



Growth
from
Knowledge



HDE
Handelsverband
Deutschland

STANDORTMONITOR

Mobilität beim Innenstadtbesuch



KERNERGEBNISSE

MOBILITÄT BEIM INNENSTADTBESUCH

Nutzung beim Innenstadtbesuch



30 % nutzen regelmäßig das **Fahrrad** für den Besuch der Innenstadt – für 10 % ist das Fahrrad das Hauptverkehrsmittel, um in die Innenstadt zu kommen



ÖPNV wird von 46 % der Befragten regelmäßig genutzt – als Hauptverkehrsmittel von 30 %



63 % nutzen regelmäßig das **Auto**, um in die Innenstadt zu kommen.

Für 53 % ist das Auto das Hauptverkehrsmittel



Züge der DB werden regelmäßig von 15 % für den Innenstadtbesuch genutzt, von 4 % als Hauptverkehrsmittel

Zufriedenheit



Die Innenstadtbesucher zu Fuß sind am zufriedensten – 75 % der Befragten sind sehr zufrieden bzw. zufrieden.

58 % der Befragten sind sehr zufrieden bzw. zufrieden, wenn sie mit dem Fahrrad in der Stadt unterwegs sind

ÖPNV weist – nach „zu Fuß“ – den zweithöchsten Zufriedenheitswert auf. 66 % der Befragten sind mit ÖPNV sehr zufrieden bzw. zufrieden

Die generelle Zufriedenheit (sehr zufrieden/zufrieden) ist beim Innenstadtbesuch mit dem Auto mit 54 % im Vergleich zu den anderen Verkehrsmitteln am geringsten

Mit den Zügen der DB sind 57 % der Befragten sehr zufrieden/zufrieden

**Generell sind knapp 70 % mit Mobilität beim
Innenstadtbesuch zufrieden/
sehr zufrieden**

Treiber



1. Attraktive Fußgängerbereiche/-Zone
2. Gut ausgebaute Fußwege
3. Fußgängerüberwege



1. Fahrradwege auf der Straße
2. Separate Fahrradwege (vom Autoverkehr getrennt)
3. Fahrradwege-Netz



1. Ausstiegsmöglichkeiten/ Anzahl Haltestellen
2. Taktung (auch zu Randzeiten)
3. Sicherheit



1. Ausreichend Parkplätze vorhanden
2. Entfernung vom Parkplatz zur Innenstadt/ zu den Geschäften
3. Kosten Parkgebühren



1. Pünktlichkeit
2. Preise/Bezahlbarkeit
3. Sauberkeit

**Top-Treiber verbessern die
Zufriedenheit mit den Verkehrsmitteln**



KERNERGEBNISSE

MOBILITÄT BEIM INNENSTADTBESUCH – KLEINSTADT VS. GROßSTADT*

Nutzung beim
Innenstadtbesuch



Zufriedenheit



Treiber



Keine Unterschiede zwischen
Kleinstadt- und Großstadt

Fußwege/ Fußgängerbereiche sind wichtige Treiber für die Zufriedenheit sowohl in der Großstadt als auch in der Kleinstadt, auch Sauberkeit ist wichtig



Die regelmäßige Nutzung des **Fahrrads** für den Besuch der Innenstadt ist in der Klein- und Großstadt ähnlich hoch.

Keine Unterschiede zwischen
Kleinstadt- und Großstadt

Fahrradabstellplätze sind ein relevanter Treiber in der Kleinstadt, in der Großstadt hingegen sind sie nur von sehr geringer Wichtigkeit



Die regelmäßige Nutzung von **ÖPNV** ist in der Großstadt (63 %) deutlich höher als in der Kleinstadt (31%)

Die Befragten sind in der **Großstadt (66%) etwas zufriedener** mit ÖPNV als in der Kleinstadt (65%)

Sicherheit ist mit Abstand der wichtigste Treiber in der Großstadt, in der Kleinstadt sind es die Ausstiegsmöglichkeiten/ Anzahl an Haltestellen



Das **Auto** wird in der Kleinstadt (69%) häufiger genutzt als in der Großstadt (56%). Deutlicher Unterschied beim Hauptverkehrsmittel (Kleinstadt: 66%, Großstadt: 39%)

Die Befragten sind in der **Kleinstadt (59%) deutlich zufriedener** mit dem Auto als in der Großstadt (46%)

Park & Ride ist für die Zufriedenheit mit dem Auto in der Großstadt deutlich wichtiger als in der Kleinstadt



Züge der DB werden regelmäßig von 20% in der Großstadt genutzt, in der Kleinstadt nur von 12%

Keine Unterschiede zwischen
Kleinstadt- und Großstadt

In der Kleinstadt ist Pünktlichkeit der mit Abstand wichtigste Treiber

Insgesamt sind Befragte in Großstädten zufriedener mit der Mobilität beim Innenstadtbesuch

Top-Treiber verbessern die Zufriedenheit mit den Verkehrsmitteln

* Kleinstadt: bis zu 100.000 Einwohner
Großstadt: über 100.000 Einwohner

KERNERGEBNISSE

MOBILITÄT BEIM INNENSTADTBESUCH – NACH ALTERSGRUPPEN

Nutzung beim Innenstadtbesuch



Zufriedenheit



Das **Fahrrad** wird als regelmäßiges Verkehrsmittel für den Innenstadtbesuch von den jüngeren (33 %) und Befragten mittleren Alters (32 %) deutlich häufiger genutzt als von den Älteren (26 %). Allerdings ist es nur bei 10 % der Jüngeren das Hauptverkehrsmittel.



Im Altersgruppenvergleich nutzen Jüngere (51 %) **ÖPNV** häufiger als Verkehrsmittel als die mittlere (47 %) und die ältere Altersgruppe (40 %). Für 32 % der Jüngeren, für 30 % der mittleren Altersgruppe und für 29 % der Älteren ist ÖPNV das Hauptverkehrsmittel.



Das **Auto** wird am häufigsten von der mittleren Altersgruppe (67 %) als regelmäßiges Verkehrsmittel für den Innenstadtbesuch genutzt. Es ist in allen Altersgruppen das meistgenutzte Hauptverkehrsmittel.



Züge der DB werden im Altersgruppenvergleich deutlich häufiger von den Jüngeren (28 %) genutzt. Für 9 % der Jüngeren sind Züge der DB das Hauptverkehrsmittel für den Innenstadtbereich.

Generell sind Jüngere mit 79 % etwas zufriedener als die beiden anderen Altersgruppen (mittlere Altersgruppe: 73 %, Älteren: 74 %), wenn sie zu Fuß in der Innenstadt unterwegs sind. In den einzelnen Statements bestehen kaum Unterschiede zwischen den drei Altersgruppen.

Die Jüngeren sind deutlich zufriedener beim Innenstadtbesuch mit dem Fahrrad als die beiden anderen Altersgruppen. Die einzelnen Statements werden von den Jüngeren insgesamt (deutlich) besser bewertet; Ältere sind mit einigen Aspekten eher unzufrieden.

Die Befragten mittleren Alters sind mit ÖPNV – im Vergleich zu den Jüngeren und Älteren – am unzufriedensten. Hinsichtlich Preis/Bezahlbarkeit sind die Jüngeren deutlich zufriedener als der Rest. Mit Ausstiegsmöglichkeiten/Anzahl Haltestellen sind alle Altersgruppen sehr zufrieden.

Unzufriedenheit mit dem Auto als Verkehrsmittel besteht bei der mittleren und älteren Altersgruppe. Dabei sind diese beiden Altersgruppen insbesondere mit dem **Parken** in der Innenstadt unzufrieden.

Bezüglich der Zufriedenheit mit Zügen der DB sind alle Altersgruppen weitestgehend auf einem ähnlichen Niveau. **Pünktlichkeit** wird vor allem von den Jüngeren und Älteren moniert.

Die generelle Zufriedenheit mit Mobilität beim Innenstadtbesuch ist bei den Jüngeren deutlich höher als bei den anderen beiden Altersgruppen.

* Junge: 18–34 Jahre
Mittleres Alter: 35–54 Jahre
Ältere: über 54 Jahre

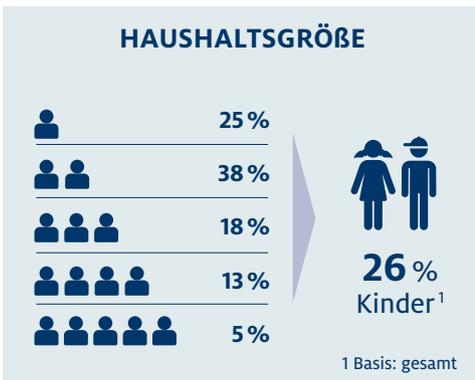
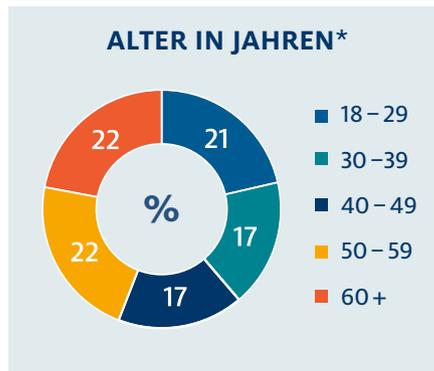
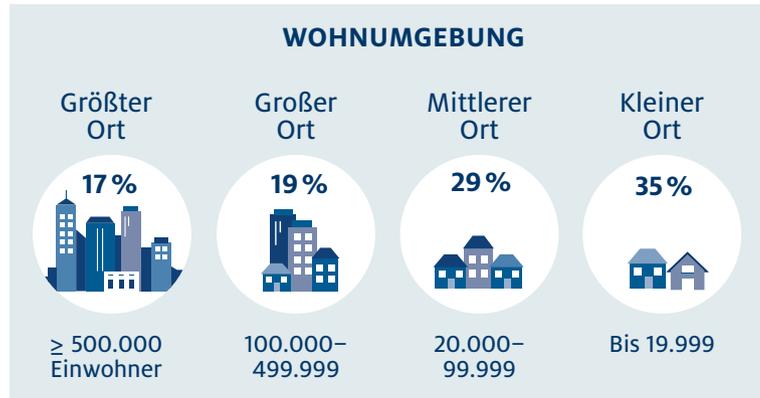
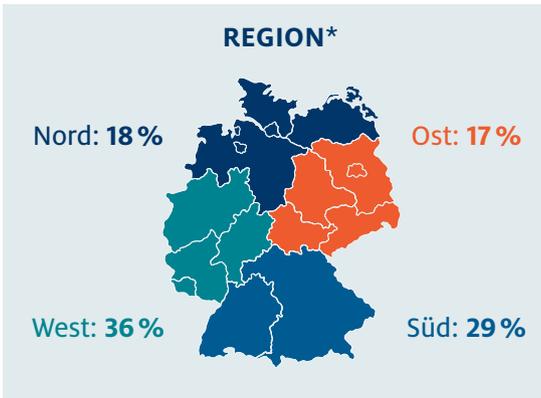
1 HINTERGRUND & STUDIENSTECKBRIEF

FRAGESTELLUNGEN:

- Was sind **Treiber und Barrieren** bei Aspekten für einen Innenstadtbesuch?
- Wie ist der aktuelle Stand mit der Zufriedenheit bezüglich der **Mobilität** in den Innenstädten?
- Gibt es **Unterschiede bei den Treibern** in Bezug auf die Verkehrsmittel?
- Welche **Erwartungen der Shopper:innen** ergeben sich daraus an die Schaffung von **Mobilität** in den Innenstädten?



STUDIENSTECKBRIEF – UNSERE ZIELGRUPPE IM ÜBERBLICK



STUDIENDETAILS

Methode	Ad hoc im Online-Access-Panel
Fragebogen	Interviewlänge von 15 Minuten
Sample	n = 2.000
Markt	Deutschland
Feldarbeit	22. – 30. Juni 2022

*Quotenrelevant

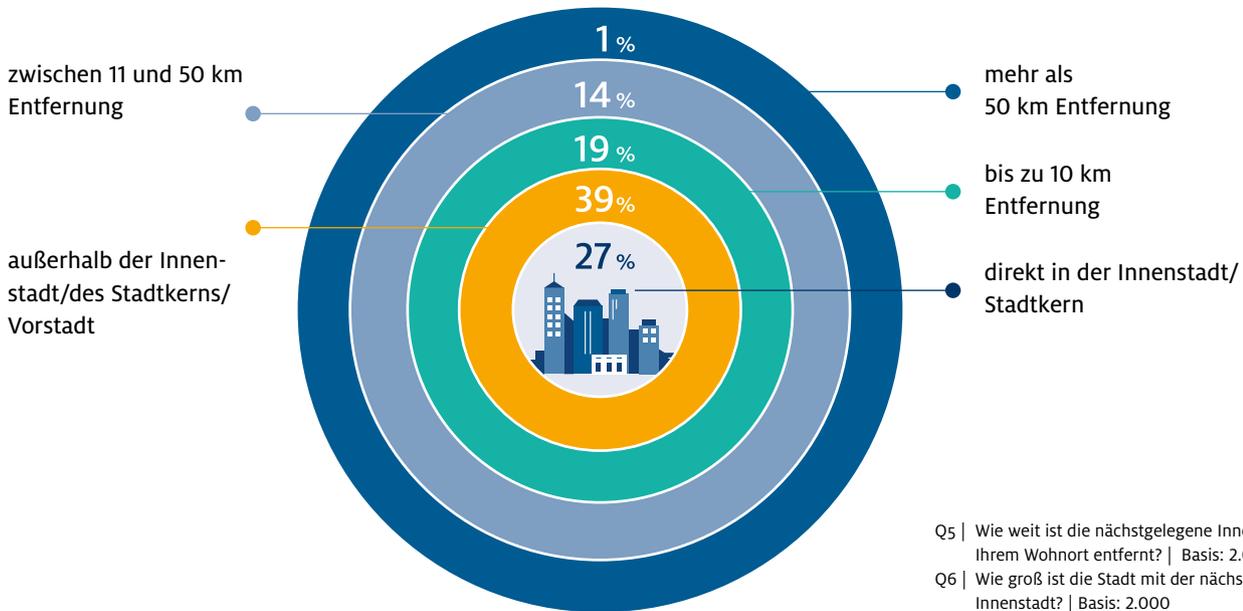
2 ERWARTUNGEN DER SHOPPER:INNEN



WOHNUMGEBUNG/LAGE

Zwei Drittel der Befragten wohnen in der Stadt bzw. im Vorstadtbereich.

Ich wohne ...



Größe der nächstgelegenen Innenstadt



Kleinstadt (bis zu 100.000 Einwohner)

54 %



Großstadt (mehr als 100.000 Einwohner)

46 %

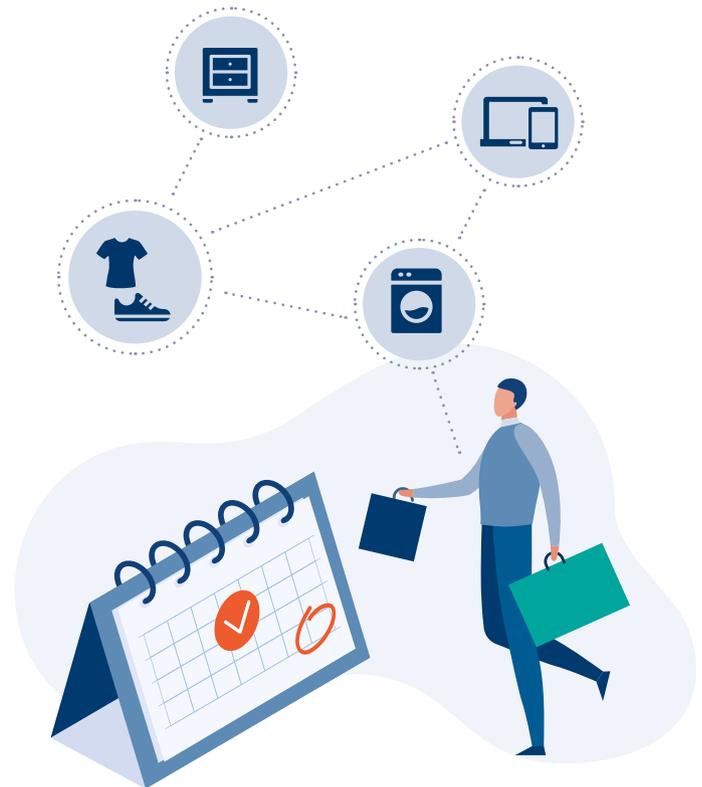
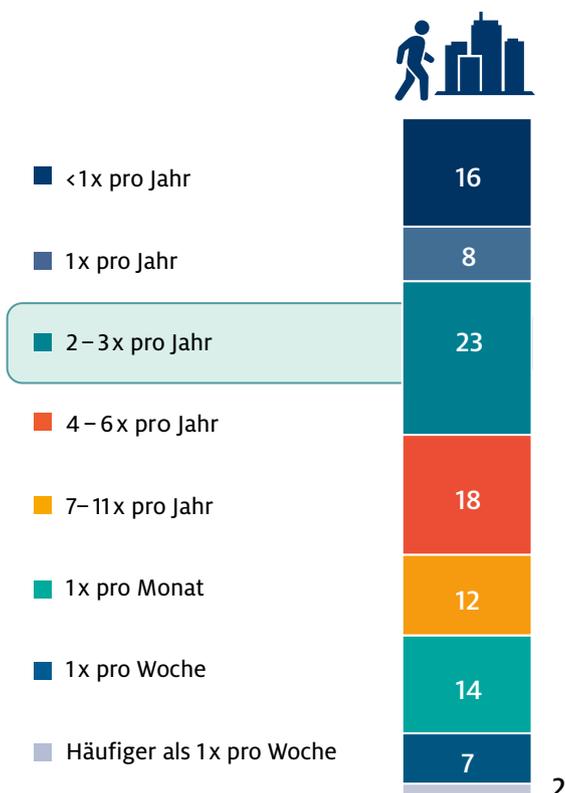
Basis für weitere
Analysen

HÄUFIGKEIT INNENSTADTBESUCH

Etwa ein Viertel besucht die Innenstadt zwei bis drei Mal im Jahr, fast 10 Prozent gehen mindestens einmal in der Woche in die Stadt.

