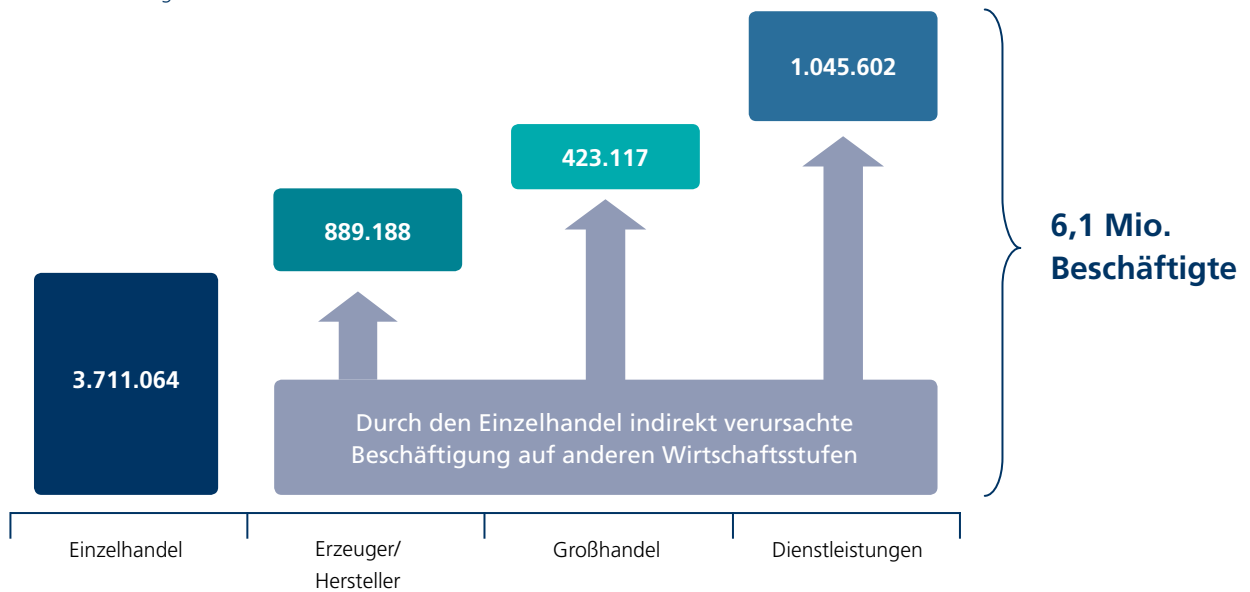
Ausgaben in Mio. EUR



Quelle: IFH-Berechnungen nach Handelsstatistik, Input-Outputrechnung, Produktionsstatistik, Brancheninformationssystem der IFH Köln

Einzelhandelsinduzierte Beschäftigung 2017

Anzahl Beschäftigte



Quelle: IFH-Berechnungen nach Handelsstatistik, Input-Outputrechnung, Produktionsstatistik, Brancheninformationssystem der IFH Köln