Kauf von Bekleidung & Schuhen, Möbeln, Wohnaccessoires/-dekoration, Elektro-Groß- und Kleingeräten

in Prozent



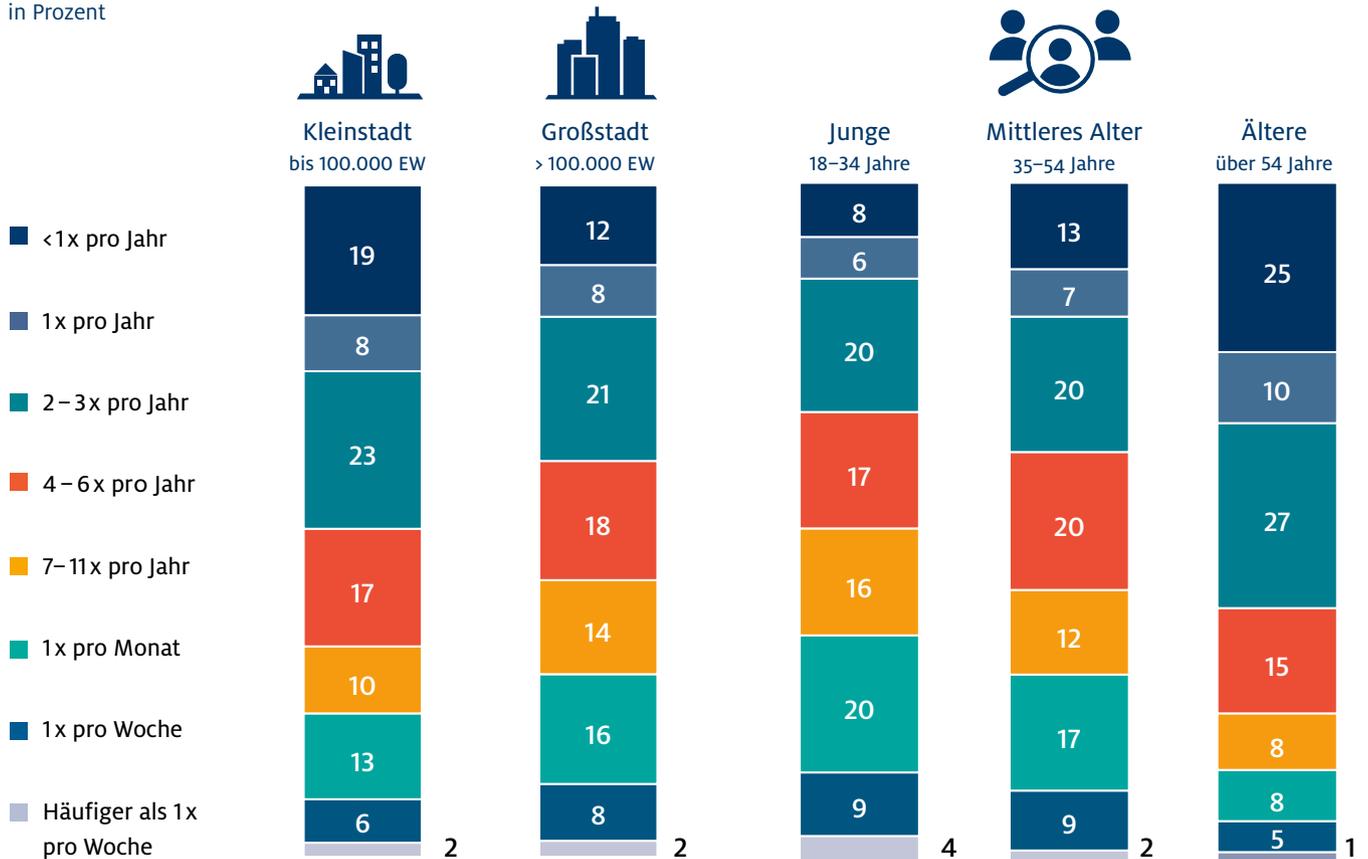
Q7 | Wie häufig gehen Sie in die Innenstadt, um dies zu kaufen? | Basis: 2.000

HÄUFIGKEIT INNENSTADTBESUCH

Erhebliche Unterschiede zwischen Klein- und Großstadt, aber auch zwischen den Altersgruppen.

Kauf von Bekleidung & Schuhen, Möbeln, Wohnaccessoires/-dekoration, Elektro-Groß- und Kleingeräten

in Prozent



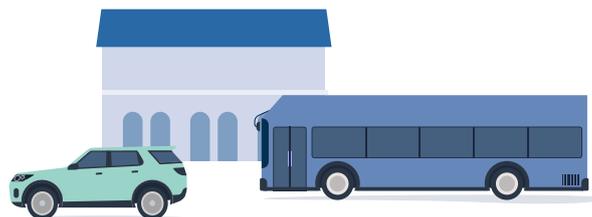
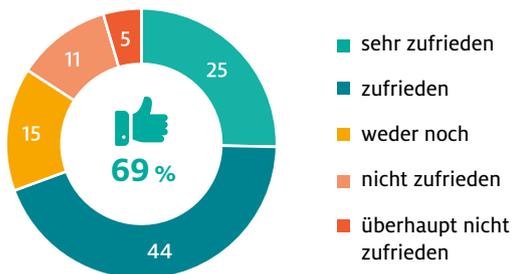
Q7 | Wie häufig gehen Sie in die Innenstadt, um dies zu kaufen? Basis: Kleinstadt n=1081; Großstadt n=919 | Basis Alter Junge n=566, Mittleres Alter n=691, Ältere n=743

NUTZUNG VON VERKEHRSMITTELN IN DIE INNENSTADT UND DEREN WICHTIGKEIT

Knapp 70 Prozent sind mit Mobilität beim Innenstadtbesuch zufrieden/sehr zufrieden – das Auto ist meistgenutztes Hauptverkehrsmittel.

Zufriedenheit mit Verkehrsmitteln/Mobilität allgemein

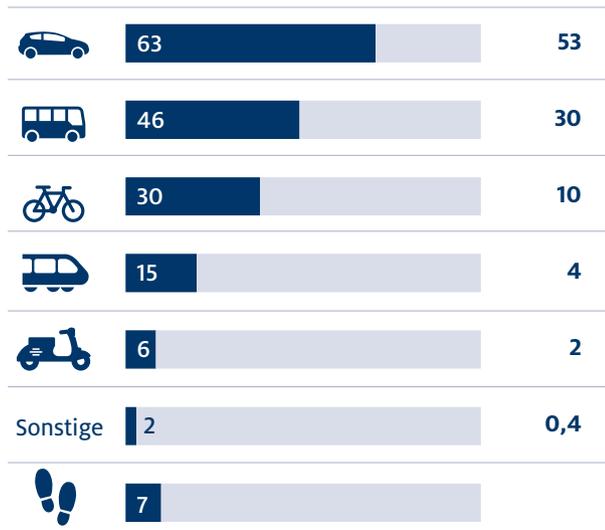
in Prozent



Regelmäßig genutzte Verkehrsmittel

in Prozent

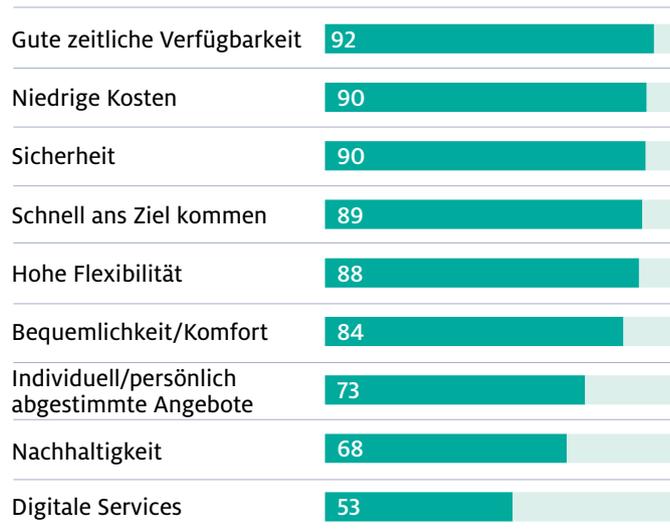
Hauptverkehrsmittel



Beurteilung Aspekte Mobilität/Verkehrsmittelwahl

in Prozent

Top 2 boxes



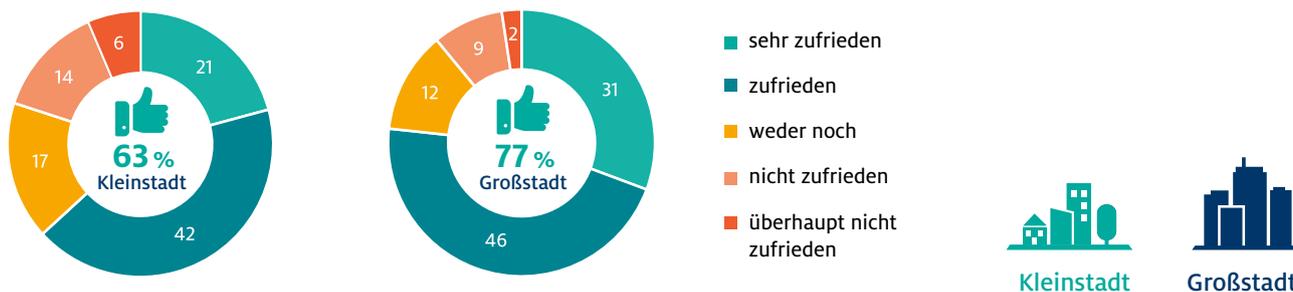
Q8 | Wie zufrieden sind Sie mit den Verkehrsmitteln bzw. der Mobilität, um in Ihre nächstgelegene Innenstadt zu kommen?; Q9 | Bitte beurteilen Sie, wie wichtig Ihnen die unten stehenden Anforderungen sind, wenn es um die Wahl des Verkehrsmittels für einen Innenstadtbesuch geht?; Q10 | Welche der Verkehrsmittel nutzen Sie regelmäßig, um in die Innenstadt zu kommen?; Q11 | Welches ist das Hauptverkehrsmittel? | Basis: 2.000

NUTZUNG VON VERKEHRSMITTELN IN DIE INNENSTADT UND DEREN WICHTIGKEIT

Die Nähe zur Großstadt spiegelt sich in der Zufriedenheit & Nutzung der Verkehrsmittel wider.

Zufriedenheit mit Verkehrsmitteln/Mobilität allgemein – Großstadt vs. Kleinstadt

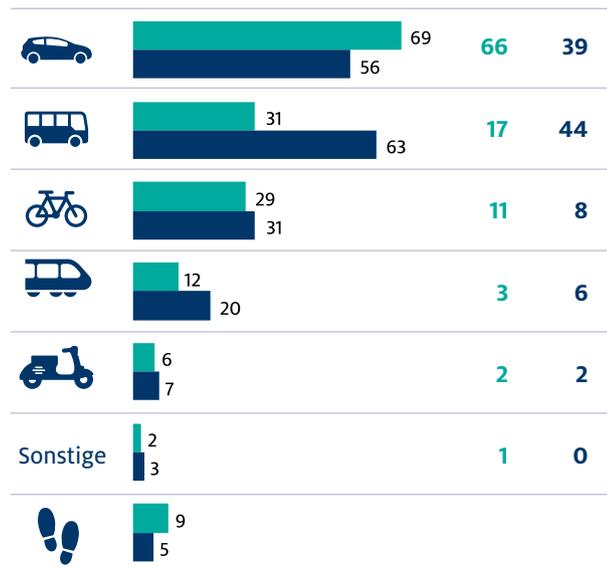
in Prozent



Regelmäßig genutzte Verkehrsmittel

in Prozent

Hauptverkehrsmittel

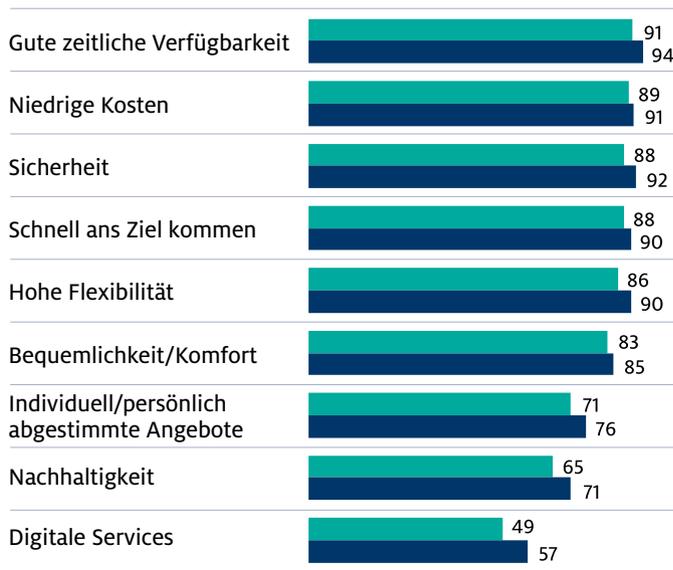


■ Kleinstadt ■ Großstadt

Beurteilung Aspekte Mobilität/Verkehrsmittelwahl

in Prozent

Top 2 boxes



Basis: Kleinstadt n=1.081; Großstadt n=919

NUTZUNG VON VERKEHRSMITTELN IN DIE INNENSTADT UND DEREN WICHTIGKEIT

Jüngere sind insgesamt zufriedener mit den Verkehrsmitteln. Ihnen sind auch digitale Services wichtiger.

Zufriedenheit mit Verkehrsmitteln/Mobilität allgemein – nach Altersgruppen

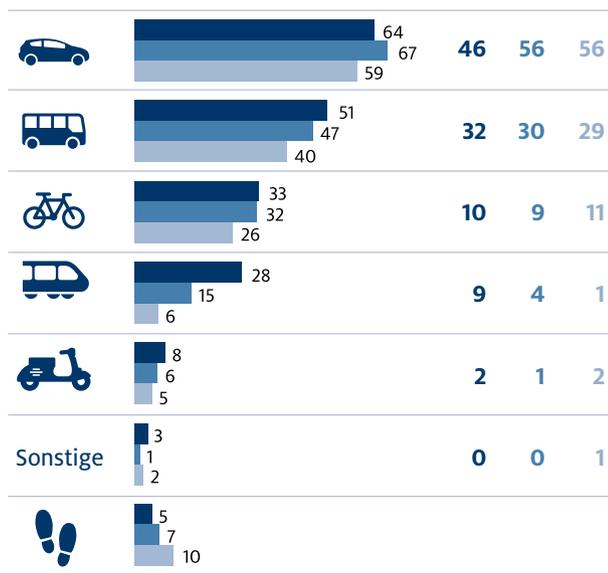
in Prozent



Regelmäßig genutzte Verkehrsmittel

in Prozent

Hauptverkehrsmittel

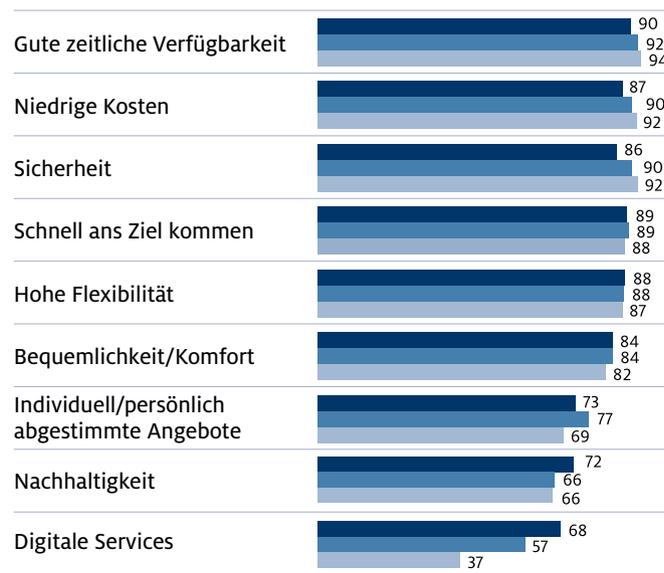


■ Junge ■ Mittleres Alter ■ Ältere

Beurteilung Aspekte Mobilität/Verkehrsmittelwahl

in Prozent

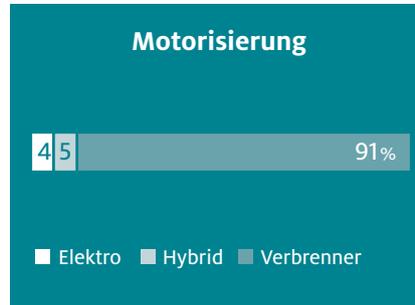
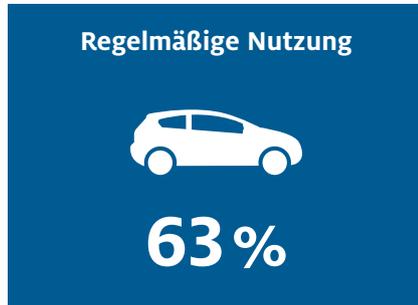
Top 2 boxes



Basis Alter: Junge n=566, Mittleres Alter n=691, Ältere n=743

AUTONUTZUNG ZUR ERREICHUNG DER INNENSTADT

Zwei Drittel der Befragten, die das Auto regelmäßig nutzen, parken in der Innenstadt.



Parkverhalten

in Prozent

In der Innenstadt



Außerhalb



Kommt drauf an



Q10 | Welche der Verkehrsmittel nutzen Sie regelmäßig, um in die Innenstadt zu kommen? | Basis: 2.000

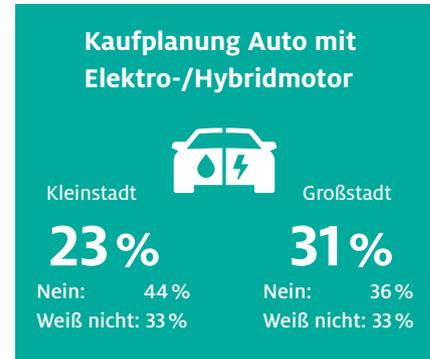
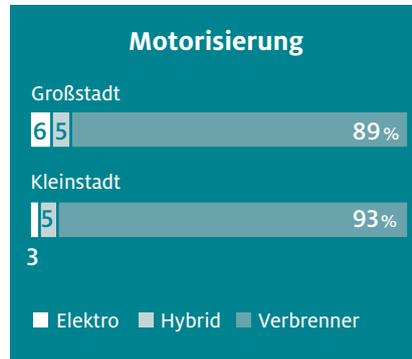
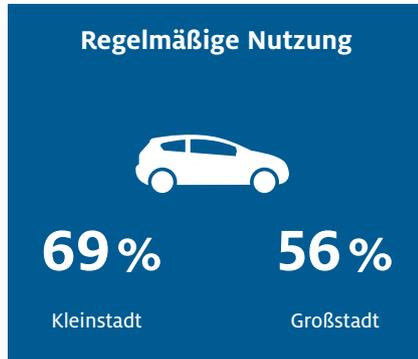
Q12 | Fahren Sie mit dem Auto direkt in die Innenstadt oder stellen Sie das Auto außerhalb ab?

Q13 | Welche Motorisierung besitzt Ihr Auto? | Basis (regelmäßig Autonutzung): 1.263

Q14 | Planen Sie, sich in den nächsten zwei Jahren ein Auto mit Elektro- oder Hybridmotor anzuschaffen? | Basis (Verbrennermotor): 1.152;
Basis (Elektro- oder Hybridmotor oder Planung Kauf Elektro/Hybrid): 415

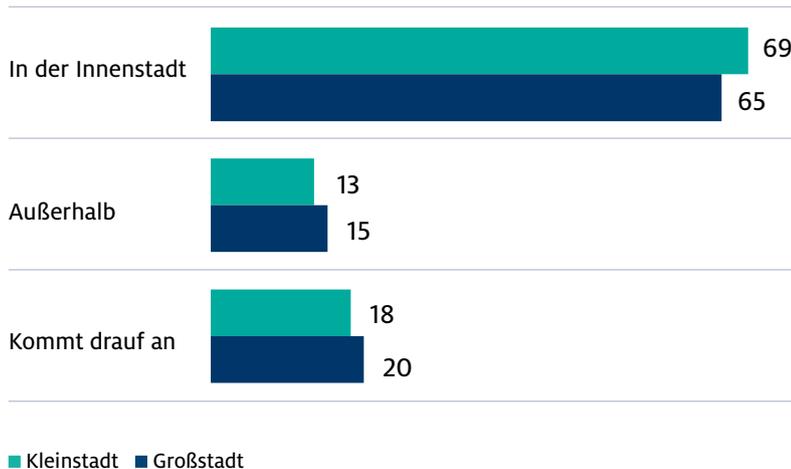
AUTONUTZUNG ZUR ERREICHUNG DER INNENSTADT

Die Nähe zur Großstadt zeichnet sich neben der Nutzung auch in der Kaufplanung ab. Elektro/Hybrid mit höherer Kaufabwägung.



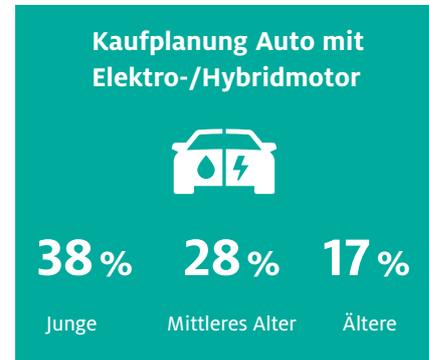
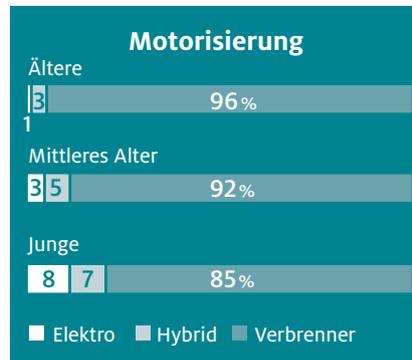
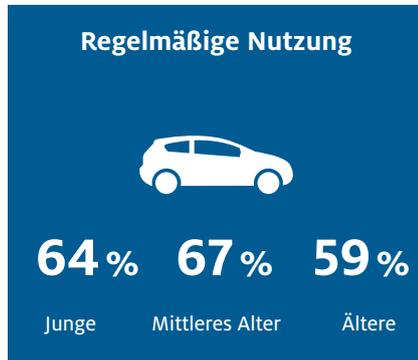
Parkverhalten

in Prozent



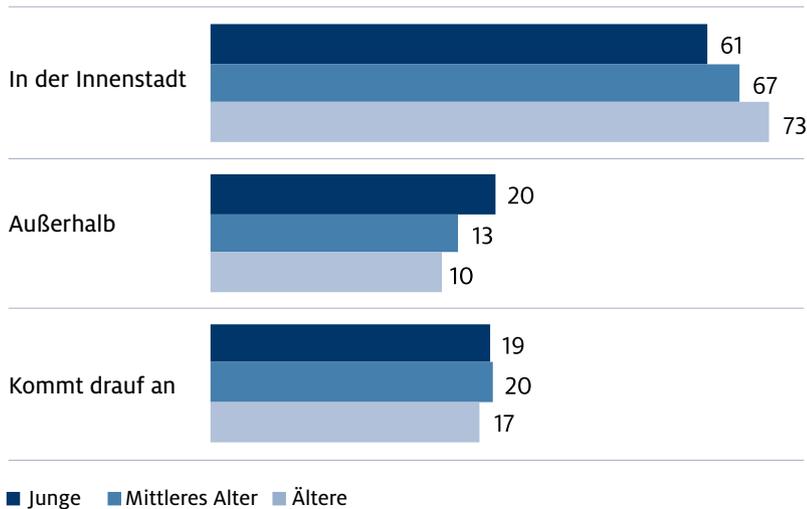
AUTONUTZUNG ZUR ERREICHUNG DER INNENSTADT

Vor allem junge Befragte planen die Anschaffung von Hybrid-/Elektroautos.



Parkverhalten

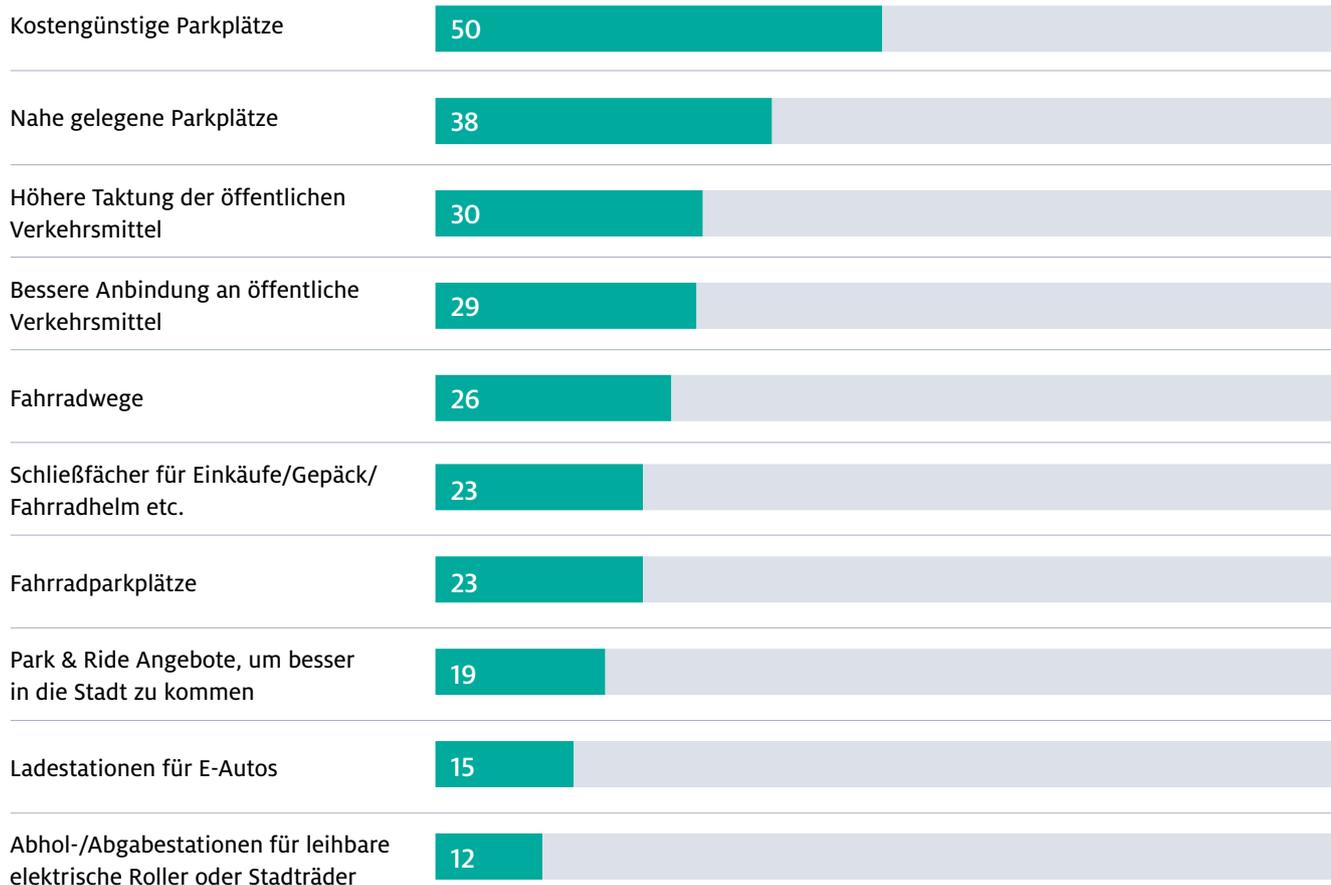
in Prozent



WÜNSCHE ZUR MOBILITÄT

Mehr kostengünstige und nahe gelegene Parkplätze sowie eine höhere Taktung und bessere Anbindung an ÖPNV werden gewünscht.

in Prozent



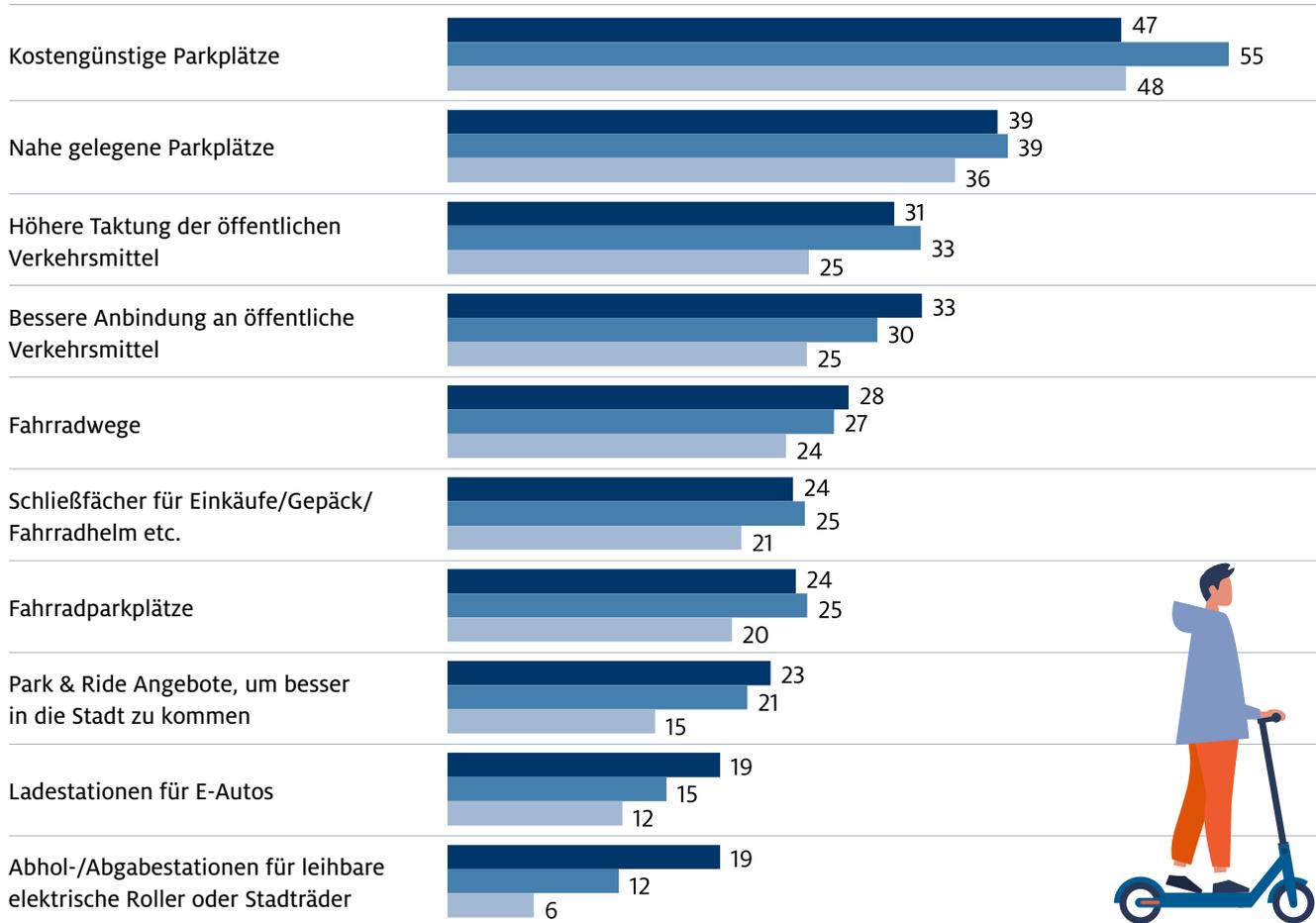
Q38 | Von welchen der folgenden Angebote möchten Sie zukünftig in der Innenstadt und im sogenannten öffentlichen Raum (rund um den Handel) mehr vorfinden?
Basis: 2.000

WÜNSCHE ZUR MOBILITÄT

Wünsche der Jüngeren betreffen stärker alternative Verkehrsmittel zum Auto (Fahrrad, ÖPNV, E-Roller, Stadtrad).

in Prozent

■ Junge ■ Mittleres Alter ■ Ältere



Q38 | Von welchen der folgenden Angebote möchten Sie zukünftig in der Innenstadt und im sogenannten öffentlichen Raum (rund um den Handel) mehr vorfinden?
Basis: Junge n=566, Mittleres Alter n=691, Ältere n=743

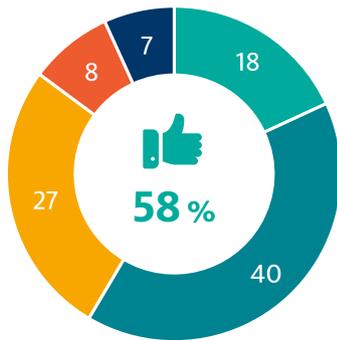


EINFLUSS VON KOSTEN UND NACHHALTIGKEIT BZGL. MOBILITÄT

Mit knapp 60 Prozent haben die Kosten einen hohen Einfluss auf die Wahl des Verkehrsmittels, bei Nachhaltigkeit sind es nur 44 Prozent.