Inventurdifferenzen 2017 und 2018

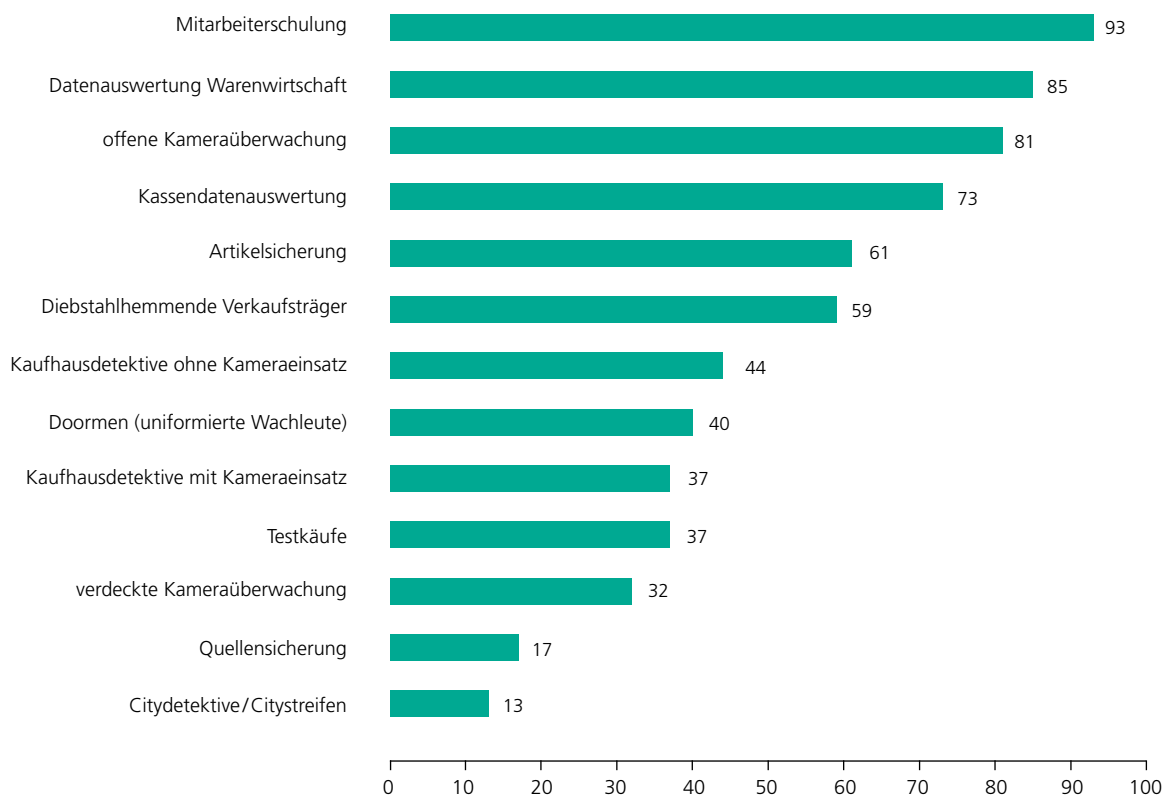
nach Betriebsformen, bewertet zu Einkaufspreisen in Prozent vom Nettoumsatz

Inventurdifferenzen	2017	2018	Veränderung
Lebensmittelhandel	0,57	0,57	0,0
• Supermärkte	0,57	0,55	0,02
• Große Supermärkte	0,51	0,52	-0,01
• SB-Warenhäuser	0,67	0,63	0,04
Drogeriemärkte	0,82	0,83	-0,01
Bekleidungshandel	0,52	0,52	0,0
• Fachgeschäfte	0,57	0,56	0,01
• Fachmärkte	0,42	0,45	-0,03
• Textilkaufhäuser / Warenhäuser	0,53	0,53	0,0
• Schuhfachgeschäfte	0,47	0,47	0,0
Baumärkte	0,77	0,79	-0,02
Möbelhäuser	0,26	0,27	-0,01
Sonstige	0,98	1,22	-0,24
Gesamtergebnis	0,61	0,63	-0,02

Quelle: EHI

Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2018

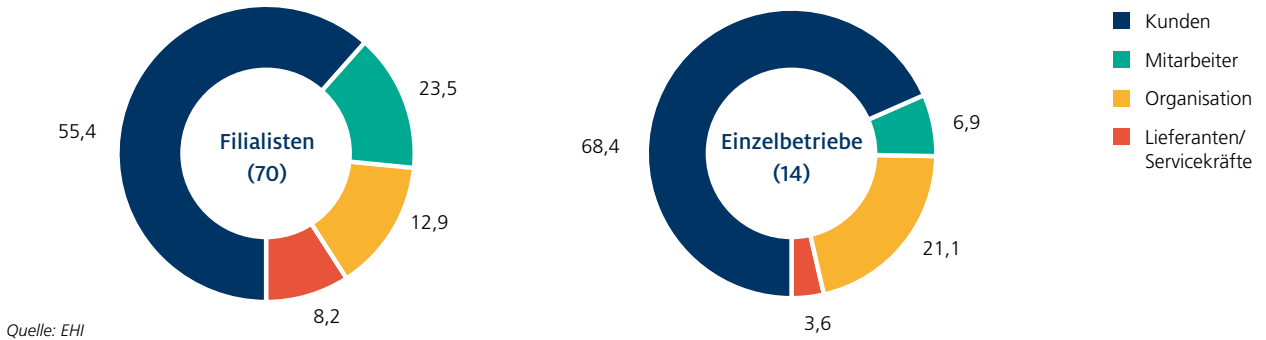
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