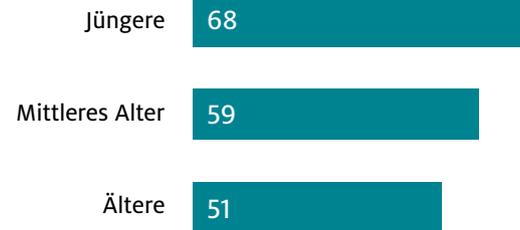
Kosten durch die Nutzung haben...

in Prozent



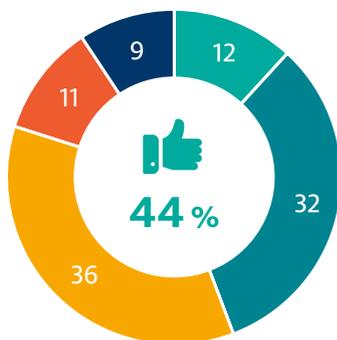
- enormen Einfluss
- großen Einfluss
- weder noch
- geringen Einfluss
- überhaupt keinen Einfluss

Top 2 boxes



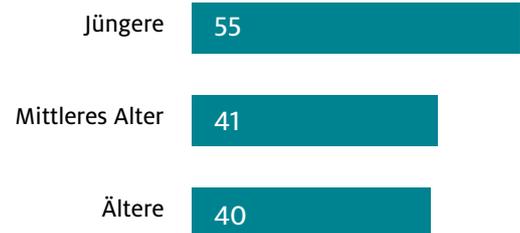
Nachhaltigkeitsaspekte haben...

in Prozent



- enormen Einfluss
- großen Einfluss
- weder noch
- geringen Einfluss
- überhaupt keinen Einfluss

Top 2 boxes



Q39 | Inwieweit haben die Kosten, die durch die Nutzung des jeweiligen Verkehrsmittels entstehen, einen Einfluss auf Ihre Wahl? | Basis: 2.000
 Q40 | Und haben Nachhaltigkeitsaspekte einen Einfluss auf Ihre Wahl eines Verkehrsmittels bei einem Innenstadtbesuch? | Basis: 2.000

3 NUTZUNG UND BEURTEILUNG DER UNTERSCHIEDLICHEN VERKEHRSMITTEL



GENERELLE ZUFRIEDENHEIT MIT VERKEHRSMITTELN BEIM INNENSTADTBESUCH

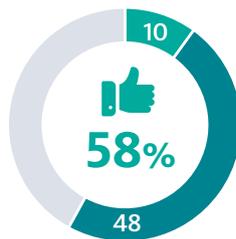
Die höchste Zufriedenheit beim Innenstadtbesuch ist, wenn man zu Fuß unterwegs ist, gefolgt von ÖPNV. Die Befragten sind am unzufriedensten, wenn sie mit dem Fahrrad und mit dem Auto unterwegs sind.



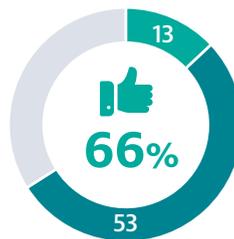
ZU FUß



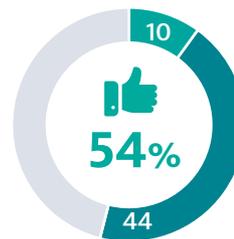
FAHRRAD



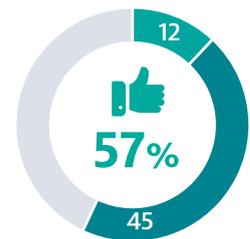
ÖPNV



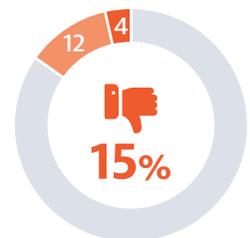
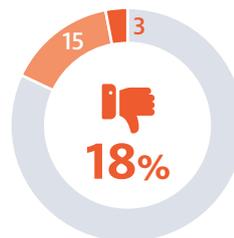
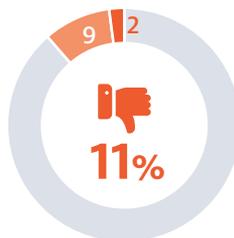
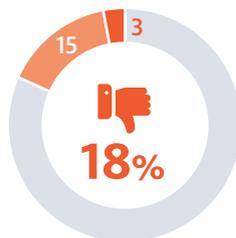
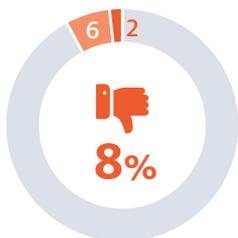
AUTO



ZUG/DB



■ sehr zufrieden ■ zufrieden | (Top 2 boxes)



■ unzufrieden ■ sehr unzufrieden | (Bottom 2 boxes)

Q18 | Q20 | Q22 | Q26 | Q28 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit ... unterwegs sind? | Basis: 309 – 2.000

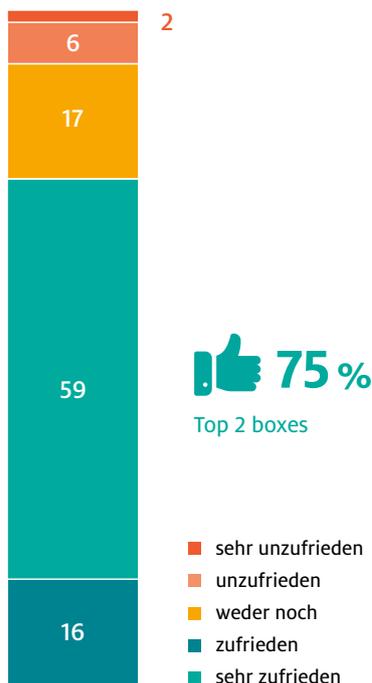
BEWERTUNG ALTERNATIVE „ZU FUSS“



75 Prozent der Befragten sind zufrieden bis sehr zufrieden, wenn sie in der Innenstadt „zu Fuß“ unterwegs sind.

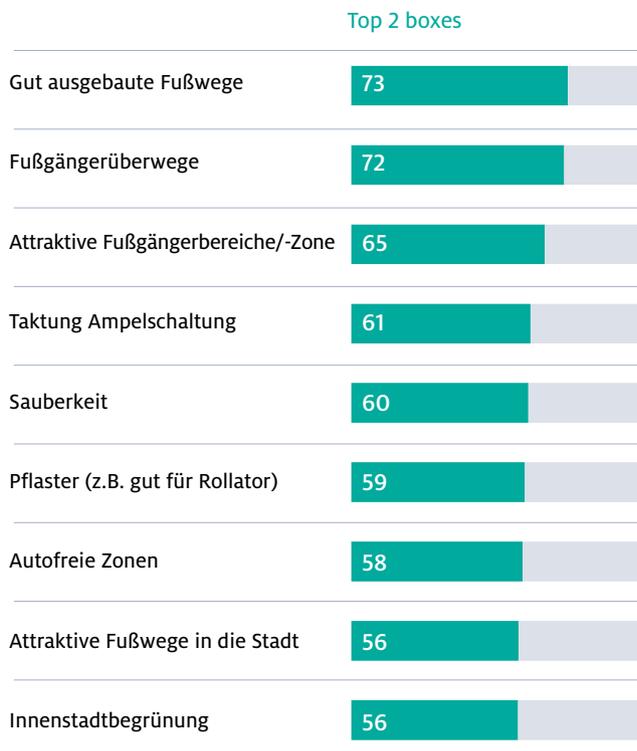
Generelle Zufriedenheit „zu Fuß“

in Prozent



Zufriedenheit mit Innenstadtbesuch „zu Fuß“

in Prozent



Q17 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie zu Fuß unterwegs sind?
 Q18 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch zu Fuß unterwegs sind? | Basis: 2.000

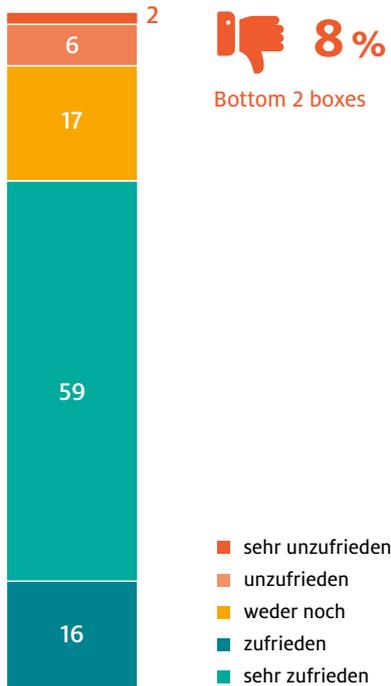
BEWERTUNG ALTERNATIVE „ZU FUSS“



8 Prozent der Befragten sind sehr unzufrieden/unzufrieden, wenn sie zu Fuß unterwegs sind.

Generelle Unzufriedenheit „zu Fuß“

in Prozent



Unzufriedenheit mit Innenstadtbesuch „zu Fuß“

in Prozent



Q17 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie zu Fuß unterwegs sind?
 Q18 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch zu Fuß unterwegs sind? | Basis: 2.000

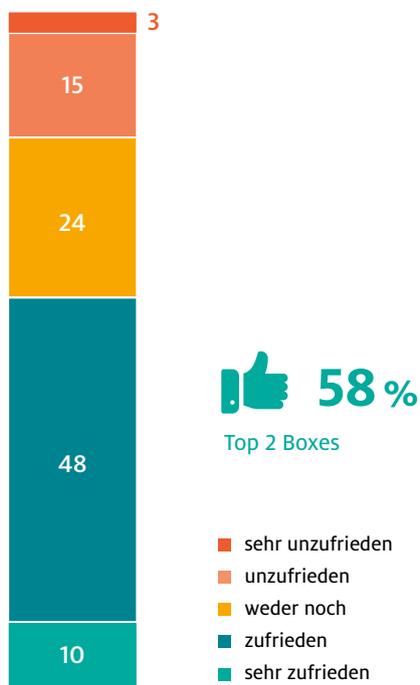
BEWERTUNG ALTERNATIVE „FAHRRAD“

30 Prozent nutzen regelmäßig das Fahrrad, um in die Innenstadt zu kommen. Insgesamt ist mehr als die Hälfte mindestens zufrieden.



Generelle Zufriedenheit „Fahrrad“

in Prozent

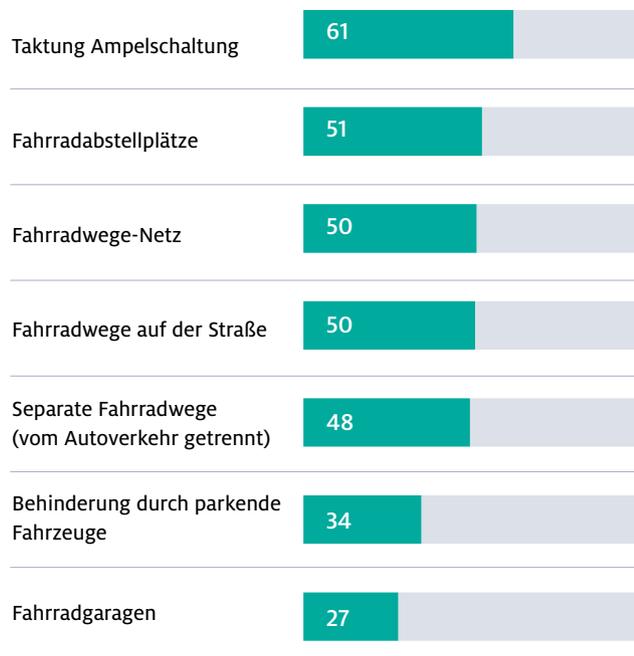


Zufriedenheit mit Innenstadtbesuch

„Fahrrad“ in Prozent



Top 2 boxes



Q10 | Welche der Verkehrsmittel nutzen Sie regelmäßig, um in die Innenstadt zu kommen? | Basis: 2.000

Q19 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem Fahrrad unterwegs sind? | Basis: 602

Q20 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem Fahrrad unterwegs sind? | Basis: 602

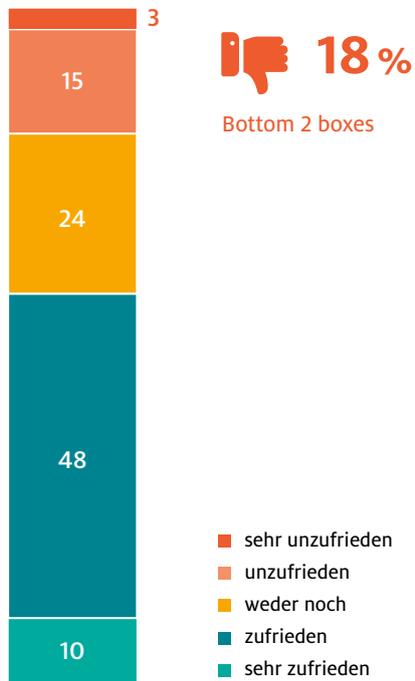
BEWERTUNG ALTERNATIVE „FAHRRAD“



Knapp 20 Prozent der Befragten sind unzufrieden/sehr unzufrieden, wenn Sie beim Innenstadtbesuch mit dem Fahrrad unterwegs sind.

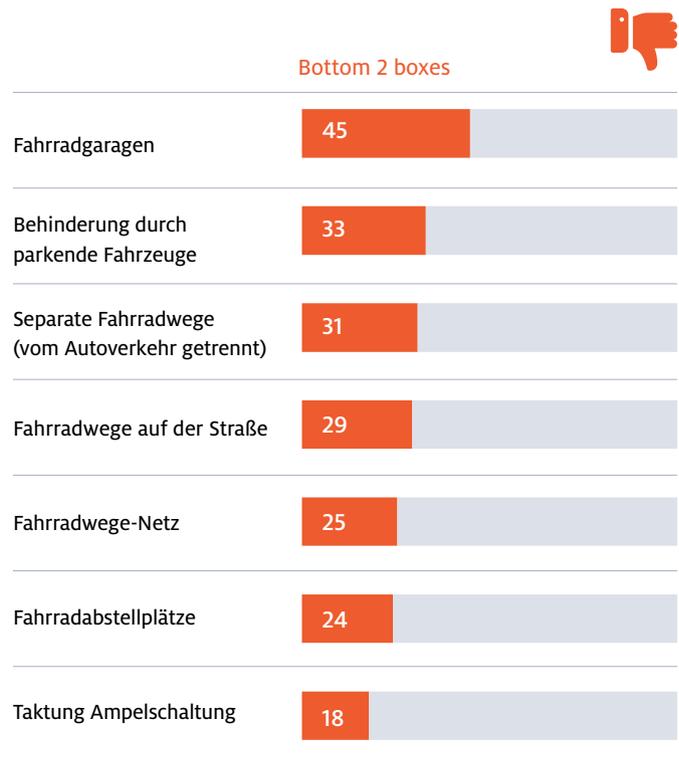
Generelle Unzufriedenheit „Fahrrad“

in Prozent



Unzufriedenheit mit Innenstadtbesuch „Fahrrad“

in Prozent



Q17 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie zu Fuß unterwegs sind?
 Q18 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch zu Fuß unterwegs sind? | Basis: 2.000

BEWERTUNG ALTERNATIVE „FAHRRAD“



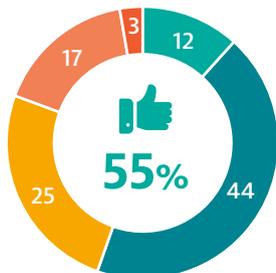
Junge sind deutlich zufriedener als die anderen Altersgruppen, wenn sie mit dem Fahrrad in der Innenstadt unterwegs sind.

Generelle Zufriedenheit „Fahrrad“

in Prozent



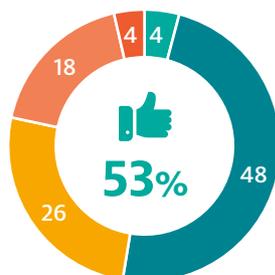
JUNGE



MITTLERES ALTER



ÄLTERE

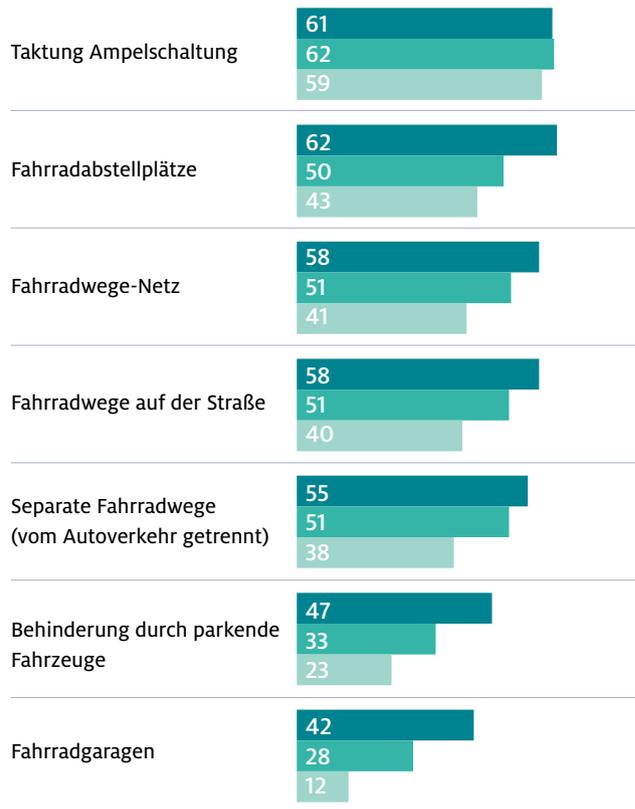


- sehr zufrieden
- zufrieden
- weder noch
- unzufrieden
- sehr unzufrieden

Zufriedenheit mit Innenstadtbesuch „Fahrrad“

in Prozent

Top 2 boxes



■ Junge ■ Mittleres Alter ■ Ältere

Q19 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem Fahrrad unterwegs sind? | Basis: 602

Q20 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem Fahrrad unterwegs sind? | Basis: Junge n=186, Mittleres Alter n=222, Ältere n=194

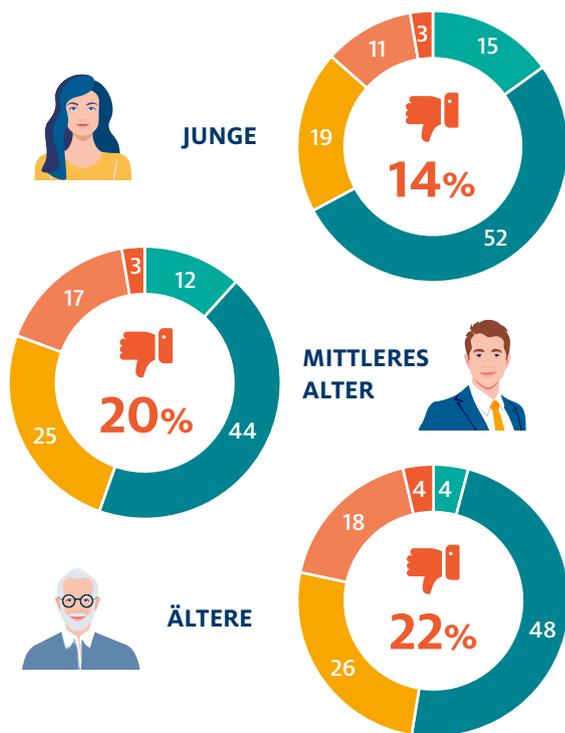
BEWERTUNG ALTERNATIVE „FAHRRAD“



Die Unzufriedenheit ist bei den Älteren und Befragten mittleren Alters deutlich höher als bei den Jüngeren.

Generelle Unzufriedenheit „Fahrrad“

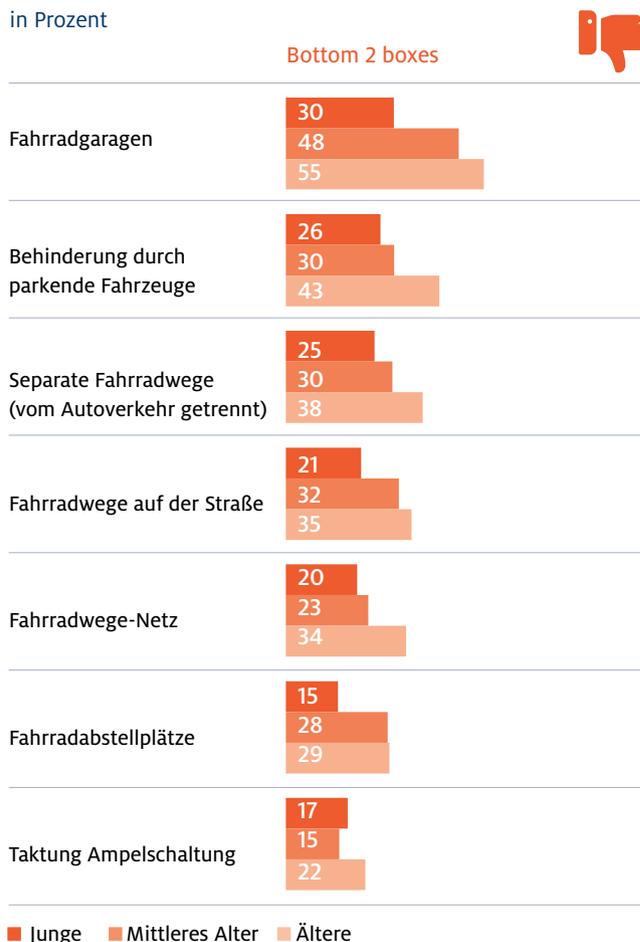
in Prozent



- sehr zufrieden
- zufrieden
- weder noch
- unzufrieden
- sehr unzufrieden

Unzufriedenheit mit Innenstadtbesuch „Fahrrad“

in Prozent



Q19 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem Fahrrad unterwegs sind? | Basis: 602

Q20 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem Fahrrad unterwegs sind? | Basis: Junge n=186, Mittleres Alter n=222, Ältere n=194

BEWERTUNG ALTERNATIVE „ÖPNV“

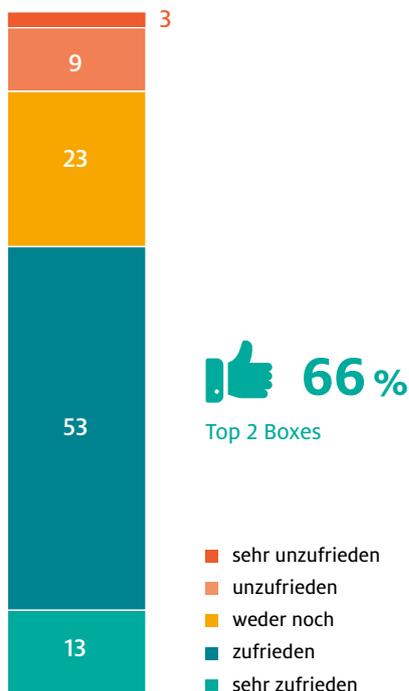
Fast 50 Prozent nutzen ÖPNV. Die generelle Zufriedenheit mit ÖPNV ist hoch – nur 11 Prozent sind unzufrieden/sehr unzufrieden.



46 %
REGELMÄßIGE NUTZUNG

Generelle Zufriedenheit „ÖPNV“

in Prozent



Zufriedenheit mit Innenstadtbesuch

„ÖPNV“ in Prozent



Q10 | Welche der Verkehrsmittel nutzen Sie regelmäßig, um in die Innenstadt zu kommen? | Basis: 2.000

Q21 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem ÖPNV unterwegs sind? | Basis: 915

Q22 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem ÖPNV unterwegs sind? | Basis: 915

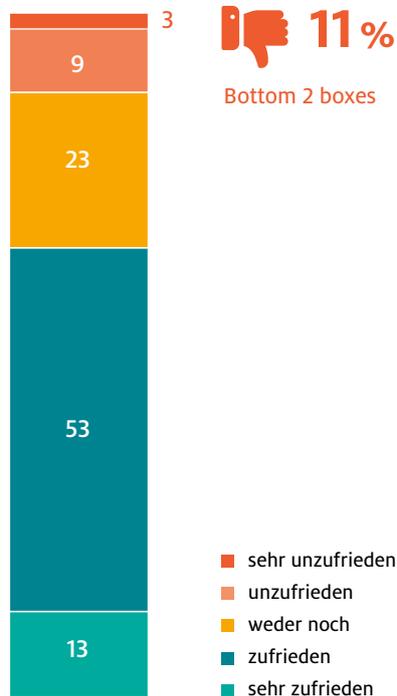
BEWERTUNG ALTERNATIVE „ÖPNV“



11 Prozent sind (sehr) unzufrieden mit ÖPNV, insbesondere Preise/ Bezahlbarkeit, Platzangebot und Taktung werden moniert.

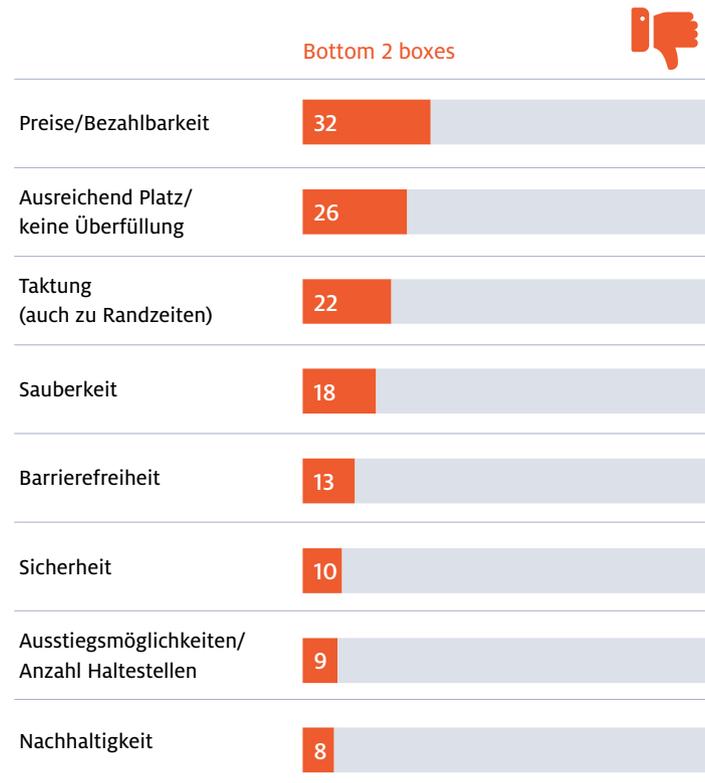
Generelle Unzufriedenheit „ÖPNV“

in Prozent



Unzufriedenheit mit Innenstadtbesuch „ÖPNV“

in Prozent



Q10 | Welche der Verkehrsmittel nutzen Sie regelmäßig, um in die Innenstadt zu kommen? | Basis: 2.000

Q21 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem ÖPNV unterwegs sind? | Basis: 915

Q22 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem ÖPNV unterwegs sind? | Basis: 915

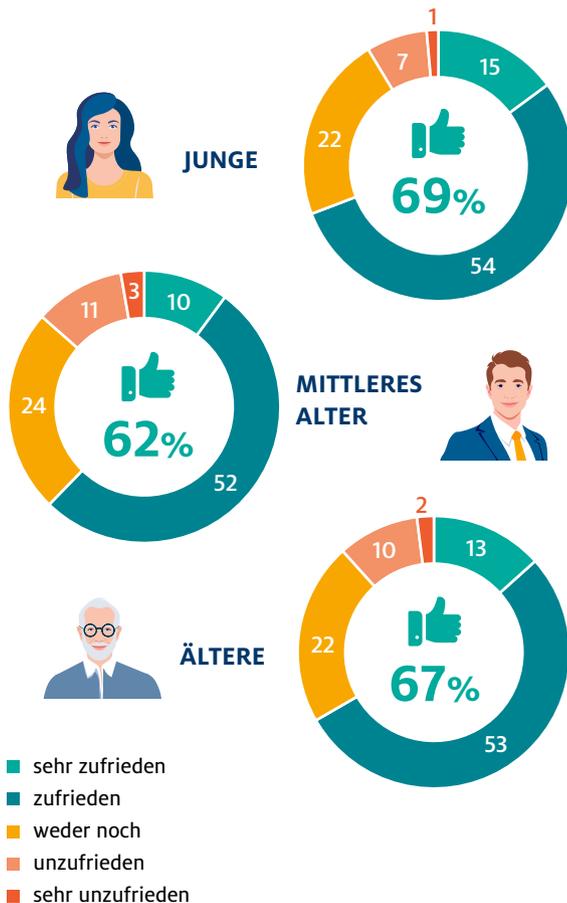
BEWERTUNG ALTERNATIVE „ÖPNV“



Bezüglich Sicherheit und Preise/Bezahlbarkeit von ÖPNV sind jüngere zufriedener als die anderen Altersgruppen.

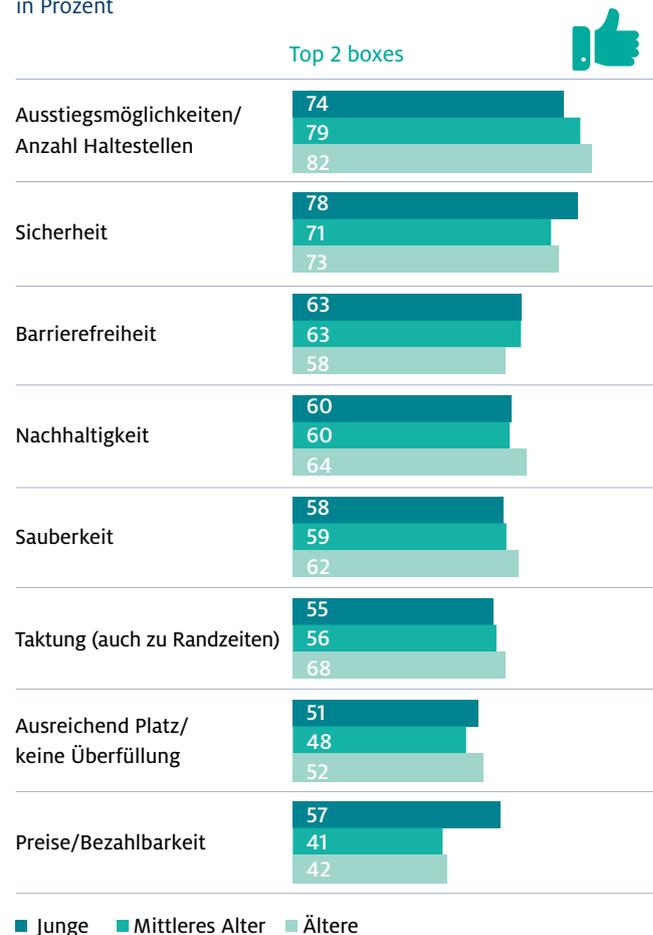
Generelle Zufriedenheit „ÖPNV“

in Prozent



Zufriedenheit mit Innenstadtbesuch „ÖPNV“

in Prozent



Q21 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit ÖPNV unterwegs sind?

Q22 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit ÖPNV unterwegs sind? | Basis: Junge n=289, Mittleres Alter n=326, Ältere n=300

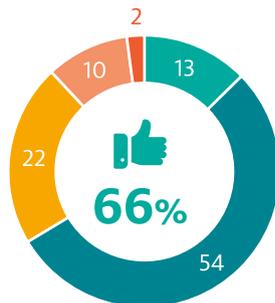
BEWERTUNG ALTERNATIVE „ÖPNV“



Platzangebot sowie Preise/Bezahlbarkeit von ÖPNV werden in der Kleinstadt deutlich schlechter bewertet als in der Großstadt.