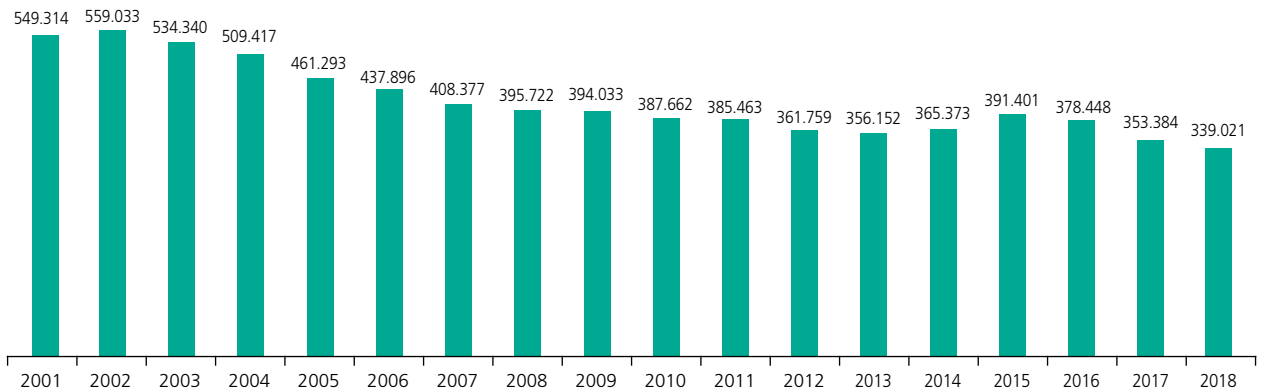
Quelle: EHI

Verursacher von Inventurdifferenzen 2018

Filialbetriebe versus Einzelbetriebe in Prozent (inhabergeführt in Klammern)

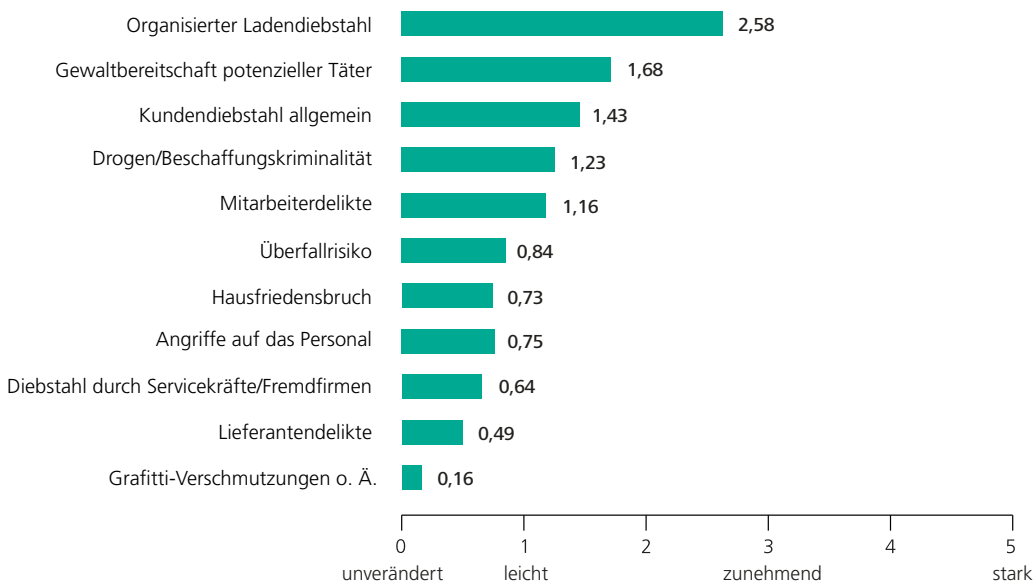


Entwicklung der Ladendiebstähle 2001–2018



Einschätzungen der zukünftigen Kriminalitätsentwicklung im Handel 2018

nach Punkten



www.einzelhandel.de

Der Handel

Alles fürs Leben