Generelle Zufriedenheit „ÖPNV“

in Prozent



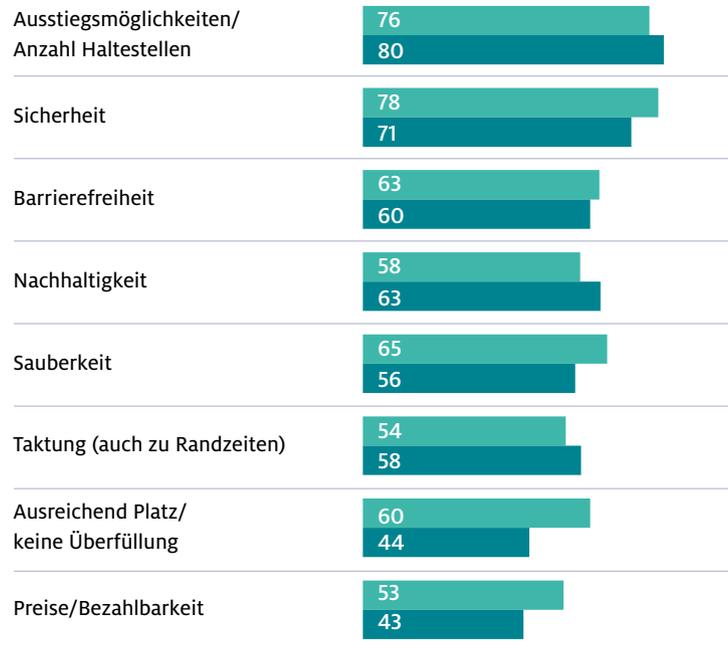
- sehr zufrieden
- zufrieden
- weder noch
- unzufrieden
- sehr unzufrieden

Zufriedenheit mit Innenstadtbesuch „ÖPNV“

in Prozent



Top 2 boxes



■ Kleinstadt ■ Großstadt

Q21 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit ÖPNV unterwegs sind?

Q22 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit ÖPNV unterwegs sind? | Basis: Kleinstadt n=338, Großstadt n=577

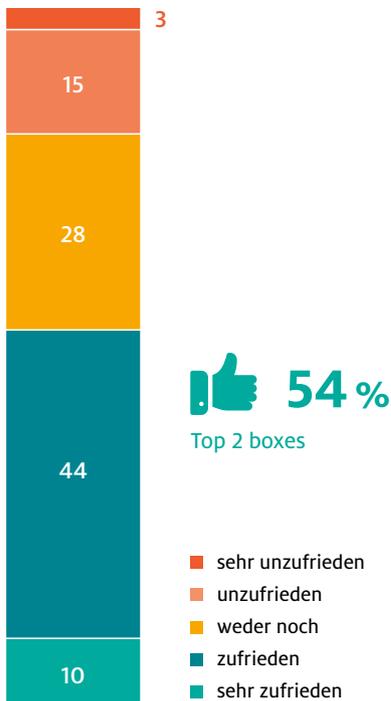
BEWERTUNG ALTERNATIVE „AUTO“

63 Prozent nutzen regelmäßig das Auto, um in die Innenstadt zu kommen. Knapp 20 Prozent sind jedoch generell unzufrieden damit.



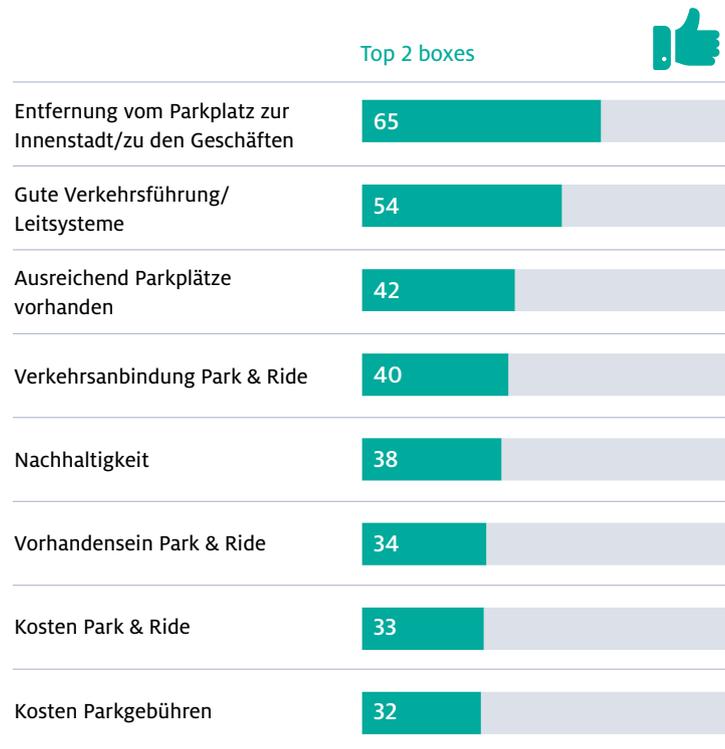
Generelle Zufriedenheit „Auto“

in Prozent



Zufriedenheit mit Innenstadtbesuch „Auto“

in Prozent



Q10 | Welche der Verkehrsmittel nutzen Sie regelmäßig, um in die Innenstadt zu kommen? | Basis: 2.000

Q25 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem Auto unterwegs sind? | Basis: 1.263

Q26 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem Auto unterwegs sind? | Basis: 1.263

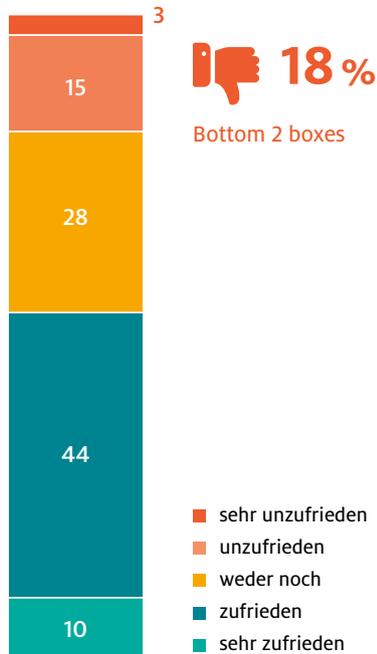
BEWERTUNG ALTERNATIVE „AUTO“



Knapp 18 Prozent der Befragten sind (sehr) unzufrieden, wenn sie mit dem Auto in die Innenstadt kommen.

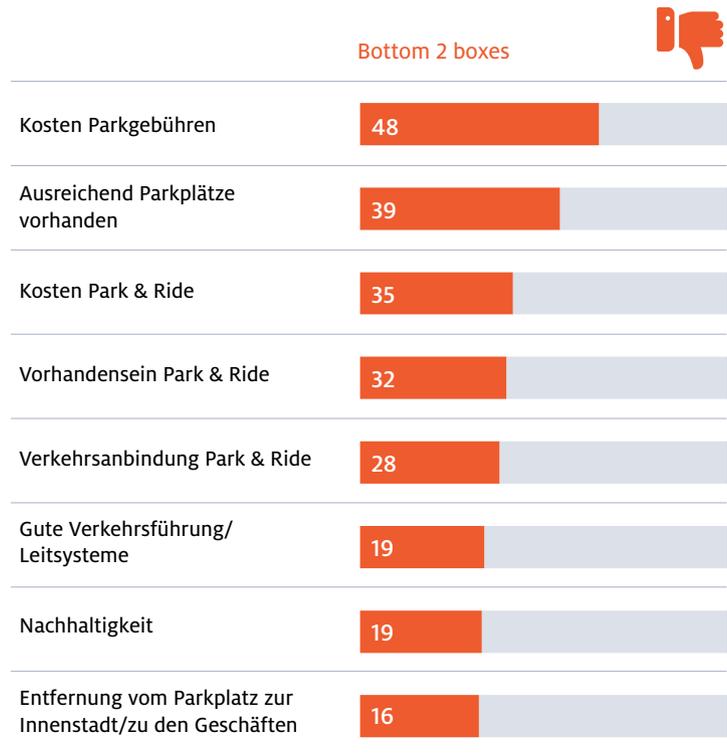
Generelle Unzufriedenheit „ÖPNV“

in Prozent



Unzufriedenheit mit Innenstadtbesuch „Auto“

in Prozent



Q10 | Welche der Verkehrsmittel nutzen Sie regelmäßig, um in die Innenstadt zu kommen? | Basis: 2.000

Q25 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem Auto unterwegs sind? | Basis: 1.263

Q26 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem Auto unterwegs sind? | Basis: 1.263

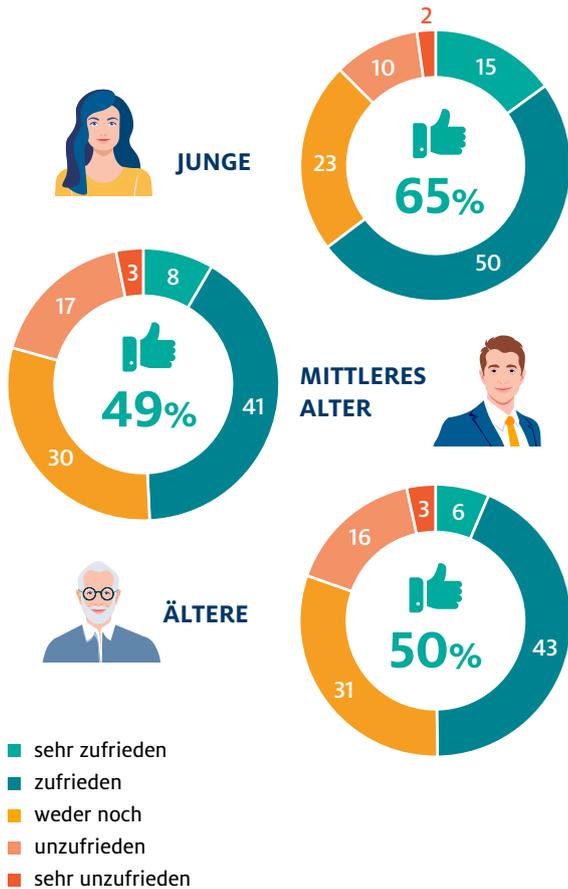
BEWERTUNG ALTERNATIVE „AUTO“



Deutlich höhere Zufriedenheit bei den Jüngeren bzgl. Park & Ride, Kosten für Parkgebühren und Nachhaltigkeit.

Generelle Zufriedenheit „Auto“

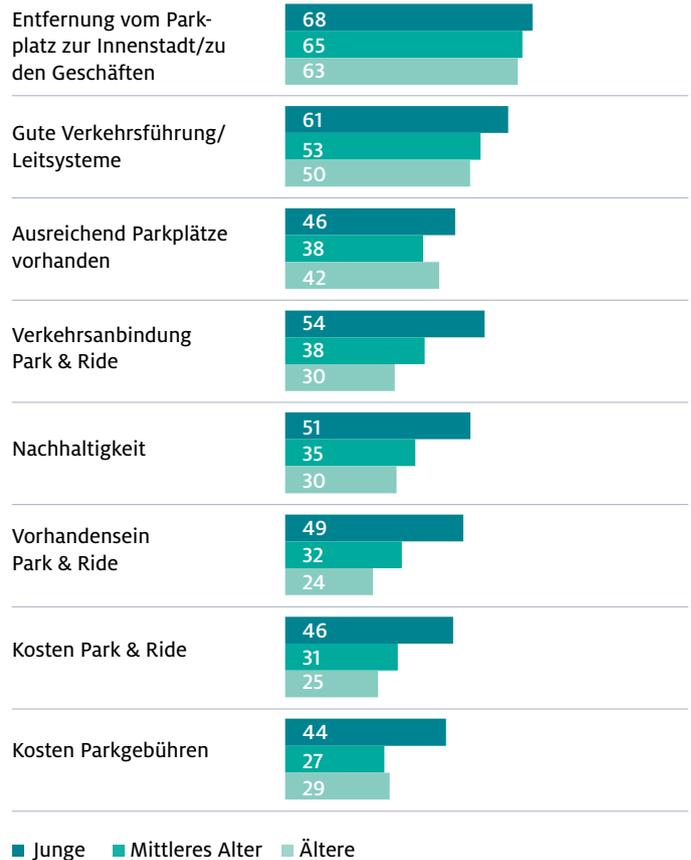
in Prozent



Zufriedenheit mit Innenstadtbesuch „Auto“

in Prozent

Top 2 boxes



Q25 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem Auto unterwegs sind?

Q26 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem Auto unterwegs sind? | Basis: Junge n=289, Mittleres Alter n=326, Ältere n=300

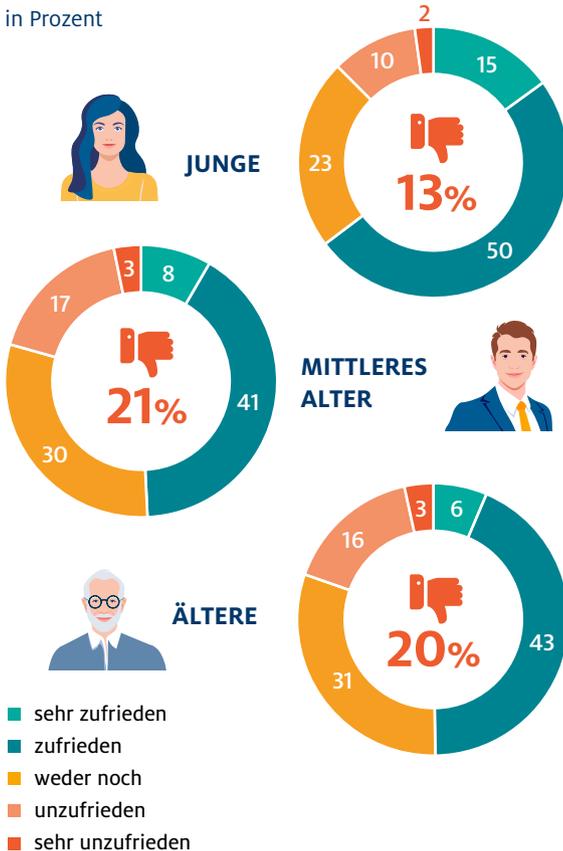
BEWERTUNG ALTERNATIVE „AUTO“



Beim Innenstadtbesuch mit dem Auto ist die mittlere und ältere Altersgruppe unzufriedener als die jüngeren.

Generelle Unzufriedenheit „Auto“

in Prozent



Unzufriedenheit mit Innenstadtbesuch „Auto“

in Prozent



Q25 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem Auto unterwegs sind?

Q26 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem Auto unterwegs sind? | Basis: Junge n=360, Mittleres Alter n=465, Ältere n=438

BEWERTUNG ALTERNATIVE „AUTO“



Die generelle Zufriedenheit mit dem Auto ist in der Kleinstadt (59%) deutlich höher als in der Großstadt (46%).

Generelle Zufriedenheit „Auto“

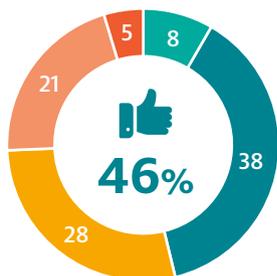
in Prozent



Kleinstadt



Großstadt



- sehr zufrieden
- zufrieden
- weder noch
- unzufrieden
- sehr unzufrieden

Zufriedenheit mit Innenstadtbesuch „Auto“

in Prozent

Top 2 boxes



Entfernung vom Parkplatz zur Innenstadt/zu den Geschäften



Gute Verkehrsführung/Leitsysteme



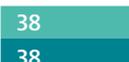
Ausreichend Parkplätze vorhanden



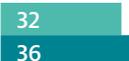
Verkehrsanbindung Park & Ride



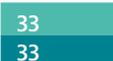
Nachhaltigkeit



Vorhandensein Park & Ride



Kosten Park & Ride



Kosten Parkgebühren



■ Kleinstadt ■ Großstadt

Q25 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem Auto unterwegs sind?

Q26 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem Auto unterwegs sind? | Basis: Kleinstadt n=748; Großstadt n=515

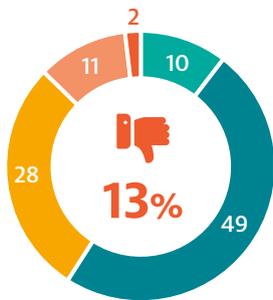
BEWERTUNG ALTERNATIVE „AUTO“



Die Unzufriedenheit ist in der Großstadt deutlich höher als in der Kleinstadt.

Generelle Zufriedenheit „Auto“

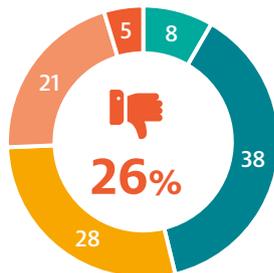
in Prozent



Kleinstadt



Großstadt



- sehr zufrieden
- zufrieden
- weder noch
- unzufrieden
- sehr unzufrieden

Zufriedenheit mit Innenstadtbesuch „Auto“

in Prozent



Bottom 2 boxes

Aspekt	Kleinstadt	Großstadt
Kosten Parkgebühren	41	57
Ausreichend Parkplätze vorhanden	34	45
Kosten Park & Ride	32	39
Vorhandensein Park & Ride	32	32
Verkehrsanbindung Park & Ride	32	22
Gute Verkehrsführung/Leitsysteme	18	21
Nachhaltigkeit	18	19
Entfernung vom Parkplatz zur Innenstadt/zu den Geschäften	14	20

■ Kleinstadt ■ Großstadt

Q25 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem Auto unterwegs sind?

Q26 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem Auto unterwegs sind? | Basis: Kleinstadt n=748; Großstadt n=515

4 VERKEHRSMITTELWAHL BEIM INNENSTADTBESUCH

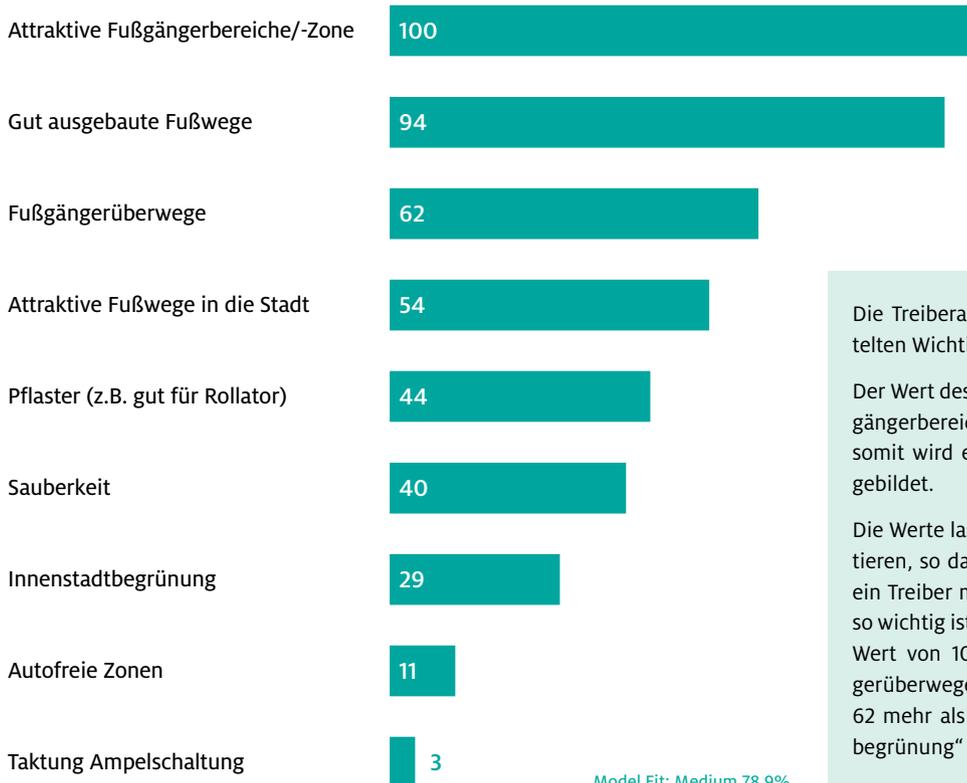


TREIBERANALYSE – BEDEUTUNG: BEZOGEN AUF DIE ZUFRIEDENHEIT „ZU FUSS“



Attraktive Fußgängerbereiche/-Zonen sind der wichtigste Treiber, wenn man „zu Fuß“ unterwegs ist.

in Prozent



Model Fit: Medium 78,9%



Die Treiberanalyse – Bedeutung zeigt die ermittelten Wichtigkeiten für jeden Treiber.

Der Wert des wichtigsten Treibers „attraktive Fußgängerbereiche/-Zone“ ist auf 100 gesetzt und somit wird ein Wichtigkeitsindex für alle Treiber gebildet.

Die Werte lassen sich relativ zueinander interpretieren, so dass „attraktive Fußwege in die Stadt“, ein Treiber mit der Wichtigkeit 54, ungefähr halb so wichtig ist wie der wichtigste Treiber mit einem Wert von 100. Analog ist der Treiber „Fußgängerüberwege“ mit einem Wichtigkeitswert von 62 mehr als doppelt so wichtig wie „Innenstadtbegrünung“ mit einem Wert von 29.

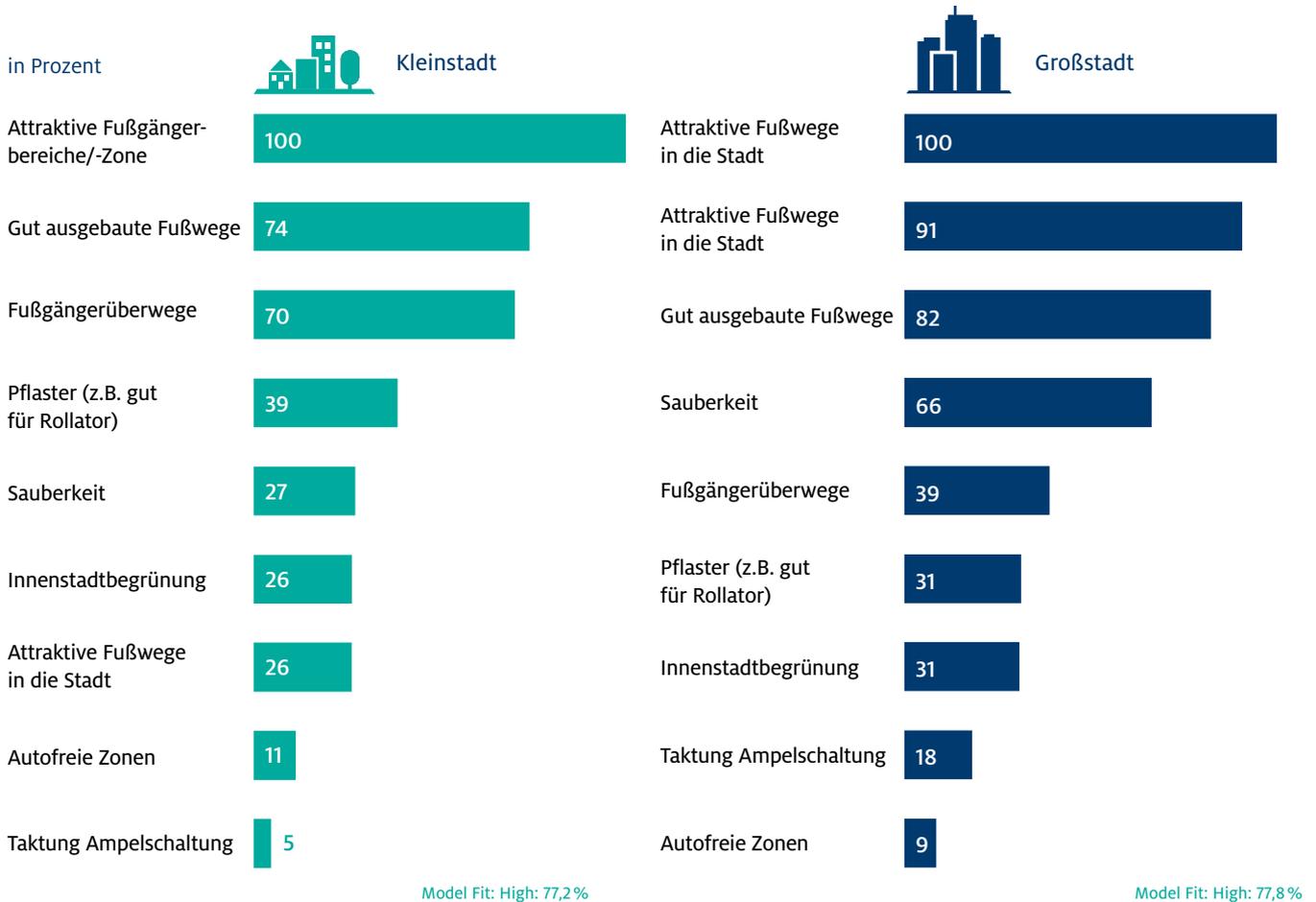
Q17 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie zu Fuß unterwegs sind?

Q18 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch zu Fuß unterwegs sind? | Basis: 2.000

TREIBERANALYSE – BEDEUTUNG: BEZOGEN AUF DIE ZUFRIEDENHEIT „ZU FUSS“



Fußwege/Fußgängerbereiche sind wichtige Treiber für die Zufriedenheit in der Großstadt, auch Sauberkeit ist relevant.



Q17 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie zu Fuß unterwegs sind?

Q18 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch zu Fuß unterwegs sind? | Basis: Kleinstadt n=1.081; Großstadt n=919

TREIBERANALYSE – BEDEUTUNG: BEZOGEN AUF ZUFRIEDENHEIT „FAHRRAD“



„Gute“ Fahrradwege sind die wichtigsten Treiber, wenn man in der Innenstadt mit dem „Fahrrad“ unterwegs ist.

in Prozent



Model Fit: Medium 82,4%



Die Treiberanalyse – Bedeutung zeigt die ermittelten Wichtigkeiten für jeden Treiber.

Der Wert des wichtigsten Treibers „Fahrradwege auf der Straße“ ist auf 100 gesetzt und somit wird ein Wichtigkeitsindex für alle Treiber gebildet.

Die Werte lassen sich relativ zueinander interpretieren, so dass „Fahrradwege-Netz“, ein Treiber mit der Wichtigkeit 50, halb so wichtig ist wie der wichtigste Treiber mit einem Wert von 100.

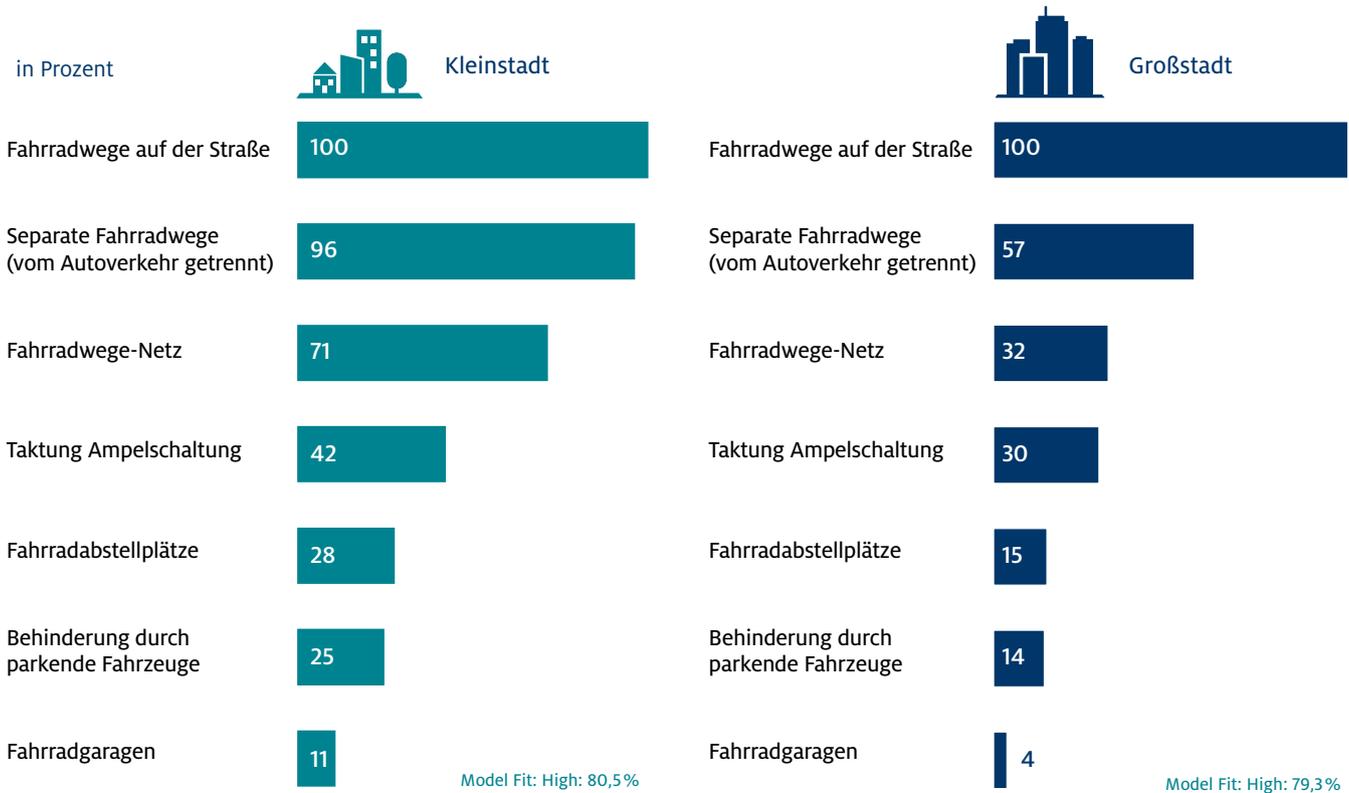
Q19 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem Fahrrad unterwegs sind? | Basis: 602

Q20 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem Fahrrad unterwegs sind? | Basis: 602

TREIBERANALYSE – BEDEUTUNG: BEZOGEN AUF ZUFRIEDENHEIT „FAHRRAD“



Fußwege/Fußgängerbereiche sind wichtige Treiber für die Zufriedenheit in der Großstadt, auch Sauberkeit ist relevant.



Q19 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem Fahrrad unterwegs sind?

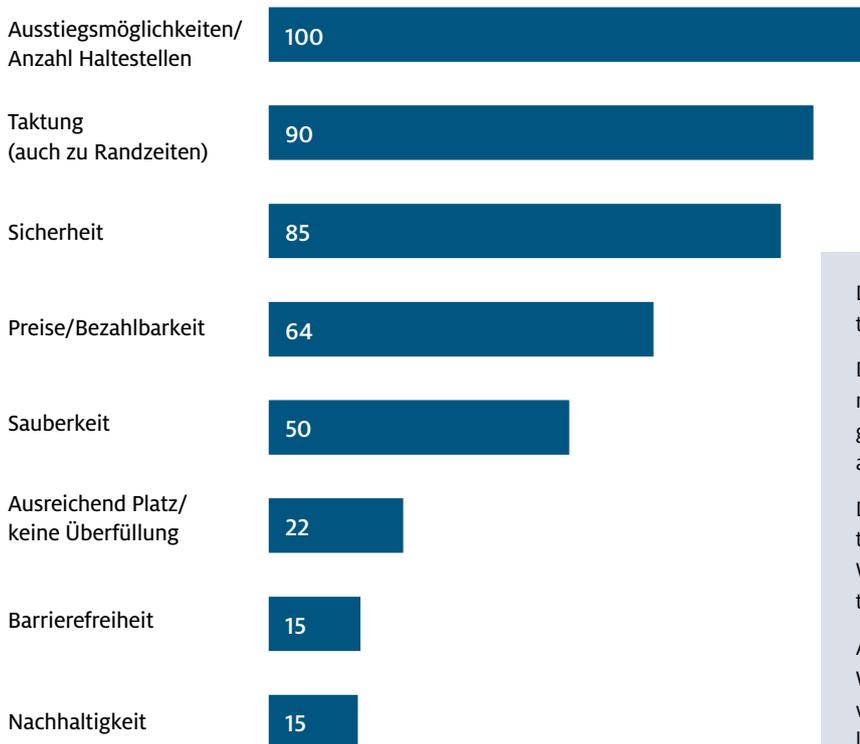
Q20 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem Fahrrad unterwegs sind? | Basis: Kleinstadt n=314; Großstadt n=288

TREIBERANALYSE – BEDEUTUNG: BEZOGEN AUF ZUFRIEDENHEIT „ÖPNV“



Ausstiegsmöglichkeiten/Haltestellen sowie Taktung, gefolgt von Sicherheit sind bei ÖPNV die wichtigsten Treiber.

in Prozent



Model Fit: Medium 72,8%



Die Treiberanalyse – Bedeutung zeigt die ermittelten Wichtigkeiten für jeden Treiber.

Der Wert des wichtigsten Treibers „Ausstiegsmöglichkeiten/Anzahl Haltestellen“ ist auf 100 gesetzt und somit wird ein Wichtigkeitsindex für alle Treiber gebildet.

Die Werte lassen sich relativ zueinander interpretieren, so dass „Sauberkeit“, ein Treiber mit der Wichtigkeit 50, halb so wichtig ist wie der wichtigste Treiber mit einem Wert von 100.

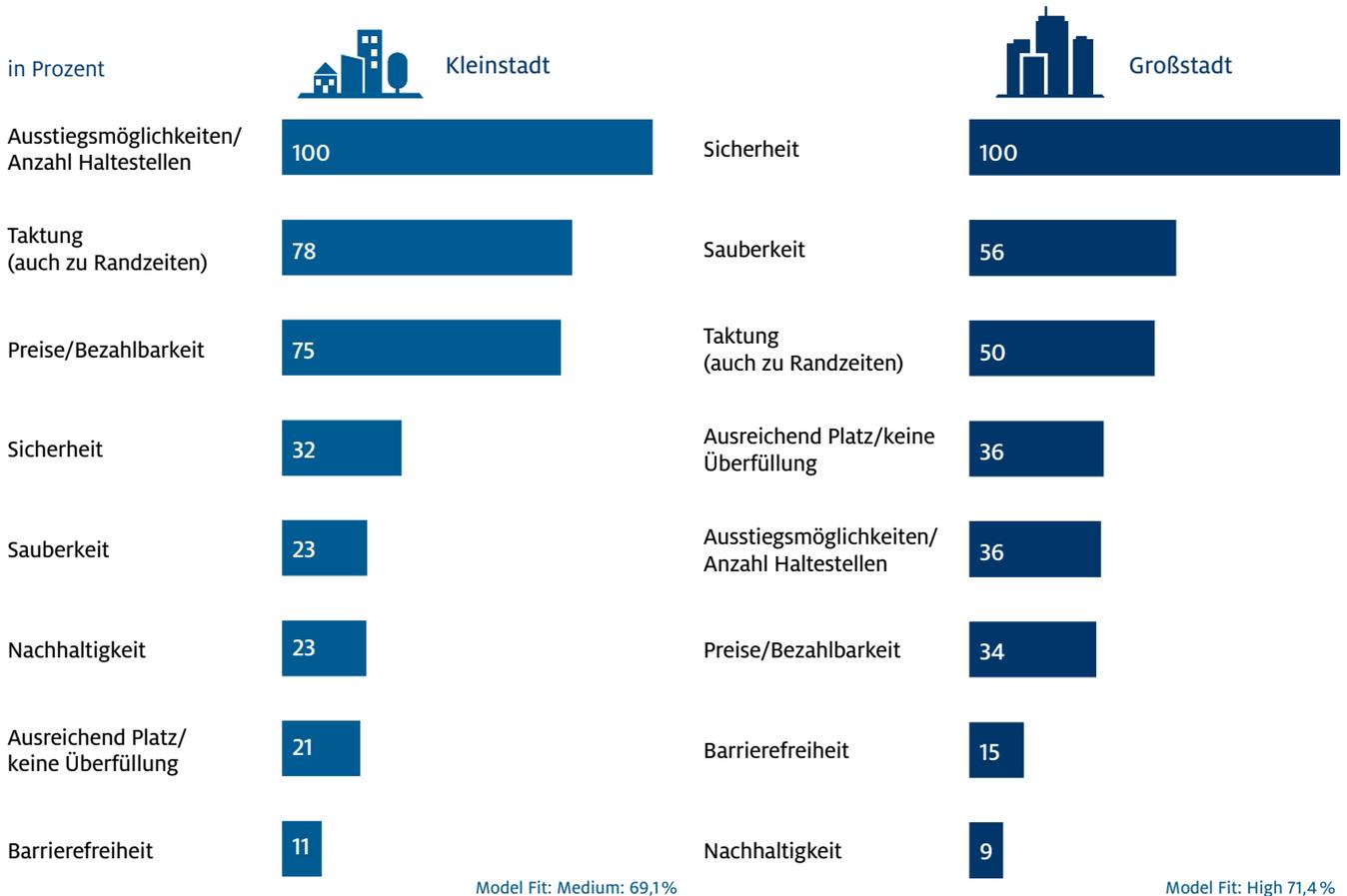
Analog ist der Treiber „Sauberkeit“ mit einem Wichtigkeitswert von 50 mehr als doppelt so wichtig wie „ausreichend Platz/keine Überfüllung“ mit einem Wert von 22.

Q21 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem ÖPNV unterwegs sind? | Basis: 915
Q22 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem ÖPNV unterwegs sind? | Basis: 915

TREIBERANALYSE – BEDEUTUNG: BEZOGEN AUF ZUFRIEDENHEIT „ÖPNV“



Sicherheit ist mit Abstand der wichtigste Treiber in der Großstadt, in der Kleinstadt sind es Ausstiegsmöglichkeiten/Anzahl Haltestellen.



Q21 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem ÖPNV unterwegs sind?

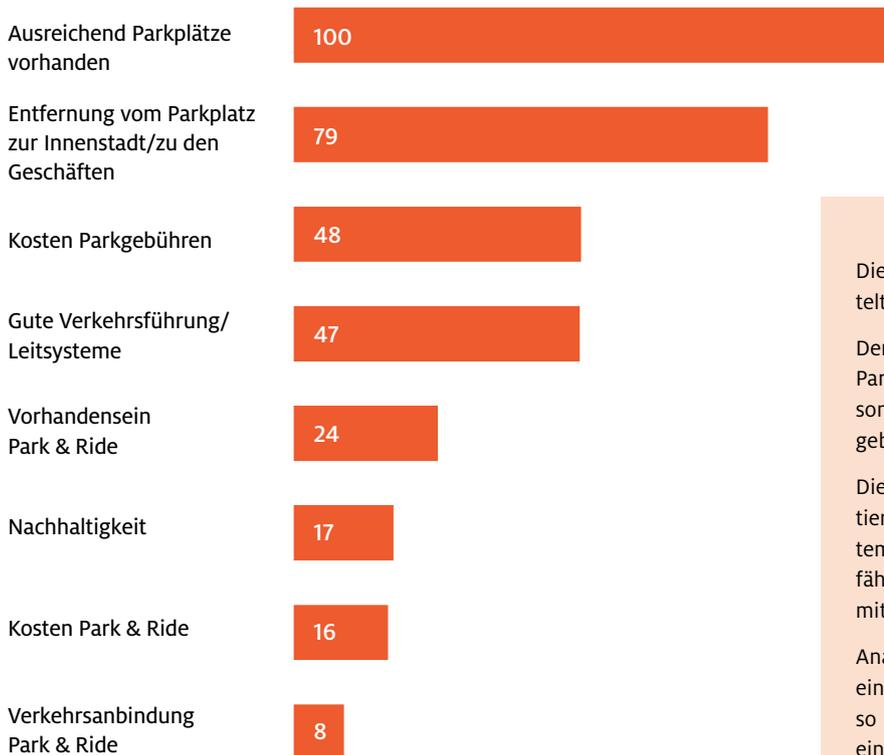
Q22 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem ÖPNV unterwegs sind? | Basis: Kleinstadt n=338; Großstadt n=577

TREIBERANALYSE – BEDEUTUNG: BEZOGEN AUF ZUFRIEDENHEIT „AUTO“



Das Vorhandensein von Parkplätzen ist mit Abstand der wichtigste Treiber, wenn man mit dem Auto in die Innenstadt fährt.

in Prozent



Model Fit: Medium 78,8%



Die Treiberanalyse – Bedeutung zeigt die ermittelten Wichtigkeiten für jeden Treiber.

Der Wert des wichtigsten Treibers „ausreichend Parkplätze vorhanden“ ist auf 100 gesetzt und somit wird ein Wichtigkeitsindex für alle Treiber gebildet.

Die Werte lassen sich relativ zueinander interpretieren, so dass „gute Verkehrsführung/Leitsysteme“, ein Treiber mit der Wichtigkeit 47, ungefähr halb so wichtig ist wie der wichtigste Treiber mit einem Wert von 100.

Analog ist der Treiber „Kosten Parkgebühren“ mit einem Wichtigkeitswert von 48 mehr als doppelt so wichtig wie „Vorhandensein Park & Ride“ mit einem Wert von 24.

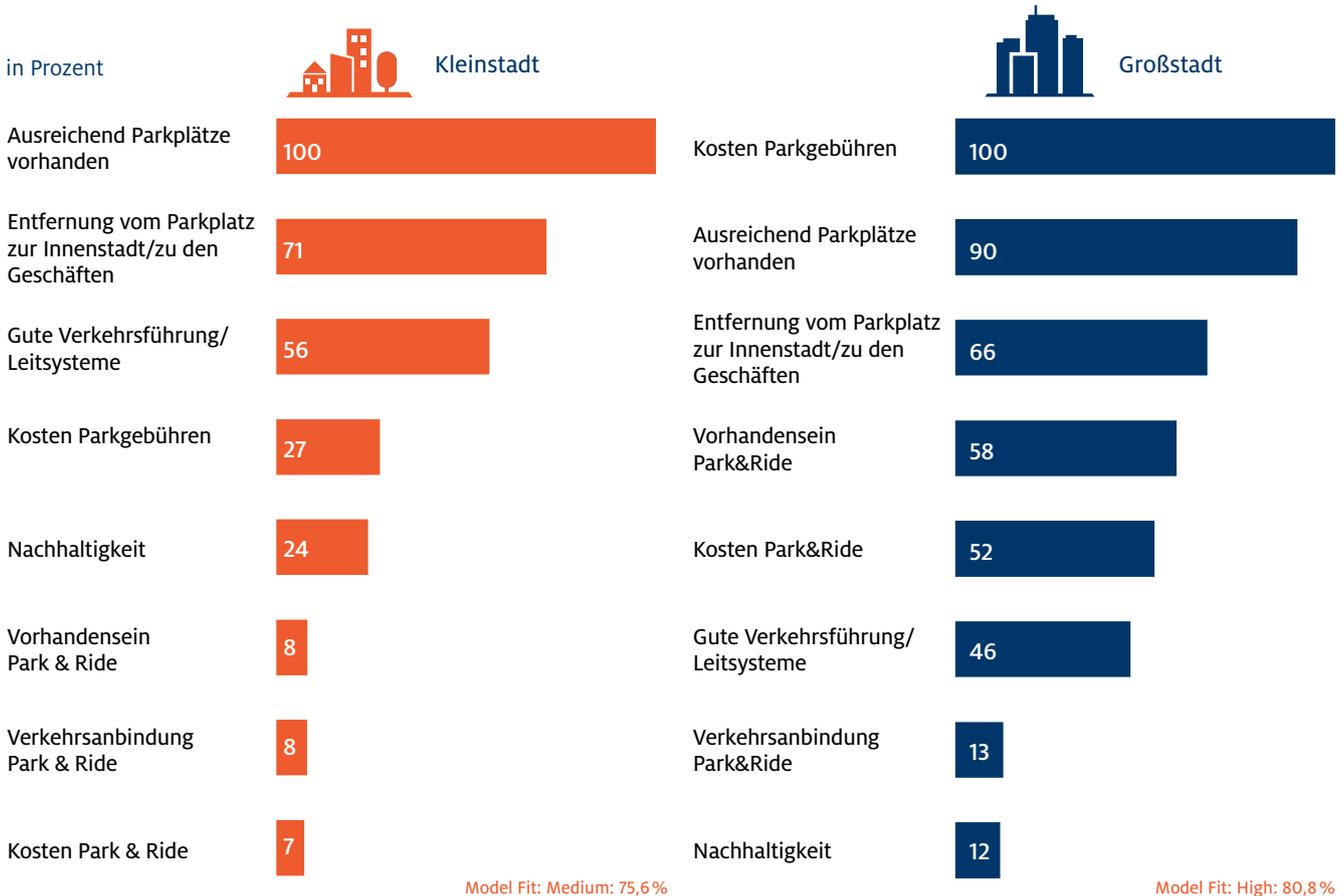
Q25 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem Auto unterwegs sind? | Basis: 1.263

Q26 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem Auto unterwegs sind? | Basis: 1.263

TREIBERANALYSE – BEDEUTUNG: BEZOGEN AUF ZUFRIEDENHEIT „AUTO“



Park & Ride ist für die Zufriedenheit mit dem Auto in der Großstadt deutlich wichtiger als in der Kleinstadt.

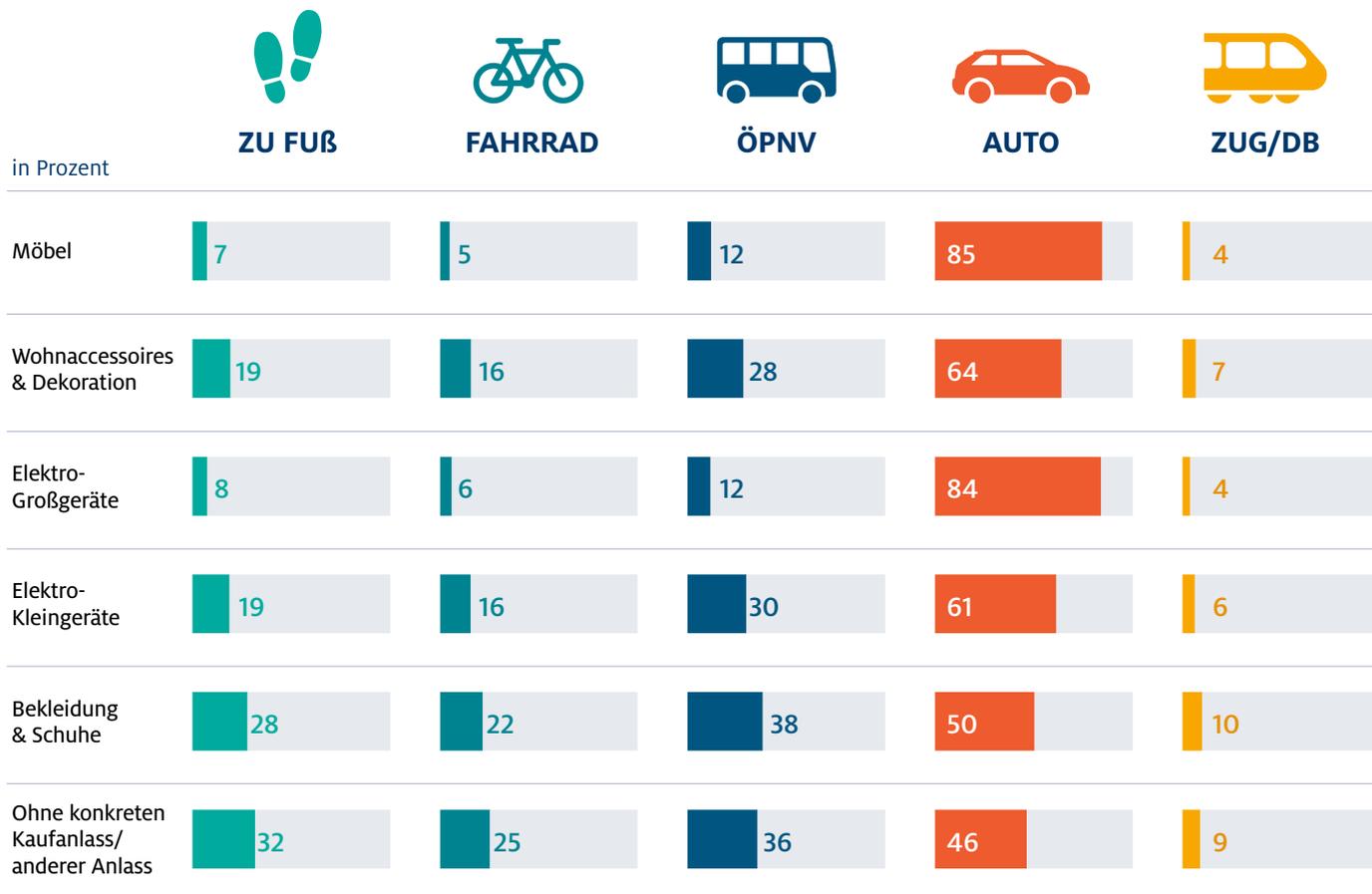


Q25 | Wie zufrieden sind Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit den aufgelisteten Aspekten, wenn Sie mit dem Auto unterwegs sind?

Q26 | Wie zufrieden sind Sie insgesamt, wenn Sie bei Ihrem Innenstadtbesuch mit dem Auto unterwegs sind? | Basis: Kleinstadt n=748; Großstadt n=515

INNENSTADTBESUCH

Das Auto ist das Hauptverkehrsmittel für den Einkauf in der Innenstadt. ÖPNV ist auch ein wichtiges Verkehrsmittel, aber mit deutlichem Abstand zum Auto.



Q29 | Welches bzw. welche Verkehrsmittel nutzen Sie jeweils, wenn Sie planen, bestimmte Güter in der Innenstadt zu kaufen? | Basis: 2.000



HERAUSGEBER

Handelsverband Deutschland – HDE e. V.
Am Weidendamm 1 A
10117 Berlin
Tel. +49 30 72 62 50-0
Fax +49 30 72 62 50-99
E-Mail: hde@einzelhandel.de
www.einzelhandel.de

Copyright

Dieses Projekt wurde nach bestem Wissen und Gewissen,
mit aller gebotenen Sorgfalt, jedoch ohne Gewähr erstellt.
© Handelsverband Deutschland – HDE e. V., 2022

KONTAKT HDE

Olaf Roik, Bereichsleiter Wirtschaftspolitik
Telefon +49 30 72 62 50-22
E-Mail: roik@hde.de

KONTAKT GfK

Martin Langhauser, Director GfK Consumer Panels & Services
E-Mail: martin.langhauser@gfk.com

www.einzelhandel.de